



УКРАЇНА

(19) UA (11) 39352 (13) U
(51) МПК (2009)
G09F 7/00
G09F 9/00
G09F 15/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ ПОДАННЯ РЕКЛАМНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

1

(21) u200810670
(22) 26.08.2008
(24) 25.02.2009
(46) 25.02.2009, Бюл.№ 4, 2009 р.
(72) АТАМАНЧУК АНДРІЙ ГЕННАДІЙОВИЧ, UA
(73) АТАМАНЧУК АНДРІЙ ГЕННАДІЙОВИЧ, UA
(57) 1. Спосіб подання рекламної інформації, за яким виготовляють текстові та/або зображувальні рекламні матеріали та розташовують рекламні матеріали у місці періодичного відвідування людьми за допомогою рекламного пристрою, який відрізняється тим, що як рекламний пристрій використовують носій інформації, сполучений зі стій-

2

кою, на протилежному кінці якої закріплено пласку або хрестоподібну підставку, а розташування рекламного пристрою здійснюють шляхом встановлення підставки на поверхню місця періодичного відвідування людьми.

2. Спосіб подання рекламної інформації за п. 1, який відрізняється тим, що виготовляють рекламні матеріали за допомогою люмінесцентних речовин.

3. Спосіб подання рекламної інформації за п. 1, який відрізняється тим, що носій інформації має вигляд пласкої або об'ємної геометричної фігури.

Корисна модель відноситься до галузі подання рекламної інформації на постійних або змінних носіях для привернення уваги потенційних споживачів товарів або послуг та може бути застосована у місцях періодичного відвідування людьми, наприклад, у парках, скверах, пляжах, вздовж доріг, автострад і тротуарів тощо.

За прототип прийнято спосіб подання рекламної інформації, за яким виготовляють тестові та/або зображувальні рекламно-інформаційні матеріали та розташовують рекламні матеріали у місці періодичного відвідування людьми за допомогою рекламного пристрою (патент України № 3250 від 15.10.2004р., МПК: G09F 17/00, G09F 7/00). У відомому способі як рекламний пристрій використовують прапор, на який і наносять рекламно-інформаційні матеріали. В якості матеріалу прапора використовують будь-який гнучкий матеріал. Прапор встановлюють або за допомогою тримача або у спеціальних опорах.

Недоліком прототипу є те наявність додаткових дій по прикріпленню прапора до тримача, встановленню у спеціальних опорах, що призводить до ускладнення способу подання рекламної інформації. При цьому використання у якості носія інформації прапора призводить до зменшення можливих місць розташування носія інформації, тому що оптимальним є точки зору привернення уваги потенційного споживача товарів чи послуг є розташування полотнища прапора перпендикуля-

рно поверхні землі, яке можна досягти при розташуванні тримача або спеціальних опор на вертикальній поверхні або під кутом до землі. При цьому при виконанні прапора з гнучкого матеріалу виникає необхідність у додаткових заходах по підтриманню полотнища прапора у розгорнутому стані, що ускладнює використання способу.

В основу корисної моделі поставлена задача спрощення способу подання рекламної інформації, розширення номенклатури місць застосування способу та підвищення надійності подання рекламно-інформаційних матеріалів для потенційного споживача.

Поставлена задача досягається тим, що в способі подання рекламної інформації, за яким виготовляють текстові та/або зображувальні рекламні матеріали та розташовують рекламні матеріали у місці періодичного відвідування людьми за допомогою рекламного пристрою, згідно з корисною моделлю, в якості рекламного пристрою використовують носій інформації, сполучений зі стійкою, на протилежному кінці якої закріплено пласку або хрестоподібну підставку, а розташування рекламного пристрою здійснюють шляхом встановлення підставки на поверхню місця періодичного відвідування людьми.

Виготовляють рекламні матеріали, наприклад, за допомогою люмінесцентних речовин.

Носій інформації може мати вигляд пласкої або об'ємної геометричної фігури.

(13) U

(11) 39352

(19) UA

Між сукупністю ознак корисної моделі та технічним результатом, що досягається, існує наступний причинно-наслідковий зв'язок.

Використання в якості рекламного пристрою, який сполучений з вертикальною стійкою, один з кінців якої скріплений з пласкою або хрестоподібною підставкою дозволяє спростити встановлення носія інформації у місцях періодичного відвідування людьми шляхом встановлення підставки на поверхню, а також заміну або демонтаж рекламного пристрою. При цьому таке встановлення можна здійснити у багатьох точках поверхні місця періодичного відвідування людьми, що суттєво підвищує номенклатуру місць розташування носія інформації з рекламними матеріалами, і відповідно, область застосування запропонованого методу.

Використання носія інформації у вигляді пласких або об'ємних геометричних фігур дозволяє підвищити надійність подання рекламної інформації для споживача, а також підвищити привернення його уваги. При цьому такий носій інформації легко сполучається з вертикальною опорою, що зменшує собівартість носія інформації та способу подання рекламної інформації в цілому. В якості пласких фігур може бути використано прямокутну або колоподібну панель, виконану з фанери, тонколистового металу, пластику тощо. В якості об'ємних фігур може бути використано трикутну призму, шар або куб, виконані з вищевказаних матеріалів.

Використання люмінесцентних речовин при виготовленні рекламних матеріалів та нанесенні їх на носій інформації таким чином дозволяє застосувати запропонований спосіб навіть у темноті, що розширює застосування способу відносно часу доби.

Для пояснення суті корисної моделі нижче наведено приклад конкретного використання способу подання рекламної інформації. Приклад ілюструється рисунком, на якому схематично таке викори-

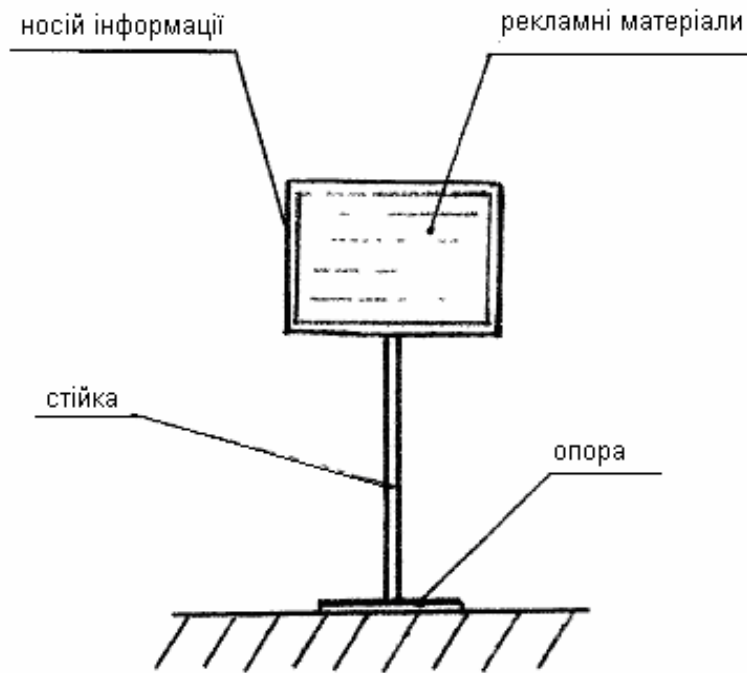
стання. Рисунок, що пояснює корисну модель, а також наведений приклад конкретного використання способу ніяким чином не обмежують обсяг домагань, викладений у формулі, а тільки пояснюють суть корисної моделі.

Спосіб подання рекламної інформації здійснюють наступним чином.

Спочатку виготовляють тестові та/або зображувальні рекламно-інформаційні матеріали. Рекламні матеріали можуть бути виготовлені у вигляді листів паперу, тканини, пластику тощо. Далі виготовлені рекламні матеріали закріплюють на інформаційній панелі за допомогою таких засобів, як клей, канцелярські кнопки або скоби або інших подібних засобів. Як варіант, рекламні матеріали можуть бути нанесені безпосередньо на носій інформації. Потім носій інформації, сполучений з опорою, розташовують за допомогою пласкої або хрестоподібної підставки на поверхні у місцях періодичного відвідування людьми. В якості такої поверхні можуть використовувати будь-яку тверду або рихлу поверхню, зокрема, асфальт, бруківку, ґрунт, пісок та іншу поверхню, яка може знаходитися у парках, скверах, на пляжах, на узбіччях доріг і тротуарів тощо.

Зміну рекламних матеріалів здійснюють шляхом відкріплення їх від носія інформації (в залежності від способу нанесення) або шляхом демонтажу рекламного пристрою цілком сумісно з пласкою або хрестоподібною підставкою.

Запропонований спосіб подання рекламної інформації дозволяє спростити встановлення носія рекламної інформації у місцях періодичного відвідування людьми та, відповідно, зменшити витрати при використанні зазначеного способу, підвищити надійність доведення рекламно-інформаційних матеріалів до потенційного споживача та розширити можливість застосування запропонованого способу.



Фіг.