



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **43400** (13) **U**
(51) МПК (2009)
B65B 5/06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ ФАСУВАННЯ ПАНЧІХ В УПАКОВКУ

1

2

(21) u200903767

(22) 17.04.2009

(24) 10.08.2009

(46) 10.08.2009, Бюл.№ 15, 2009 р.

(72) БУГАЄВСЬКА ЮЛІЯ ЮРІЇВНА

(73) БУГАЄВСЬКА ЮЛІЯ ЮРІЇВНА

(57) Спосіб фасування панчіх в упаковку, що включає обгортання двох однакових панчіх навколо

картонної основи, пакування їх в захисну плівку та укладання в картонну упаковку, який **відрізняється** тим, що додатково в упаковку укладають третю панчошу, аналогічну попередній, причому спершу обгортають її навколо основи з будь-якого твердого матеріалу для підтримання форми та пакують в індивідуальну упаковку.

Корисна модель відноситься до панчішно-шкарпеткової галузі, а саме до способів фасування панчіх і може бути використана при упакуванні панчіх.

Відомий спосіб фасування панчіх, згідно з яким в картонну упаковку, призначену для роздрібною реалізації, укладають дві однакові панчохи, попередньо обгорнувши їх навколо основи з будь-якого твердого матеріалу для підтримання форми, переважно з картону, та запакувавши у захисну прозору плівку [упаковка панчіх «CLASS» серії «Conte elegant», СТОВ «Конте Спа», див. http://trade.conte.by/73_8_2].

Враховуючи властивості даного продукту (панчохи, виготовлені з нейлону, поліестеру, лайкри тощо, зазвичай не довговічні у використанні, легко псуються, утворюючи зачіпки), основним недоліком такого способу фасування панчіх є неможливість раціонального використання споживачем кожної з панчіх, що знаходяться в упаковці, а саме: за умови псування лише однієї з двох наявних в упаковці панчіх, споживач уже не зможе користуватися комплектом в цілому і змушений буде викинути іншу, не зіпсовану панчошу, незважаючи на те, що вона залишається придатною для використання.

Другим недоліком такого способу є створення потенційної незручності та додаткових грошових витрат при використанні такої упаковки споживачем, яке полягає в наступному: якщо споживач все ж вирішить використовувати надалі панчошу, яка залишилася, він змушений буде повторно придбати таку ж саму упаковку, витративши відповідну грошову суму, а також зусилля на підбір панчіх за фірмово-виробником, кольором, розміром, текстурою тощо.

В основу корисної моделі поставлено завдання покращення споживчих якостей відповідного товару (панчіх) та підвищення купівельного попиту на нього за рахунок забезпечення зручності, раціональності та економічності його використання споживачем шляхом зміни складу упаковки.

Рішення поставленого завдання досягається тим, що у способі фасування панчіх, який включає обгортання двох однакових панчіх навколо основи з будь-якого твердого матеріалу для підтримання форми, пакування їх в захисну плівку та укладання в картонну упаковку, згідно пропозиції, додатково укладають в упаковку третю панчошу, аналогічну попередній, при чому спершу обгортають її навколо основи з будь-якого твердого матеріалу для підтримання форми та пакують в індивідуальну упаковку.

Завдяки наявності в упаковці третьої панчохи споживач може більш раціонально порівняно з прототипом використати кожну з панчіх.

Наявність індивідуального пакування третьої панчохи робить її використання зручним для споживача: її можна носити з собою як запасну і за необхідності замінити нею одну з двох зіпсованих панчіх.

Сутність способу пояснюється матеріалом, на якому зображено наступне: фіг. 1 - дві панчохи, обгорнуті навколо основи, в поздовжньому розрізі; фіг. 2 - третя панчоха, обгорнена навколо основи та індивідуально запакована, в поздовжньому розрізі; фіг. 3 - три панчохи в упаковці, в поздовжньому розрізі.

Картонна упаковка 1 містить панчохи 2, обгорнуті навколо основи 3 та панчошу 4, обгорнуту навколо основи 5 і запаковану в індивідуальну упаковку 6.

(19) **UA** (11) **43400** (13) **U**

Спосіб здійснюють наступним чином.

В упаковку для панчіх укладають дві панчохи, переважно обгорнувши їх навколо основи з будь-якого твердого матеріалу для підтримання форми та запакувавши в захисну плівку, і окремо укладають третю панчошу, обгорнуту навколо основи та індивідуально запаковану.

Процес використання панчіх, що містяться в такій упаковці, складається з двох послідовних фаз:

- відповідно до фізіології людського тіла спочатку використовують перші дві панчохи;
- у випадку псування однієї з двох панчіх, що використовуються, іншу,

не зіпсовану, доповнюють третьою панчохою і продовжують використання панчіх.

Суттєва відмінність запропонованого способу, у порівнянні з прототипом, полягає в тому, що упаковка панчіх містить три панчохи. Зазначена відмінність дозволяє більш раціонально використовувати кожну з панчіх, що містяться в упаковці, і забезпечує зручність та економічну доцільність їх використання.

Жоден з інших можливих способів фасування панчіх в упаковку, наприклад, збільшення кількості панчіх до чотирьох або п'яти, не сприяє досягненню технічного результату: забезпечення зручного, максимально раціонального і водночас економічного доцільного використання споживачем панчіх, що містяться в упаковці.

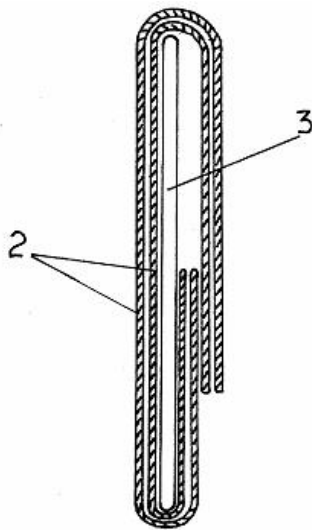


Fig. 1

До технічних переваг запропонованого способу, у порівнянні з прототипом, можна віднести більш раціональне використання кожної з панчіх, що містяться в упаковці.

До економічних переваг запропонованого способу, у порівнянні з прототипом, можна віднести:

- позитивний економічний ефект для споживача, який полягає в тому, що упаковка панчіх, яка містить три вироби, буде коштувати на 25 - 30 % менше, ніж дві упаковки панчіх, що містять по два вироби (для порівняння: якщо одна упаковка, що містить дві панчохи, коштує p , дві таких упаковки, відповідно, коштують $2p$, а упаковка, що містить три панчохи, буде коштувати $\approx 1,5p$), при цьому споживач має можливість скомпонувати з трьох панчіх два окремі комплекти і відповідно використати їх два рази (як дві упаковки, що містять по дві панчохи);

- позитивний економічний ефект для виробника, що полягає в наступному: за рахунок того, що одна упаковка панчіх містить три відповідних вироби замість двох, об'єм реалізації готової продукції збільшиться в 1,5 рази і зросте грошовий обіг.

До соціальних переваг запропонованого способу, у порівнянні з прототипом, можна віднести те, що третю панчошу в індивідуальній упаковці споживач може носити з собою як запасну і в разі необхідності негайно замінити нею зіпсовану панчошу.

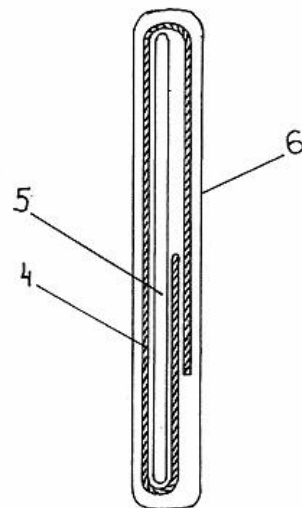
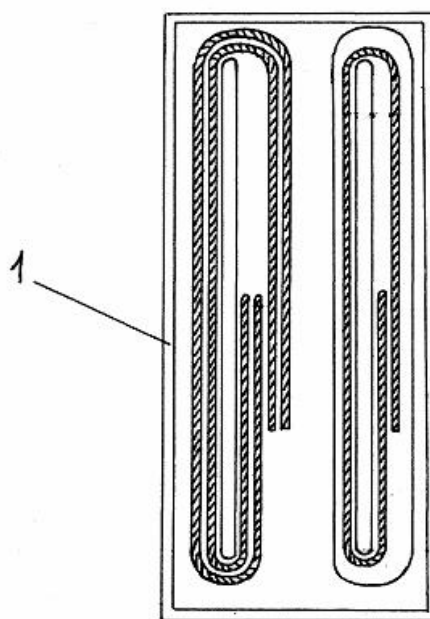


Fig. 2



Фіг. 3