



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **39842** (13) **U**
(51) МПК (2009)
G09F 19/22МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ**ОПИС
ДО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ**видається під
відповідальність
власника
патенту**(54) РЕКЛАМНИЙ ЩИТ**

1

2

(21) u200812887

(22) 04.11.2008

(24) 10.03.2009

(46) 10.03.2009, Бюл.№ 5, 2009 р.

(72) ВАКУЛЕНКО СЕРГІЙ ВОЛОДИМИРОВИЧ, UA,
ДАЦЕНКО ВІКТОР АНДРІЙОВИЧ, UA, КРУКОВЕС
СВІТЛАНА ТИМОФІЇВНА, UA(73) ВАКУЛЕНКО СЕРГІЙ ВОЛОДИМИРОВИЧ, UA,
ДАЦЕНКО ВІКТОР АНДРІЙОВИЧ, UA, КРУКОВЕС
СВІТЛАНА ТИМОФІЇВНА, UA(57) 1. Рекламний щит, що має щонайменше одну
раму і вбудовану в неї опору для змінних носіїв
рекламних повідомлень, який **відрізняється** тим,що зазначені рама і опора виготовлені із з'єднаних
зварюванням полімерних труб на основі термо-
пластів, при цьому опора має вигляд решітки, що
складається з відрізків зазначених труб.2. Рекламний щит за п. 1, який **відрізняється** тим,
що основою зазначених труб служить полімер,
вибраний із групи, що складається з твердого
полівінілхлориду, співполімерів на основі
вінілхлориду, поліпропілену і полікарбонату.3. Рекламний щит за п. 1 або за п. 2, який **відрізняється** тим, що зазначені труби мають прямокутний поперечний переріз.

Корисна модель відноситься до конструкції переважно великогабаритних (тобто таких, що мають довжину і висоту від одного до декількох метрів) щитів для демонстрації плакатів і їм подібних змінних носіїв рекламної інформації на вулицях міст і дорогах з використанням переважно нерухомих опор типу стійок і стін.

Великогабаритні щити зі змінними носіями рекламної інформації є одним з найбільш розповсюджених засобів зовнішньої реклами. Тому вони повинні задовольняти декільком важко сумісним вимогам, а саме:

бути якомога безпечнішими в експлуатації, тому що їм приходиться втримувати щонайменше шквальні пориви вітру, а нерідко й урагани,

бути якомога простішими у виготовленні, монтажі й обслуговуванні і

мати якомога меншу питому масу в розрахунку на одиницю рекламної площі.

Загальновідомо, що для досягнення прийнятної безпеки рекламні щити звичайно виготовляють із придатних сталевих прокатних профілів з не менш чим дворазовим запасом міцності.

Найпростіший щит такого типу має жорстку раму, що оснащена щонайменше одним засобом для приєднання змінного носія рекламного повідомлення. Попереду рама звичайно має вид прямокутника, а в плані може бути як прямою, так і вигнутою. Як правило, рама жорстко прикріплена до зовнішньої опори типу щонайменше однієї цілісної (трубчастої або звареної із швелерів) стійки,

нижній кінець якої закріплений у бетонному фундаменті. Іноді опорою служить стіна якого-небудь будинку або споруди, у яку вмонтовані анкерні деталі.

Міцність таких великогабаритних рекламних щитів «купується» ціною високої питомої маси і, відповідно, великої (порядку тонни і більш) маси кожного щита в цілому. Мало того, для захисту сталевих рам від корозії їх потрібно періодично покривати придатною фарбою.

Проте, відомі такі випадки відриву масивних металевих рекламних щитів від опор під час ураганів і землетрусів, що призвели до травмування і навіть загибелі людей, uszkodження будинків і автомобілів і до заподіяння інших матеріальних збитків.

Зазначені недоліки повною мірою притаманні рекламному щиту, що найбільш близький до пропонованого далі щита по технічній суті (див. сайт <http://www.aiax.ru/> російської фірми «АЯКС»).

Цей щит має щонайменше одну металеву раму й вбудовану в неї опору для змінних носіїв рекламних повідомлень у вигляді цільного металевого листа.

Дійсно, питома маса (і, відповідно, загальна маса) описаного металевого щита занадто велика для його безпечної експлуатації.

В основу корисної моделі покладена задача шляхом заміни матеріалу й удосконалення взаємозв'язку деталей знизити питому масу і, тим са-

(13) **U**
(11) **39842**
(19) **UA**

мим, створити більш безпечний в експлуатації рекламний щит.

Поставлена задача вирішена тим, що в рекламному щиті, що має щонайменше одну раму й вбудовану в неї опору для змінних носіїв рекламних повідомлень, згідно з винахідницьким задумом зазначені рама й опора виготовлені із з'єднаних зварюванням полімерних труб на основі термопластів, при цьому опора має вигляд решітки, що складається з відрізків зазначених труб.

Запропонований рекламний щит навіть при форматі 6 м · 3 м (і площі 18 м²) має питому масу менш 20 кг/м² і загальну масу не більш 350 кг. Тому навіть при аварійному відриві від опори він не здатний заподіяти серйозні ушкодження.

Перша додаткова відмінність полягає в тому, що основою зазначених труб служить полімер, обраний із групи, що складається з жорсткого полівінілхлориду, співполімерів на основі вінілхлориду, поліпропілену і полікарбонату. Ці матеріали найбільш доступні на ринку.

Друга додаткова відмінність полягає в тому, що зазначені труби мають прямокутний поперечний переріз. Це полегшує виготовлення рекламного щита і кріплення до нього змінних носіїв рекламних повідомлень.

Природно, що основний винахідницький задум у межах, що окреслені формулою корисної моделі, може бути доповнений і/або уточнений іншими ознаками з використанням звичайних знань фахівців і що описані далі кращі приклади втілення корисної моделі ніяким чином не обмежують обсяг прав винахідника.

Далі суть корисної моделі пояснюється докладним описом конструкції й особливостей виготовлення й експлуатації рекламного щита з посиланнями на схематичні креслення, де зображені на:

фіг. 1 - запропонований рекламний щит (вид спереду в односторонньому варіанті);

фіг. 2 - поперечний переріз труби з полімерного матеріалу;

фіг. 3 - те ж, що на фіг. 1 (вид зверху в двосторонньому варіанті).

Рекламний щит (див. фіг. 1) має, як мінімум, одну раму 1 і вбудовану в неї решітчасту опору для змінних носіїв рекламних повідомлень, що складається з горизонтальних 2 і вертикальних 3 стрижнів. Усі деталі рами 1 і набраної зі стрижнів 2 і 3 опори виготовлені з полімерних труб на основі термопластів і з'єднані між собою зварюванням.

Бажано, щоб основою зазначених труб служив полімер, обраний із групи, що складається з твердого полівінілхлориду, сополімерів на основі вінілхлориду, поліпропілену і полікарбонату, і щоб ці труби мали прямокутний поперечний переріз, як показано на фіг. 2.

Зрозуміло, що одне споруда для зовнішньої реклами може мати кілька запропонованих рекламних щитів, укріплених на спільних стійках 4. Зокрема, як показано на фіг. 3, два плоских рекламних щити можуть бути розташовані паралельно на заданій висоті.

Однак фахівцю зрозуміло, що до однієї загальної центральної опори можна прикріпити три чи чотири рекламних щити і що кожний такий щит на вигляді у плані може бути зігнутий (наприклад, по дузі окружності) і, у робочому положенні, звернений до глядача опуклою чи увігнутою стороною.

Описаний рекламний щит виготовляють у такий спосіб.

Обрані полімерні труби нарізають на мірні заготовки, що відповідають по довжині частинам рами 1 і стрижням 2 і 3 решітчастої опори для рекламних повідомлень, а потім зварюють на оснащеної знімними технологічними фіксаторами площадці. Якщо стійки 4 щонайменше частково входять у конструкцію щита, то їх також виготовляють із полімерних труб і приварюють по місцю і під час виготовлення кожного чергового щита.

Зварювання проводять у повітряному середовищі, якщо щит виготовляють з відносно стійкого до окислювання полівінілхлориду, або в середовищі захисного газу (переважно азоту) при зварюванні поліпропілену або полікарбонату.

Змінні рекламні повідомлення у вигляді цілісних або складених постерів установлюють на запропоновані рекламні щити з використанням придатних клеїв або механічних фіксаторів і знімають з них загальновідомих способом.

Запропоновані рекламні щити можуть бути легко виготовлені із доступних на ринку високоміцних термопластичних полімерних матеріалів з використанням найпростішого технологічного оснащення й апаратури для зварювання термопластів.

Ці щити дешеві у виготовленні, практично безпечні в експлуатації і не вимагають захисту від корозії.

