



УКРАЇНА

(19) UA (11) 4083 (13) U
(51) 7 G09F15/00, G09F19/00МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІОПИС
ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) ІНФОРМАЦІЙНО-РЕКЛАМНИЙ ПРИСТРІЙ

1

(21) 20041008402

(22) 15.10.2004

(24) 15.12.2004

(46) 15.12.2004, Бюл. № 12, 2004 р.

(72) Українець Людмила Володимирівна

(73) Українець Людмила Володимирівна

(57) 1. Інформаційно-рекламний пристрій для вулиць і автострад, що містить каркас, утворений щонайменше двома каркасними елементами, які виконані з гнутого або прокатного профілю і розташовані під кутом один до одного, опорний стоек, щонайменше один засіб кріплення каркаса до опори у вигляді струбцин, хомутів і приєднаний щонайменше до одного каркасного елемента щонайменше один носій рекламної інформації із світлопроникної панелі з плоскою, випуклою або угнутою поверхнею, розташований щонайменше на частині одного з каркасних елементів, джерело світла, який **відрізняється** тим, що опорою пристрою є опора контактної мережі.

2

2. Пристрій за п. 1, який **відрізняється** тим, що світлопроникні панелі складаються з двох гнучких пластин, які мають проміжок між собою.

3. Пристрій за п. 1, який **відрізняється** тим, що торці світлопроникних панелей мають захист від впливу зовнішнього середовища.

4. Пристрій за п.1, який **відрізняється** тим, що містить щонайменше один знімний елемент каркаса.

5. Пристрій за п. 1, який **відрізняється** тим, що як джерело світла містить світлодіоди або інше джерело світла, яке знаходиться за світлопроникними панелями.

6. Пристрій за п. 1, який **відрізняється** тим, що носій інформації розміщений і закріплений в проміжку між двома гнучкими пластинами із світлопроникного матеріалу.

7. Пристрій за п. 1, який **відрізняється** тим, що гнучка пластина із світлопроникного матеріалу з інформацією установлена у паз каркаса.

Інформаційно-рекламний пристрій відноситься до рекламних засобів, зокрема до пристроїв зовнішньої реклами і може бути використаний при розміщенні цільової рекламної інформації уздовж магістральних вулиць в містах і уздовж міжміських автострад.

Відомий пристрій для візуального подання інформації.

Названа корисна модель відноситься до пристроїв для подання інформації, широко застосовується в рекламній справі в окремих міських рекламних конструкціях (патент України на корисну модель № 592 МПК G 09 F 11/00, G 09 D 1/00, 2000 р.). Пристрій для візуального подання інформації містить корпус у вигляді барабана з розміщенням в ньому не менш одного вставленого з можливістю обертання навколо центральної осі носія інформації. Причому обидва барабани виконані різних діаметрів і розміщені концентрично один в одному. Корпус зовнішній і внутрішній носія інформації виконані із пропускаючих світло матеріалів.

Відома корисна модель тригранної тумби

інформаційно - рекламного пристрою для вулиць і автострад. Пристрій містить опорний стоек, каркас закріплений на опорному стояку, який складається з трьох каркасних елементів, носіїв рекламної інформації розташованих на кожному каркасному елементі (свідоцтво РФ на корисну модель № 21110 МПК G 09 F 15/00, 2001 р.). Опорний стоек виконаний у вигляді основи, на якій закріплений каркас, каркасні елементи розташовані під кутом один до одного з примиканням їх сусідніх бокових сторін, так що вони утворюють трьохгранну каркасну конструкцію. Спосіб кріплення каркаса до опорного стояка складається з трьох окремих кріпильних елементів, якими кріпиться до стояка нижня частина кожного каркасного елемента. Засоби кріплення установлені в середині каркаса. Носії рекламної інформації мають вигляд конструкцій із світлопроникаючих панелей.

Однак відомі пристрої мають суттєвий недолік. Займаючи окреме місце уздовж доріг і вулиць міста, вони збільшують засилля міста рекламними пристроями, які іноді доводиться обходити при пересуванні.

(13) U

(11) 4083

(19) UA

Найбільш близьким за своїми технічними характеристиками до пристрою, який заявляється, є інформаційно-реklamний пристрій для вулиць і автошляхів. Названий пристрій має опорний стовп, каркас, який закріплений на опорному стовпі, і мінімум один носій рекламної інформації із світлопроникних панелей (делараційний патент України на корисну модель № 2475, МПК G 09 F 19/22, 2004 р.). Каркас пристрою має мінімум два каркасних елемента, які розташовані під кутом один до одного, і по меншій мірі один спосіб кріплення каркаса до опорного стовпа, приєднаний в середині мінімум одного каркасного елемента. У відповідності з корисною моделлю каркас виконаний таким чином, щоб по меншій мірі частина каркасного елемента з розміщенням на ньому носієм інформації була звернута до смуги дорожнього руху назустріч автотранспорту, а інший каркасний елемент був звернутий до тротуару. Поверхня каркасних елементів, які звернуті до дороги або до тротуару, повинна бути видною з проїжджої частини дороги або з тротуару відповідно. Каркасний елемент, який звернутий до дороги, може бути один або декілька. В останньому випадку вони стикаються сусідніми бічними поверхнями, зорозв'язуючи єдину поверхню. На каркасному елементі, який звернутий до тротуару, встановлена дошка для об'яв і сміття для збирання сміття.

Однак інформаційно-реklamний пристрій, який описаний вище і прийнятий за прототип, має суттєві недоліки;

- установлення інформаційно-реklamного пристрою на штатне місце провадять на опору, яка входить до конструкції пристрою;
- для живлення джерела світла необхідно до інформаційно - рекламного пристрою прокладати кабель від джерела електричного живлення;
- складність обслуговування пристрою при установленні і заміні носіїв інформації;
- відсутність захисту від впливу зовнішнього середовища.

До основи корисної моделі, яка заявляється, поставлена технічна задача:

- використати опору контактної мережі для установлення рекламне - інформаційного пристрою;
- підвищити зручність при обслуговуванні і заміні носіїв інформації;
- забезпечити захист носія інформації від впливу зовнішнього середовища.

Поставлена задача досягнута тим, що інформаційно-реklamний пристрій для вулиць і автодоріг має каркас, який установлений на опору контактної мережі і по меншій мірі один носій рекламної інформації із світлопроникними панелями. Каркас має мінімум два каркасних елемента, які розташовані під кутом один до одного і мінімум одне кріплення каркаса до опори контактної мережі приєднане в середині хоч би до одного каркасного елемента. Каркасні елементи стикаються сусідніми боковими поверхнями.

Відповідно до корисної моделі, каркасні елементи виконані з будь-якого цільного по довжині гнучого чи прокатного профілю, наприклад, труби, кутика чи листового матеріалу, зігнутого під кутом в місці розділу, яке відділяє один каркасний елемент від іншого, з утворенням вертикального реб-

ра розділу, У такому виконанні розділення на каркасні елементи умовне, тому що вони виконані як єдиний цільний каркас, частини якого, тобто каркасні елементи, орієнтовані в різні боки. Каркас також може бути виконаний з окремих каркасних елементів, утворених з будь-якого гнучого чи прокатного профілю, наприклад, труби, кутика чи листового матеріалу, об'єднаних між собою так, що, принаймні, одна бічна сторона каркасного елемента примикає до відповідної бічної сторони сусіднього елемента. При цьому, незалежно від способу утворення каркасних елементів, каркас може мати конструктивне виконання у вигляді замкнутого або розімкнутого контуру. Замкнутий контур може бути утворений у декількох виконаннях. Замкнутий контур каркаса може бути отриманий, якщо каркасний елемент, звернений до дорожньої смуги, зігнутий під кутом щодо вертикалі з утворенням вертикального ребра, яке відділяє частину каркасного елемента, звернену по руху автотранспорту, і при цьому кожна бічна сторона кожного каркасного елемента примикає до сусідньої бічної сторони сусіднього елемента. На зовнішній поверхні зазначеної частини виконаний, щонайменше, один носій рекламної інформації із світлопроникними панелями. Замкнутий контур каркаса можна також отримати, якщо поруч із двома наявними каркасними елементами встановити знімний каркасний елемент, який був би звернений до дорожньої смуги в напрямку по руху автотранспорту під кутом до інших каркасних елементів так, щоб бічні сторони його примикали до сусідніх бічних сторін сусідніх каркасних елементів. У такому випадку каркас буде мати вигляд тригранної призми. Для підвищення ефекту при роботі інформаційно-реklamного пристрою в нічний час, пристрій містить джерело світла.

Суть корисної моделі пояснюється кресленнями, на яких зображено:

- на Фіг. 1 - схематичне зображення загального вигляду інформаційно-реklamного пристрою з каркасом у вигляді тригранної призми;

- на Фіг. 2 - вид А Фіг. 1;

- на Фіг. - розріз Б - Б Фіг.2;

- на Фіг. 4 - знімний елемент каркаса.

Як показано на Фіг. 1, 2, 3, 4 пристрій, який заявляється, містить каркас 1, що складається з двох каркасних елементів 2 і двох знімних елементів 3, світлопроникні панелі 4 з пластинами 5, захисний елемент панелі 6, упор 7, кронштейн 8, проміжок для носія інформації 9. Виготовляють каркас і кронштейни з листового матеріалу у вигляді смуг, планок, гнутих кутиків, або іншого прокатного профілю. Збирання нерознімних з'єднань і вузлів здійснюється переважно зварюванням. При складанні каркаса 1 каркасні елементи 2 з'єднуються між собою жорстко під кутом. Знімні елементи 3 кріплять на каркасні елементи 2 кріпильними деталями. Каркасні і знімні елементи мають в нижній частині упори 7 для установлення на них світлопроникних панелей 4. Світлопроникна панель містить дві гнучкі пластины 8 із світлопроникного матеріалу типу акрилу. Носій інформації устанавлюють і кріплять в проміжку 9 між пластинами. Від впливу зовнішнього середовища торці панелі в зборі з носієм інформації ма-

ють по периметру захисний елемент. Інформаційно-рекламний пристрій працює таким чином. Установлення пристрою, який заявляється, здійснюють на опорі контактної мережі. Спочатку на опору установлюють жорстко з'єднані каркасні елементи і кріплять їх на кронштейнах, охоплюючи опору хомутами. Установлюють на місце і кріплять знімні елементи каркаса. Після чого світлопроникні панелі в зборі з закріпленими в них носіями інформації і захисними елементами вводять в проміжки між гнутими смугами верхньої частини каркаса і опускають вниз до упорів. При встановленні світлопроникних панелей в каркас їх злегка згинають по формі проміжку верхньої і нижньої частин каркаса. Для розширення можливостей і збільшення ефекту в нічний час інформаційно-рекламний пристрій має освітлення. Джерелом

світла в пристрої є світлодіоди або інші джерела світла розташовані за світлопроникними панелями. Джерелами електроживлення пристрою є електроконтактна мережа опори. При необхідності джерело електроживлення може бути автономним. Після підключення до джерела електроживлення рекламно-інформаційний пристрій готовий для подання рекламної інформації і вдень, і вночі.

В результаті здійснення корисної моделі, яка заявляється, отримуємо інформаційно-рекламний пристрій зручний в обслуговуванні. Світлопроникні панелі з носіями інформації не потребують кріплення і вільно встановлюються в каркасі. Носії інформації надійно захищені від впливу зовнішнього середовища. В якості опори і електроживлення пристрою, який заявляється, використовується опора контактної мережі і її напруга.

ОПОРА КОНТАКТНОЇ
МЕРЕЖІ

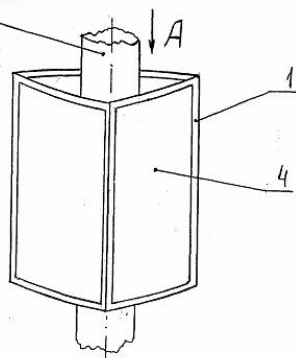


Fig. 1

Вид А

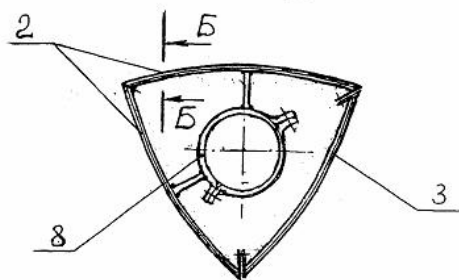


Fig. 2

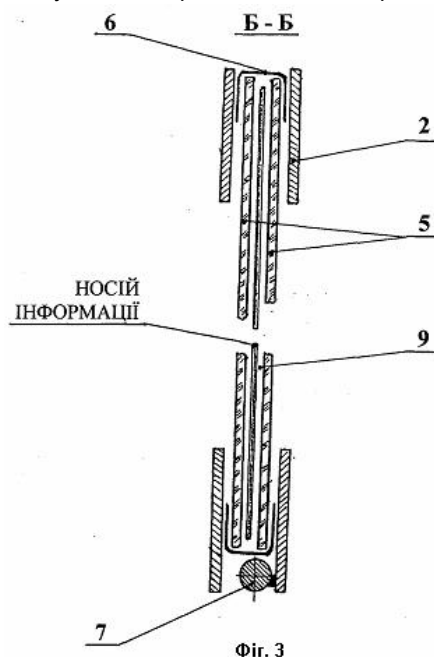


Fig. 3

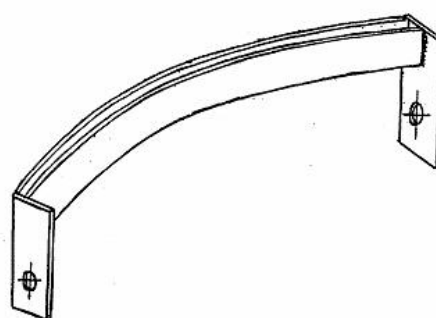


Fig. 4