



УКРАЇНА

(19) UA (11) 41828 (13) U  
(51) МПК (2009)  
G09F 21/00  
B60R 13/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ

## ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під  
відповідальність  
власника  
патенту

(54) ІНФОРМАЦІЙНО-РЕКЛАМНИЙ ПРИСТРІЙ ТРАНСПОРТНОГО ЗАСОБУ

1

(21) u200900085  
(22) 05.01.2009  
(24) 10.06.2009  
(46) 10.06.2009, Бюл. № 11, 2009 р.  
(72) УДАЛОВ ПАВЛО ВАЛЕРІЙОВИЧ  
(73) УДАЛОВ ПАВЛО ВАЛЕРІЙОВИЧ  
(57) Інформаційно-рекламний пристрій транспортного засобу, що виконаний у вигляді паралелепіпеда, складеного з двох плоско-паралельних стінок, одна з яких, а саме - верхня, є прозорою, між якими розміщений площинний інформаційний ма-

2

теріал, на обох частинах розташовані засоби кріплення однієї частини до іншої, який відрізняється тим, що дві стінки паралелепіпеда з'єднані за допомогою П-подібних засобів кріплення для кожної із сторін окремо та Г-подібних фіксаторів, нижня стінка паралелепіпеда по периметру містить ребра жорсткості, котрі одночасно використовують для кріплення до площини основи, розташування елементів освітлення інформаційних матеріалів та утворення оптичного простору для відбивання від його стінок розсіяного світлового потоку.

Інформаційно-рекламний пристрій транспортного засобу відноситься до техніки передбаченої для задоволення людських потреб, а саме інформування щодо подій, людей тощо на площинних інформаційних носіях засобами друку, графіки, світлографії у вигляді «біжучої стрічки» тощо в тому числі на транспортних засобах.

Відомо електронні інформаційні системи, нанесення інформації на вертикальних чи розташованих під кутом до глядача площинах наклеювання або іншим способом закріплення на нерухомих або рухомих основах в тому числі і на транспортних засобах як ззовні, так і в середині засобу пересування, в спеціальних кишнях розташованих на задній стінці сидіння, кріплення за допомогою притискних планок, з освітленням і без нього [1, 2, 3, 4]. Недоліками є складність електронних систем, яка вимагає спеціальних знань для постійного підтримання їх в робочому стані, а при нанесенні інформації механічним способом на вертикальних чи розташованих під кутом до глядача площинах є відсутність можливості оперативного поновлення інформації відповідно до потреб поточного моменту або довготривала та складна заміна інформаційних повідомлень розташованих на такому рекламному пристрої, псування покриття поверхні і в результаті погіршення естетичного вигляду площини розташування такого матеріалу, обмеженість доступу до інформаційного носія, що в часі динамічної інтенсифікації виробничо-технологічних процесів призводить до економічних втрат пов'язаних з потребою відновлення площини

використання, необхідність поміщати інформаційні матеріали у кожен кишень, постійно слідкувати за наявністю матеріалів та їх оновленням на кожному інформаційному місці, витрати на друк або багаторазове множення.

Найбільш близьким технічним рішенням є інформаційний носій у складі рекламного зазначення, носія, засобів кріплення носія на візуальній поверхні, який додатково оснащений окремою знімною панеллю, пристосованою до тривимірності візуальної поверхні, відповідно ввігнутими і/або опуклими монтажними засобами кріплення панелі до активних візуальних поверхонь, що забезпечують швидкознімність панелі [5]. Недоліком такого інформаційного носія є те, що монтажні засоби кріплення ввігнуті і опуклі не дозволяють надійно кріпити інформаційні матеріали, знімну та візуальну поверхню одну до одної, що в умовах використання цього інформаційного носія на транспортних засобах при постійній вібрації та трясці призводить до пошкодження останніх або самого носія, відсутність елементів освітлення не дають можливості ознайомлення з інформаційними матеріалами при недостатньому освітленні салону або при вимкненому світлі.

В основу корисної моделі поставлено задачу створення інформаційно-рекламного пристрою транспортного засобу у вигляді паралелепіпеда, складеного з двох плоско-паралельних стінок, між якими поміщають площинний інформаційний матеріал, з можливістю закріплення однієї частини до іншої, одна із частина паралелепіпеда обладнана

(19) UA (11) 41828 (13) U

ребрами жорсткості, котрі збільшують надійність і одночасно служать для кріплення та розташування елементів освітлення інформаційних матеріалів, що дасть можливість їх швидкої заміни, а бокове освітлення забезпечить усесторонній огляд інформації і при недостатньому освітленні або при вимкненому світлі.

У порівнянні з найближчим аналогом наявність кріплення однієї стінки паралелепіпеда до іншої за допомогою П-подібних та фіксуючих Г-подібних засобів кріплення забезпечить, як швидку заміну інформаційних матеріалів, так і надійність пристрою в цілому, а отже і довговічність використання. Додаткові ребра жорсткості нададуть інформаційно-реklamному пристрою збільшення жорсткості, що в умовах експлуатації на різноманітних транспортних засобах, де, в процесі пересування останніх, присутня постійна вібрація та тряска, є важливим фактором їх довготривалого застосування. Крім цього заглиблення, утворені ребрами жорсткості, використовують для кріплення та поміщення у них освітлювальних елементів, що збільшить візуалізацію інформації та її усесторонній огляд навіть при недостатньому освітленні або при повністю вимкненому світлі.

На Фіг.1 - загальний вигляд інформаційно-реklamного пристрою транспортного засобу та в розрізах по А-А і В-В у вигляді складного паралелепіпеда 1. На Фіг.2 представлено нижню стінку 2, яка має заглиблення 3, площину кріплення інформаційно-реklamного матеріалу 4, борти 5, елемент освітлення 6. На Фіг.3 зображено верхню прозору стінку 7 паралелепіпеда 1, де передбачено П-подібні засоби кріплення 8 та Г-подібні фіксатори 9, які використовують як засоби кріплення, так і для запобігання переміщенню однієї по відношенню до іншої двох сторін 2 та 7 обох частин паралелепіпеда 1.

Інформаційно-реklamний пристрій транспортного засобу працює наступним чином:

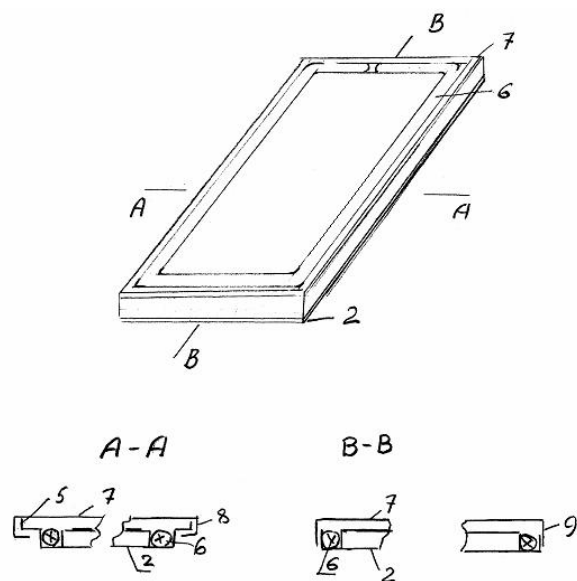
Прикріплюють зовнішньою стороною заглиблень 3 нерухомо до будь-якої площини основи, де передбачено розміщення рекламних матеріалів, нижню стінку 2 паралелепіпеда 1, а потім поміщають на площину 4 внутрішньої сторони нижньої стінки 2 інформаційний матеріал. В заглиблення 3 стінки 2 вмонтовують освітлювальний елемент 6,

який приєднують до електромережі відомим способом. Відігнувши розташовані по периметру довгих сторін паралелепіпеда 1 краї кріплення 8 верхньої прозорої стінки 7 поєднують сторони 2 та 7, а Г-подібними фіксаторами 9 запобігають повздовжньому переміщенню по площинах 4 однієї частини по відношенню до іншої, утворюючи таким чином паралелепіпед 1 як єдине ціле. Далше поєднаний у єдине ціле інформаційно-реklamний пристрій центрують тобто пересуваючи стінку 2 по відношенню до стінки 7 вибирають найкращий кут огляду інформаційних матеріалів. В результаті внутрішньої частини П-подібного кріплення 8, який переходить у стінку 7, спочине на бортах 5 нижньої стінки 2, утворивши разом із заглибленням 3 та внутрішньою частиною площини кріплення 4 простір з розташованим в його середині елементом освітлення 6. Завдяки оптичному простору утвореному заглибленням 3, внутрішньою площиною 4 стінки 2 та її бортом 5, досягають ефект відбивання від стінок згаданого оптичного простору розсіяного світлового потоку від елемента 6, в результаті мають м'яке бокове освітлення розташованого між стінками 2 та 7 інформаційного матеріалу, що забезпечить його інформативність як при недостатньому освітленні, так і при вимкнутому світлі.

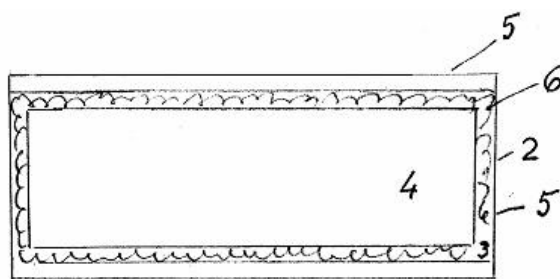
Технічний ефект від використання інформаційно-реklamного пристрою полягає у тому, що дасть можливість швидкої заміни інформаційних матеріалів, запобігатиме псуванню покриття площини в результаті розташування наклеюванням на ньому будь-якого інформаційного чи рекламного матеріалу, а бокове освітлення забезпечить усесторонній їх огляд при недостатньому освітленні або при вимкненому світлі.

Бібліографічні дані:

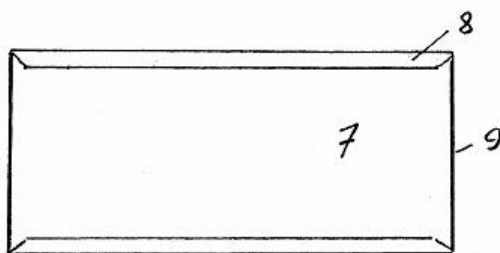
1. Патент України на корисну модель №29380, опубл. Бюл. №1, 2008р.;
2. Патент України на корисну модель №30835, опубл. Бюл. №5, 2008р.;
3. Патент України на корисну модель №30884, опубл. Бюл. № 5, 2008р.;
4. Патент України на корисну модель №31285, опубл. Бюл. №6, 2008р.;
5. Патент України на корисну модель №21302, опубл. Бюл. № 3, 2007р.



Фиг. 1



Фиг. 2



Фиг. 3