



УКРАЇНА

(19) UA (11) 38887 (13) A

(51) 7 B65D49/12, G09F3/02, B42D15/10

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІОПИС
ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ
НА ВИНАХІДвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ ЗАХИСТУ ТАРИ АБО ЕТИКЕТКИ ВІД ПОВТОРНОГО ВИКОРИСТАННЯ

(21) 2000116450

(22) 14.11.2000

(24) 15.05.2001

(33) UA

(46) 15.05.2001, Бюл. № 4, 2001 р.

(72) Заремблук Віктор Васильович, Погосян Рафік Георгійович

(73) Погосян Рафік Георгійович, Заремблук Віктор Васильович

(57) 1. Спосіб захисту тари або етикетки від повторного використання, який полягає в тому, що на поверхні тари або етикетки розміщують додатковий захисний елемент, який відрізняється тим, що на поверхні тари або етикетки наносять будь-

яким методом друку один або декілька символів, хоч один з яких несе в собі індивідуальну інформацію для участі в лотереї, закривають цей символ або декілька символів непрозорим шаром, що легко руйнується, та інформують споживача продукту, який упакований в тару або маркований етикеткою, про умови проведення лотереї.

2. Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що непрозорий шар, який легко руйнується, має поверхневу рельєфну структуру, що утворює оптично змінювальний ефект.

3. Спосіб за п. 1 або п. 2, який відрізняється тим, що індивідуальна інформація для участі в лотереї сповіщає про наявність або відсутність виграшу.

Винахід відноситься до способів запобігання фальсифікації товарів, зокрема, до способів захисту тари або етикетки від повторного використання.

Добре відомі та якісні товари найчастіше стають об'єктами фальсифікації. Фальсифікації товарів як завдають матеріальних збитків виробникам якісної продукції, погіршують їх репутацію, так і вводять в оману споживачів і навіть загрожують їх здоров'ю. Саме тому запобігання фальсифікації товарів має найважливіше державне значення.

Фальсифікатори застосовують два основні шляхи підробки зовнішнього вигляду товару - або виробляють тару та етикетки, яка схожа з оригінальною, або повторно використовують оригінальну тару з етикеткою.

Відомий паперовий носій, що перешкоджає підробці (див.: Патент України № 21099, опубл. 27.02.1998 р., бюл. № 1), наприклад етикетка, який складається з головного листа, на лицевій поверхні якого нанесені певні інформаційні знаки одним із способів друку, який відрізняється тим, що по меншій мірі один з цих знаків оброблений непрозорим термочутливим барвником тим же або іншим способом друку, причому по меншій мірі один з цих знаків співпадає по кольору з термочутливим барвником.

Цьому технічному рішення властивий ряд недоліків. В першу чергу, ускладнена візуалізація чинності носія, тобто виявити підробку можна лише після нагріву термочутливого барвника. Крім

того, така етикетка не запобігає повторному використанню.

Також відомі способи захисту тари від повторного використання, що полягають в розміщенні на упаковці дорогих захисних елементів (наприклад, так званих "голограм" - елементів з поверхневою рельєфною структурою, що утворює оптично змінюваний ефект), які руйнуються при розпаковці товару споживачем.

Один з таких захисних елементів (див.: Патент РФ № 2142165, опубл. 27.11.1999 р., бюл. № 33) обраний нами за прототип, дозволяє візуально виявити цілісність упаковки. Суттю винаходу є термоусаджувальний пакувальний матеріал, який містить термоусаджувальну плівку та захисний елемент, що містить підкладку, яка має поверхневу рельєфну структуру, що утворює оптично змінюваний ефект, причому термоусаджувальна плівка та захисний елемент склеєні шаром адгезива. Технічний результат досягається завдяки тому, що при розпаковці продукту споживач відділяє захисний елемент від термоусаджувальної плівки, і при цьому безповоротно втрачається оптично змінюваний ефект.

Такий метод захисту має обмежену захисну дію, так як місце розташування захисного елементу обмежується лінією відриву або розрізу.

Задачею, на вирішення якої спрямовано винахід, є створення дешевого способу запобігання повторному використанню тари і/або етикетки з метою фальсифікації товару, шляхом розміщення

(19) UA (11) 38887 (13) A

на тарі або етикетці додаткового елементу, що руйнується при використанні продукту.

Поставлена задача вирішується тим, що спосіб захисту тари або етикетки від повторного використання, згідно з винаходом, полягає в наступній послідовності дій:

1) на поверхні тари або етикетки наносять будь-яким методом друку один або декілька символів, хоч один з яких несе в собі індивідуальну інформацію для участі в лотереї;

2) закривають цей символ або декілька символів непрозорим шаром, що легко руйнується;

3) інформують споживача продукту, який упакований в тару або маркований етикеткою, про умови проведення лотереї.

Як варіант виконання способу пропонується наносити такий непрозорий шар, що легко руйнується, який має поверхневу рельєфну структуру, що утворює оптично змінюваний ефект.

На базі вищезазначених варіантів пропонується наносити будь-яким методом друку один або декілька символів, хоч один з яких несе в собі індивідуальну інформацію для участі в лотереї, яка сповіщає про наявність або відсутність виграшу.

Технічний результат - запобігання повторному використанню тари або етикетки - досягається наступним чином. Споживача, який придбав або має намір придбати продукт, який упакований у тару або маркований етикеткою, будь-яким чином інформують умови проведення лотереї, що проводиться дійсним виробником або реалізатором продукту. Умови проведення лотереї, які необхідно знати для участі в ній, обов'язково мають включати інформацію про джерело індивідуальної інформації для участі в лотереї (в даному випадку індивідуальна інформація знаходиться на поверхні тари або етикетки) та про спосіб використання цієї інформації. В процесі споживання продукту споживач виявляє бажання прийняти участь в лотереї, для чого йому необхідно знати індивідуальну інформацію, закриту непрозорим шаром, і руйнує непрозорий шар. В разі повторного використання цієї тари або етикетки фальсифікаторами оригінального продукту інший споживач візуально без здійснення будь-яких маніпуляцій та застосування будь-якої техніки відрізняє пошкоджену тару або етикетку. Відновлювати непрозорий шар технічно складно, що фактично виключає фальсифікацію продукту шляхом повторного використання тари або етикетки.

Спосіб ще більш дієвим, якщо непрозорий шар, який легко руйнується, має поверхневу рельєфну структуру, що утворює оптично змінюваний ефект. Виробляти елементи з поверхневою рельєфною структурою, що утворює оптично змінюваний ефект, у невеликих масштабах досить дорого, а виробник оригінального продукту та правоохоронні органи мають змогу контролювати такі виробництва, що в цілому робить фальсифікацію достатньо небезпечною та економічно невігідною.

Значно підвищити дієвість способу можна, якщо хоч один з надрукованих символів несе в собі індивідуальну інформацію для участі в лотереї,

яка сповіщає про наявність або відсутність виграшу в процесі так званої "моментальної" лотереї, коли учасник має змогу визначити наявність або відсутність виграшу відразу після придбання лотерейного документу, яким являється в даному випадку захищена в цей спосіб тара або етикетка. При цьому майже всі споживачі продукту, який упакований в тару та маркований етикеткою, виявляють бажання прийняти участь в лотереї та руйнують непрозорий шар.

Приклади конкретного виконання винаходу
Приклад 1

Задачею, на вирішення якої спрямовано даний спосіб, є запобігання повторному використанню тари для гранульованої кави, яка являє собою циліндричну жерстяну банку.

На поверхні банки наносять методом друку один з наступних написів: "Грайте далі", або "Ви виграли додаткову банку кави", або "Ви виграли кавоварку". Припресовують на банку непрозорий шар металеві фольги таким чином, щоб він повністю закривав напис. Поруч на поверхні банки наносять текст "Грайте та вигравайте! Щоб взяти свій виграш, зітріть непрозорий шар. Отримати виграш можна в будь-якому магазині, який підтримує акцію "Приз до кави". Можливе додаткове інформування споживача про розіграш моментальної лотереї, що проводиться, в інших рекламних повідомленнях, які розміщують в місцях продажу та засобах масової інформації. Забезпечують отримання споживачем виграшу.

Приклад 2

Задачею, на вирішення якої спрямовано даний спосіб, є запобігання повторному використанню пляшки з етикеткою якісного лікєро-горілкового виробу.

На поверхні етикетки наносять методом друку один з символів: або мініатюрне зображення автомобіля, або зображення пляшки. Припресовують на етикетку тонку непрозору наклейку таким чином, щоб вона повністю закривала вказаний символ. Наклейка має поверхневу рельєфну структуру, що утворює оптично змінюваний ефект (наприклад, "голограму", на який при певному куті зору стає видимим знак фірми-виробника), а по периметру має послаблені зони (наприклад, перфоровану доріжку), що забезпечують руйнацію наклейки при її зніманні. Поруч на поверхні банки наносять текст "Виграйте автомобіль! Щоб взяти свій виграш, зітріть етикетку з зображенням товарного знаку. Якщо Ви бачите зображення автомобіля - Ви один з 100 щасливців, які 31 грудня 2000 року розіграють між собою автомобіль. Якщо бачите зображення пляшки - грайте ще та пийте на здоров'я! Телефон для довідок (044) 238 8888". Можливе додаткове інформування споживача про розіграш моментальної лотереї, що проводиться, в інших рекламних повідомленнях, які розміщують в місцях продажу та засобах масової інформації.

Винахід може бути багаторазово відтворений промисловим шляхом з використанням стандартного поліграфічного обладнання або спеціального обладнання.

ДП "Український інститут промислової власності" (Укрпатент)
Україна, 01133, Київ-133, бульв. Лесі Українки, 26
(044) 295-81-42, 295-61-97

Підписано до друку _____ 2001 р. Формат 60х84 1/8.
Обсяг _____ обл.-вид. арк. Тираж 50 прим. Зам. _____

УкрІНТЕІ, 03680, Київ-39 МСП, вул. Горького, 180.
(044) 268-25-22
