



УКРАЇНА

(19) UA (11) 39319 (13) U  
(51) МПК (2009)  
G09F 19/00  
G09F 15/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ

## ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під  
відповідальність  
власника  
патенту

(54) РЕКЛАМНА СПОРУДА-ГІГБОРД

1

2

(21) u200810008

(22) 01.08.2008

(24) 25.02.2009

(46) 25.02.2009, Бюл.№ 4, 2009 р.

(72) ПАВЛОВСЬКИЙ АНДРІЙ ГРИГОРОВИЧ, UA

(73) ПАВЛОВСЬКИЙ АНДРІЙ ГРИГОРОВИЧ, UA

(57) 1. Рекламна споруда-гігборд, яка є рекламним щитом у вигляді даху на каркасній конструкції з фундаментом, яка **відрізняється** тим, що поверхня щита розташована під кутом до горизонталі.

2. Рекламна споруда-гігборд за п. 1, яка **відрізняється** тим, що обладнана огорожею поверхні щита, підйомниками, модулем для обслуговуючого персоналу, ліфтом, евакуаційними сходами, системою освітлення, системою підігріву поверхні щита, автономною системою електричного живлення, дренажною системою і системою контролю та відеоспостереження.

Корисна модель відноситься до архітектурних споруд, а саме до конструкцій, на яких розміщується рекламна інформація.

Відомі конструкції рекламних споруд у вигляді щитів, призначених для нанесення рекламної інформації, встановлених вертикально на опорах, поблизу автошляхів та у місцях скупчення людей [1, 2].

Найближчою за призначенням спорудою є - бігборд (або біллборд). Бігборд встановлений вертикально на опорі, вмонтований у фундамент, або бетонний блок, і повернений до потоку глядачів під кутом, який надає найменше викривлення зображення при спостереганні глядачем. Споруда оздоблена освітлювальними приладами для підсвітлювання зображення у темний час доби. Інформація, що знаходиться на бігборді, розрахована для спостереганні з відстані близько 50 метрів і ближче.

Недоліком рекламних споруд такого типу є обмежений кут і відстань для перегляду зображення глядачем. Тобто, зображення сприймається глядачем в секторі радіусом до 50м з кутом біля 120 градусів, за умов відсутності перешкод у вигляді будівель і насаджень. При спостереганні рекламної інформації на бігборді з автомобіля на швидкості 60км. на годину спостерігач має близько 10 секунд щоб сприйняти і засвоїти графічне та текстове зображення. Цього часу не завжди вистачає для ефективного сприйняття інформації. Зображення, розташоване на зворотному боці

бігборда ще менш ефективне, тому що розраховане для демонстрації зустрічному потоку глядачів, який знаходиться ще на більшій відстані.

В основу корисної моделі поставлено завдання - підвищити ефективність надання рекламної інформації за рахунок збільшення дистанції перегляду зображення, а також надати споруді додаткові функції для залучення додаткової уваги глядача.

Рекламна споруда - гігборд (Фігури 1, 2), згідно з корисною моделлю є архітектурною спорудою, що складається з багатоплощинної поверхні рекламного щита у вигляді даху - 1, яка розташована під кутом до горизонталі на каркасі, що складається з прогонових будов - 2, зв'язаних елементами жорсткості (підкосами) - 3 з опорами - 4, котрі закріплені до фундаменту - 5. Споруда обладнана огорожею поверхні - 6, підйомником - 7, модулем для обслуговуючого персоналу - 8, ліфтом - 9, евакуаційними сходами - 10, приладами освітлення - 11, системою підігріву поверхні, системою електричного живлення, дренажною системою, системою відео спостереження і контролю.

Опори конструкції закріплені до фундаменту, або наземних фундаментних блоків, які сприймають навантаження від споруди. Опори і прогонові будови, переважно фермового типу, виготовлені із залізобетону або сталі, залежно від умов навантаження і розмірів споруди. Поверхня споруди монтується на балочній решітці, яка закріплена до

(13) U

(11) 39319

(19) UA

прогонових будов, і складається з термоізоляційного шару, гідроізоляційного шару і верхнього покриття.

Поверхня споруди має в своїй нижній і верхній частині горизонтальні ділянки - 12 (Фігури 1, 2) для зручного обслуговування і експлуатації споруди.

Нижній термоізоляційний шар виготовлений з матеріалів, що перешкоджають втраті тепла, і несе функцію віддзеркалення тепла до покриття поверхні споруди.

Несучий шар, виготовлений з жорсткого листового матеріалу (наприклад - металу, фанери, пластика), який закріплюється до решітки конструкції, та сприймає навантаження від покриття.

Гідроізоляційний шар виготовлений з водонепроникного матеріалу і розташований між несучим шаром і покриттям.

Покриття поверхні виготовлене з листового матеріалу зі щільною структурою (наприклад - метал, пластик, гума, водостійка ламінована фанера, та тому подібне). Для надання покриттю шорсткості, його оздоблено шаром з підвищеними фрикційними якостями для запобігання зісковзування з поверхні.

Електроживлення споруди забезпечується підключенням до існуючої електромережі і дублюється автономним комплексом з електрогенераторів, вітрових турбін і сонячних батарей. Вітрові генератори встановлені в нижній частині споруди під поверхню, при цьому верхня частина споруди працює як раструб для захвату повітряного потоку, збільшуючи його тиск і швидкість під нижньою частиною споруди для подачі в турбіни генераторів. Допоміжні сонячні батареї кріпляться на бічних сторонах споруди і над верхньою горизонтальною ділянкою поверхні конструкції, а також можуть бути інтегровані в панелі огорожі.

Система підігріву поверхні складається з нагрівальних елементів, каналів і нагнітачів для передачі нагрітої речовини в простір між термоізоляційним і несучим шарами поверхні. У якості речовини для підігріву використовується повітря, або рідина.

Дренажна система складається з каналів і труб для відведення води з поверхні споруди і забезпечує стік опадів за межі споруди. Для прискорення танення снігу на поверхні споруди застосовується синтетичне покриття чорного кольору, яке укладають поверх снігу.

Система відео спостереження і контролю складається з відеокамер стеження і датчиків навантажень у вузлах конструкції. Зображення з камер і показники датчиків передаються на монітори в модуль персоналу.

Модуль персоналу обладнаний підйомними механізмами має можливість опускатися і підніматися, виконуючі функції вантажного ліфта. Модуль персоналу обладнаний технічними засобами для забезпечення життєдіяльності персоналу.

Ліфт застосовується для транспортування людей і вантажів до модуля та на поверхню споруди.

Підйомники виконані у вигляді ескалаторів і забезпечують транспортування людей і обладнання.

Система освітлення виконана у вигляді стійок з освітлювальною апаратурою і вмонтованих в конструкцію споруди світильників.

Конструкція рекламної споруди гігборд - збірна, для зручного монтажу, демонтажу, перевезення, зміни конфігурації і зберігання. Дві або декілька рекламних споруд - гігборд можуть об'єднуватися в єдину конструкцію для створення поверхні більшого розміру з більшою стійкістю.

На покритті похилої поверхні зображення рекламного характеру наносяться з врахуванням оптичної деформації при спостереженні його під кутом до глядача. Зображення наносяться лакофарбними складами, стійкими до вологи, перепадів температури, і тертя. Для ефективності сприйняття зображення, його елементи виготовляються опуклими, тобто рельєфними. Зображення можуть бути зібрані з об'ємних окремих частин, закріплених на поверхні. Для поліпшення демонстрації зображення в нічний час доби зображення наносяться світловідбивною фарбою. Зображення можуть формуватися з тінювих і освітлених ділянок рельєфної поверхні при підсвічуванні природним або штучним освітленням. Рекламна інформація може бути розміщена на баннерній тканині, металевих або синтетичних листах, які кріпляться до покриття споруди. Рекламна інформація також розміщується на нижній частині поверхні споруди для глядачів, що знаходяться під спорудою. Монтуювання рекламних носіїв не вимагає використання додаткової підйомної техніки (крани, люльки), що зменшує витрати на заміну носіїв і робить процес швидшим, безпечнішим і менш трудомістким.

Вертикальні площини, що утворені елементами конструкції споруди використовуються для розміщення на них рекламних банерів і екранів для проектування зображень і фільмів.

Рекламна інформація, розміщена на поверхні гігборда більш ефективна при розташуванні споруди поблизу аеропортів і в нижніх точках рельєфу місцевості для її спостереження з найменшим оптичним викривленням.

Рекламна споруда - гігборд може застосовуватися як дах над територіями розташування авто і авіа техніки, сільськогосподарської продукції, над спортивними і концертними майданчиками, транспортними терміналами, митними складами, ділянками автошляхів, залізничними та автомобільними відстійниками, гаражними кооперативами, майданчиками для археологічних розкопок, будівельними майданчиками, а також для установки ретрансляційних антен операторів зв'язку.

Поверхня споруди може застосовуватися для проведення на ній заходів спортивного і розважального характеру як сцена і трибуна для глядачів з облаштуванням сидіннями. Жорсткість просторової конструкції, забезпечена замкнутою схемою з'єднань елементів вигідно відрізняє гігборд від гігборда стійкістю до вітрових і рухливих навантажень.

Зображення, нанесені на поверхню гігборда, читаються з відстані більше 500м, при відповідних габаритах споруди, що дає можливість охопити більш велику аудиторію глядачів і збільшити час

для сприймання і засвоювання рекламної інформації.

Рекламна споруда - гігборд може бути встановлена як на ґрунті, так і на даху будівлі.

Список джерел:

1. Новий політехнічний словник, - Наукове видавництво «Велика російська енциклопедія». М.-2000р.

2. Словник термінів зовнішньої реклами. <http://umm.kiev.ua/>.

