



УКРАЇНА

(19) UA (11) 47524 (13) U
(51) МПК (2009)
B65D 30/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) ЄМНІСТЬ ДЛЯ СУВЕНІРНОЇ ПРОДУКЦІЇ

1

2

(21) u200908412

(22) 10.08.2009

(24) 10.02.2010

(46) 10.02.2010, Бюл.№ 3, 2010 р.

(72) КАСПЕР СТАНІСЛАВ БОГДАНОВИЧ

(73) КАСПЕР СТАНІСЛАВ БОГДАНОВИЧ

(57) 1. Ємність для сувенірної продукції, що має пристосування для закривання та містить ґрунт певної місцевості і споряджена прикріпленням до ємності рекламним носієм, яка **відрізняється** тим, що ємність виконана двошаровою, зовнішній шар виконаний у вигляді мішечка із тканинного матеріалу, а внутрішній - із щільного матеріалу, при цьому мішечок з тканинного матеріалу споряджений рекламною інформацією про місце походження ґрунту.

2. Ємність за п. 1, яка **відрізняється** тим, що пристосування для закривання споряджене елемен-

том, який перешкоджає несанкціонованому розкриттю ємності.

3. Ємність за п. 1, яка **відрізняється** тим, що пристосування для закривання виконане у вигляді гнучкого елемента.

4. Ємність за п. 1, яка **відрізняється** тим, що рекламний носій виконаний у вигляді знімного рекламного-інформаційного елемента.

5. Ємність за п. 1, яка **відрізняється** тим, що всередині неї розміщений сувенір-сюрприз розважального, рекламного-інформаційного, національного характеру.

6. Ємність за п. 1, яка **відрізняється** тим, що вона містить екологічно чистий, радіаційно безпечний ґрунт.

Корисна модель відноситься до сувенірних виробів і може бути використана як рекламний сувенір у вигляді декоративної ємності, в якій розміщений ґрунт певної місцевості.

Відома ємність для сувенірної продукції [див. деклараційний патент України на корисну модель №38739, МПК⁸ B65D85/00, заявл. 08.05.2008 р., опубл. 12.01.2009р.], що містить корпус, дно, герметичну кришку і наповнювач. Ємність герметична, а внутрішня поверхня корпусу, дна і кришки забезпечена покриттям, яке запобігає зміні запаху, а як наповнювач використано повітря певної місцевості. Наповнювач доповнений газоподібним ароматизатором із запахом, що імітує певні асоціативні образи з ряду «дим вітчизни», березового гаю, соснового бору, морський. Корпус може бути виконаний з жерсті, картону, пластмаси, скла. Крім того, корпус є рекламним носієм, що містить інформацію про наповнювач.

Проте відома ємність для сувенірної продукції, в якій наповнювачем є повітря певної місцевості і газоподібний ароматизатор, може бути відкрита лише один раз, що обмежує функціональність відомої сувенірної продукції.

Найбільш близьким до пристрою, що заявляється, за технічною суттю і технічним результатом, що досягається, є ємність для сувенірної продук-

ції, взята за прототип, [див. деклараційний патент України на корисну модель №39747, МПК⁸ B65D1/00, заявл. 07.10.2008р., опубл. 10.03.2009р.], що має пристосування для закривання та містить ґрунт певної місцевості і споряджена прикріпленням до ємності рекламним носієм.

Відома ємність забезпечена пристосуванням для герметичного закривання, яке виконане у вигляді кришки і заливки з парафіну або сургучу. Як наповнювач використано повітря або атмосферні опади, або зразки ґрунту, або частинки архітектурних споруд, або їх комбінації, взяті в певній місцевості і в певний час доби і року. У внутрішній простір корпусу додатково введений засіб, який надає запах, що імітує асоціативні образи з ряду морських, гірських, або засіб, який фарбує наповнювач. Корпус відомої ємності може бути виконаний з металу, пластмаси, гуми, скла або дерева.

Проте відомий пристрій ненадійний, оскільки при транспортуванні або зберіганні може бути порушена герметичність, а у випадку, якщо наповнювачем є повітря, може бути відкрито лише один раз. Крім того, якщо корпус виконаний із скла при транспортуванні або зберіганні може бути порушена його цілісність, що приведе до псування сувенірного виробу.

(19) UA (11) 47524 (13) U

В основу технічного рішення поставлена задача удосконалення ємності для сувенірної продукції, в якій новий матеріал, з якого виконані елементи пристрою, нове їх взаємне розташування і форма виробу, забезпечують надійність, зручність транспортування і зберігання, а також покращення естетичних властивостей пристрою, що заявляється.

Поставлена задача вирішується тим, що у відомій ємності для сувенірної продукції, що має пристосування для закривання та містить ґрунт певної місцевості і споряджена прикріпленням до ємності рекламним носієм, новим, згідно з технічним рішенням, є те, що ємність виконана двошаровою, зовнішній шар виконаний у вигляді мішечка із тканинного матеріалу, а внутрішній - із щільного матеріалу, при цьому мішечок з тканинного матеріалу споряджений рекламною інформацією про місце походження ґрунту.

Новим є також те, що пристосування для закривання споряджене елементом, що перешкоджає несанкціонованому розкриттю ємності, і те, що пристосування для закривання виконане у вигляді гнучкого елемента, а також те, що рекламний носій виконаний у вигляді знімного рекламно-інформаційного елемента, що всередині ємності розміщений сувенір-сюрприз розважального, рекламно-інформаційного, національного характеру, а також те, що ємність містить екологічно чистий, радіаційно безпечний ґрунт.

Причинно-наслідковий зв'язок між сукупністю суттєвих ознак пристрою і технічним результатом, що досягається, полягає в тому, що сукупність ознак, що заявляється, а саме:

- виконання ємності для сувенірної продукції двошаровою;
- виконання зовнішнього шару у вигляді мішечка з тканинного матеріалу;
- виконання внутрішнього шару з щільного матеріалу;
- спорядження мішечка з тканинного матеріалу рекламною інформацією про місце походження ґрунту
- а також:
- спорядження пристосування для закривання елементом, що перешкоджає несанкціонованому розкриттю ємності;
- виконання пристосування для закривання у вигляді гнучкого елемента;
- виконання рекламного носія у вигляді знімного рекламно-інформаційного елемента;
- розміщення всередині ємності сувеніра-сюрпризу розважального, рекламно-інформаційного, національного характеру;
- розміщення в ємності екологічно чистого, радіаційно безпечного ґрунту;

в сукупності з відомими ознаками забезпечують надійність, зручність при транспортуванні і зберіганні, а також покращення естетичних властивостей ємності для сувенірної продукції.

Це пояснюється наступним.

Одночасне виконання ємності для сувенірної продукції двошаровою із зовнішнім шаром у вигляді мішечка з тканинного матеріалу, а внутрішнім - з щільного матеріалу і спорядження мішечка

ка з тканинного матеріалу рекламною інформацією про місце походження ґрунту забезпечує надійність і зручність користування заявленим пристроєм при транспортуванні і зберіганні, а також покращує його естетичні властивості.

Виконання ємності для сувенірної продукції двошаровою з внутрішнім шаром з щільного матеріалу дозволяє виключити розсип дрібних фракцій ґрунту з ємності, що забезпечує надійність і зручність при транспортуванні і зберіганні сувенірного виробу.

Виконання зовнішнього шару ємності з тканинного матеріалу дозволить зручно розміщувати ємність при транспортуванні, оскільки вона має м'які контури, і забезпечить збереження її форми. Крім того, це поліпшить естетичні властивості сувенірного виробу. Так, якщо як тканинний матеріал використана мішкочина або рогожка, то така форма і виконання додасть виробу елемент старовини, а в разі використання, наприклад, шовкової тканини або оксамиту - вишуканості.

Наявність рекламною інформації про місце походження ґрунту на тканинному мішечку забезпечить сувенірному виробу поряд з пізнавальною функцією яскравість, нарядність, барвистість, національний колорит, що поліпшить його естетичні властивості. При цьому, рекламна інформація може бути виконана у вигляді карти місцевості, емблем, слоганів, зображень, що рекламують пам'ятки, та ін.

Пристосування для закривання може бути споряджене елементом, який перешкоджає несанкціонованому розкриттю ємності, що забезпечує надійність і зручність при транспортуванні і зберіганні сувенірного виробу.

Пристосування для закривання ємності може бути виконане у вигляді стрічки, мотузки або іншого гнучкого елемента, яким закріплюють верхню частину мішечка, а кінці його з'єднують з поверхнею ємності, наприклад сургучною печаткою.

Заявлена ємність для сувенірної продукції споряджена рекламним носієм, який може бути виконаний у вигляді знімного елемента будь-якої форми з різних матеріалів, містити додаткову інформацію, а при необхідності може бути знятий і використаний як окремий сувенір.

Заявлена ємність для сувенірної продукції може бути споряджена розміщенням всередині неї сувеніром-сюрпризом розважального, рекламно-інформаційного, національного характеру. Це може бути колосок злаку, прикраса, фігурка людини в національному костюмі, іграшка у вигляді звіра і так далі.

Заявлена ємність для сувенірної продукції може містити екологічно чистий та радіаційно безпечний ґрунт.

Таким чином, заявлена ємність для сувенірної продукції надійна, не вимагає прояву обережності при транспортуванні і зберіганні, має покращені естетичні властивості. Все це дозволить задовольняти духовну потребу людини і бути привабливим для тих людей, що надовго виїжджають з рідних місць, оскільки здавна було традицією, покидаючи рідні місця, брати з собою пригорщу рідної землі.

Ємність для сувенірної продукції, що заявляється, виготовляють таким чином. Тканинний матеріал (рогожку, мішковину, шовк, оксамит та ін.) розрізають на заготовки, потім будь-яким відомим способом наносять рекламну інформацію: вишивкою, фарбою, шовкографією, аплікацією або іншим способом. У якості рекламної інформації про місце походження ґрунту, який розміщений в ємності, можуть бути назви країн і міст, схеми, карти, герби, емблеми, пам'ятки і інше. Потім заготовки зшивають і отримують зовнішній шар ємності у вигляді мішечка. Внутрішній шар, наприклад, у вигляді мішечка виготовляють з поліетилену або іншого щільного матеріалу, розміщують в ньому підготовлений екологічно чистий, радіаційно безпечний ґрунт певної місцевості. Всередині мішечка з щільного матеріалу може бути розміщений також сувенір-сюрприз. Мішечок з щільного матеріалу закривають і поміщають всередину мішечка з тканинного матеріалу. Зовнішній мішечок зав'язують у верхній його частині пристосуванням для закривання у вигляді гнучкого елемента - стрічки або

мотузки, кінці якої закріплюють на ємності за допомогою наприклад сургучної печатки. На ємності закріплюють, наприклад, декоративною шпилькою, знімний рекламно-інформаційний елемент. Він може бути будь-якої форми, виконаний з будь-якого матеріалу: металу, скла, пластика та ін., а також містити інформацію про ґрунт, місце його походження і інше. У заявленій ємності для сувенірної продукції може бути розміщений також реліктовий ґрунт, що додасть сувенірному виробу додаткову привабливість та історичну цінність.

Таким чином, технічне рішення, що заявляється, забезпечує надійність, зручність при транспортуванні і зберіганні, покращені естетичні властивості, що забезпечить привабливість ємності для сувенірної продукції і знайде попит серед споживачів.

Корисна модель, що заявляється, може бути виготовлена на існуючому устаткуванні з використанням відомих матеріалів і засобів, що підтверджує промислову придатність об'єкта.