



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **39798** (13) **U**
(51) МПК (2009)
G09F 23/00
C11D 17/04

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) ЗАСІБ ДЛЯ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ

1

(21) u200812530
(22) 24.10.2008
(24) 10.03.2009
(46) 10.03.2009, Бюл.№ 5, 2009 р.
(72) КУРЧЕНКО ВОЛОДИМИР ФЕДОРОВИЧ, UA
(73) КУРЧЕНКО ВОЛОДИМИР ФЕДОРОВИЧ, UA
(57) 1. Засіб для розміщення реклами, що містить носій рекламної інформації, який виконаний у вигляді обкладинки, на якій розміщена реклама, в яку вставлені листки, що скріплені з одного боку з

2

можливістю легкого відділення один від одного, який **відрізняється** тим, що листки виконані з нерозчинної твердої основи, на яку з обох сторін нанесені миючі шари товщиною 0,01-0,02 мм.
2. Засіб для реклами, який **відрізняється** тим, що він додатково містить листи з рекламною інформацією, що розміщені між миючими листками.
3. Засіб для реклами, який **відрізняється** тим, що як тверду основу використовують папір або поліетиленову плівку.

Корисна модель відноситься до рекламної справи і може бути використана для розповсюдження рекламно-інформаційних матеріалів серед широкого кола споживачів і як інструмент по залученню нових клієнтів.

Відомий спосіб надання реклами, згідно з яким в цілях реклами використовуються будь-які типи конвертів, листів, посилок і упаковок. Так, на поштових конвертах для листів фірми Winhler + Dunnebier [див. проспект фірми "Rotations-Rollenbriefumschlagmaschine", Германію, б/г] для друкування рекламних текстів і графічних зображень використовують вільну зону лицьової і задньої поверхні конвертів. Використовування такого засобу є дешевим, сприяє широкому розповсюдженню реклами і одночасно використовується в декоративних цілях [див. патент Франції N 2232261, МПК G 09 F 23/10].

Недоліком такого носія реклами є неможливість відділити від конверта безпосередньо рекламний текст та/або графічні зображення. Для проведення повторної реклами необхідно або вирізувати цю частину конверта, що вимагає наявності підручних засобів, наприклад ножиць і т.п., або використовувати весь конверт, що не завжди зручне.

Найближчим аналогом до об'єкту, що заявляється, є засіб для розміщення реклами, виконаний у вигляді поміщених в обкладинку і зброшурованих в книжку листків, що містять віддруковану друкарським способом графічну і текстову інформацію, кожний з яких забезпечений лінією відриву з книж-

ки [див. патент РФ № 2176824, МПК G09F23/10, 2001].

Недоліком найближчого аналога є те, що даний рекламний носій мало чим відрізняється від всіх паперових засобів розміщення реклами, які кладуть пачками в поштові скриньки, продають в кіосках, пропонують в переходах, метро і т.д. і до яких споживачі звикли, тому вони можуть і не виявити цікавості до даного рекламного продукту. Це обмежує коло людей, які потенційно можуть стати споживачами даного рекламного продукту, знижує ефективність реклами.

У основу корисної моделі поставлена задача створити такий засіб для розміщення реклами, в якому шляхом зміни матеріалу, з якого виконані листки досягається можливість додати йому нові властивості, що дозволяють одночасно перетворити його в одноразовий миючий засіб, що розширює функціональні можливості носія реклами, значно розширює коло людей, які потенційно можуть стати споживачами даного рекламного продукту, підвищує ефективність реклами.

Крім того, корисна модель розширює асортимент засобів, придатних для розміщення реклами.

Для вирішення поставленої задачі запропонований засіб для розміщення реклами, що містить носій рекламної інформації, який виконаний у вигляді обкладинки, на якій розміщена реклама, в яку вставлені листки, що скріплені з одного боку з можливістю легкого відділення один від одного, у якому, згідно з корисною моделлю, листки виконані з нерозчинної твердої основи, на яку з обох сторін нанесені миючі шари товщиною 0,01 - 0,02 мм.

(13) **U**
(11) **39798**
(19) **UA**

Доцільно, щоб засіб для реклами додатково містив листи з рекламною інформацією, що розміщені між мильними листками.

В переважному варіанті як тверду основу використовують папір або поліетиленову плівку.

На Фіг.1 зображений засіб для розміщення реклами, виконаний у вигляді блокноту в закритому стані.

На Фіг.2 - засіб в розкритому стані.

Переважним прикладом виготовлення засобу для розміщення реклами може служити блокнот, що містить багато м'яких листів з перфорацією для відриву, і рекламних листків, на яких барвисто представлений логотип рекламодавця (наприклад, ресторану, бару, і т.п.), його адреса та/або телефон крупним шрифтом, а також розмір знижки, що надається клієнту.

Формат блокноту розрахований так, щоб він був максимально зручним при використуванні, щоб ним було легко користуватися і завжди мати при собі - в кишені, сумочці, гаманці, і т.д.

При використанні носія реклами як мийного засобу з блокнота виривають мильні листки і намилюють руки. Мала товщина м'якого шару дозволяє з одного боку добре намити руки, а з другого - витратити весь шар, а саму основу викинути.

Одноразове мило має вигляд звичайного кольорового паперу. Використання одноразового мильного паперу дозволяє запобігти звичного неприємного ефекту розмокання. Даний мильний папір може бути різних кольорів і мати різні запахи лаванди, троянди й інших. Одноразовий мильний папір зручно для використання у тих випадках, коли звичайний кусок мила відсутній, важкодосту-

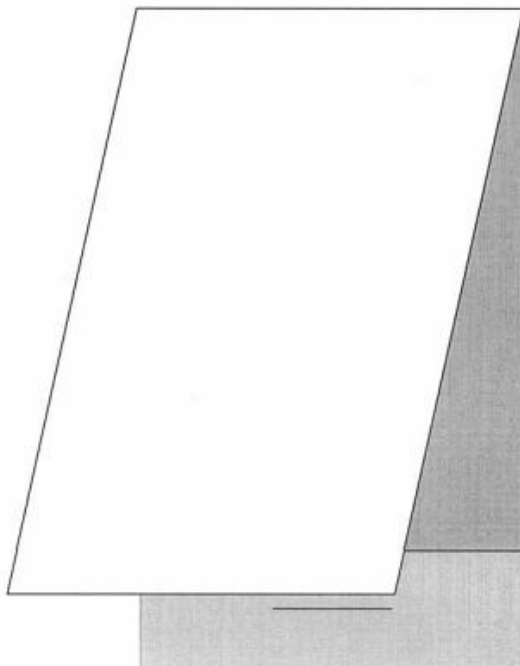
пний або його використання не можливо в зв'язку з низьким сортом або з будь-яких інших причин. Наприклад, в подорожі, в лікарні, водіям на заправленнях, дітям у школі, господаркам на дачі і т. і.

Використання запропонованого мильного паперу дозволить розширити асортимент туалетного мила, що пропонується до широкого продажу та доставить задоволення, як дітям, так і дорослим.

Рекламодавець може розмістити на обкладинці і листках інформацію про кілька підприємств (наприклад, коли вони належать одному власнику), тобто на одній стороні листка може рекламуватися основне підприємство, а на іншій - його філіал, розташований за іншою адресою. У варіанті виконання кожне підприємство може бути представлене тільки одним листком в книжці. Цей варіант забезпечує найширший вибір для потенційного клієнта.

Внутрішня сторона заднього обкладинки може містити таку додаткову інформацію, як правила користування мийним листком, або іншу інформацію, корисну для клієнта. На зовнішню сторону заднього листу обкладинки можна помістити, наприклад, координати компанії, яка виготовляє цей мийний засіб. Крім того, тут же можуть розташовуватися логотипи і фірмові знаки компаній-рекламодавців, календарі, і все що може бути цікаве як користувачам купонних книжок, так і рекламодавцям.

Запропонований засіб може розповсюджуватись серед клієнтів і відвідувачів виставок, ресторанів, барів, казино, нічних клубів, розважальних комплексів, готелів, медичних центрів, фитнес-клубів і інших підприємств.



Фіг. 1

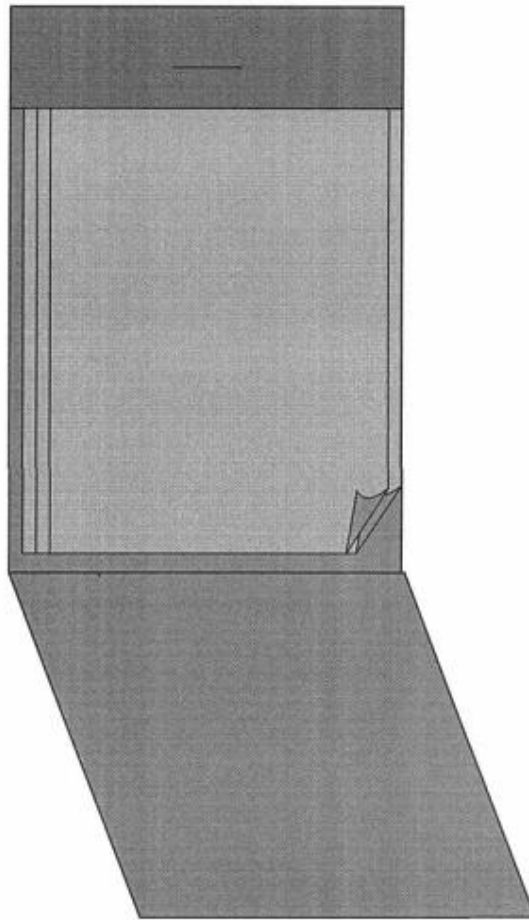


Fig. 2