



УКРАЇНА

(19) UA (11) 33463 (13) U
(51) МПК (2006)
G09F 21/00МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІОПИС
ДО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) ПРИСТРІЙ ДЛЯ РЕКЛАМИ У ЛІФТАХ

1

2

(21) u200801668

(22) 08.02.2008

(46) 25.06.2008, Бюл. № 12, 2008 р.

(72) ТКАЧЕНКО ІВАН МИКОЛАЙОВИЧ, UA, ТКАЧЕНКО ОЛЕКСІЙ МИКОЛАЙОВИЧ, UA

(73) ТКАЧЕНКО ІВАН МИКОЛАЙОВИЧ, UA, ТКАЧЕНКО ОЛЕКСІЙ МИКОЛАЙОВИЧ, UA

(57) 1. Пристрій для реклами у ліфтах, що містить рамку з прозорою передньою стінкою, елементи кріплення та основу, який відрізняється тим, що бокові та верхня планка рамки закріплені до осно-

ви заклепочним з'єднанням, а нижня знімна планка має болтове з'єднання, причому на бокових планках додатково розміщено прозорі кармани з пластикового негнучкого матеріалу.

2. Пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що на верхній планці закріплено електронний годинник.

3. Пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що на верхній планці закріплено календар.

4. Пристрій за пп. 1-2, який відрізняється тим, що на верхній планці закріплено календар.

Корисна модель належить до галузі реклами, зокрема до засобів для рекламування товарів та послуг, виробів виробників та до організацій, які обслуговують населення і може бути призначена для оперативного інформування і залучення потенційних споживачів у різних сферах виробництва та послуг.

Корисна модель також може бути використана для повідомлення великій кількості населення інформації некомерційного характеру, соціальної реклами, для розміщення політичної реклами тощо. Також складає альтернативу несанкціонованому наклеюванню рекламних проспектів на стіни будинків, зупинок, станцій та громадського транспорту.

Відомий [патент на корисну модель №15522, опубл. 17.07.2006. бюл. №7, G09F21/00, „Пристрій для розміщення внутрішньої реклами“, автори: В.І. Мусієнко, Ольшевський А.А., Лузган Г.М.], який містить рамку з прозорою передньою стінкою, елементи кріплення та основу. Як елементи кріплення використовуються спеціальні металеві кріплення та/або двостороння клеюча стрічка. Цей пристрій взято за прототип.

Корисна модель дозволяє оригінально представити інформацію відразу великій кількості людей. Однак недоліком такого розміщення інформації на рекламному пристрої є те, що він знижує ефективність реклами при сприйнятті її в русі (переміщенні об'єкта і суб'єкта відносно один одного). Відповідно, не забезпечує споживача 100%-ою точністю, щодо запам'ятовування рекламної інфо-

рмації: акційної новинки, адреси, телефону, назви виробника, серії продукції, тощо, в області рекламованої сфери товарів чи послуг, чим значно зменшує кількість споживачів серед зацікавлених осіб. Оскільки користувачі, (особливо ті, хто пересуваються на нижчі поверхи), перебувають у ліфті відносно короткий відлік часу та не встигають запам'ятати чи записати потрібну інформацію.

Корисною моделлю ставиться завдання забезпечити кожного споживача, зацікавленого в розміщеній рекламній інформації, додатковим інформаційним носієм у вигляді окремого буклету, безпосередньо розміщеного у кармані, поряд з основним рекламним пристроєм. Таким чином, запропонований пристрій для реклами у ліфтах дозволяє позбутися вищезазначених недоліків пристрою-прототипу і підвищити селективність реклами.

Суть корисної моделі полягає в тому, що пристрій для реклами у ліфтах, що містить рамку з прозорою передньою стінкою для розміщення внутрішньої реклами, елементи кріплення та основу, згідно корисної моделі, має бокові та верхню планки рамки, які закріплені до основи заклепочним з'єднанням, а нижня знімна планка має болтове з'єднання, причому на бокових планках рамки з правого та/або лівого боку додатково розміщено прозорі кармани з пластикового негнучкого матеріалу. На верхній планці закріплено електронний годинник та/або календар.

Пристрій для реклами у ліфтах являє собою прямокутну конструкцію (див. Фіг.1 та Фіг.2.), яка

(13) U

(11) 33463

(19) UA

містить: основу 1, що кріпиться до стінки ліфта та може бути виготовлена з вологостійкої фанери або фанери з додаванням металевого профілю; передню стінку 2, виконану з прозорого ударостійкого матеріалу; рамку 3, виготовлену з особливо міцного металевого профілю, причому бокові та верхня планки рамки мають заклепочне кріплення до основи, а нижня планка 4 цієї рамки знімна, містить болтове з'єднання. З лівого та/або правого боку до рамки закріплено прозорі кармани 5 з пластикового негнучкого матеріалу, в які розміщують дублюючу рекламну інформацію, у вигляді окремих рекламних буклетів 9. До верхньої планки рамки пристрою за допомогою двосторонньої клейкої стрічки прикріплюють електронний годинник 7 та/або календар 6. Рекламний проспект 8 розміщують під прозорою передньою стінкою.

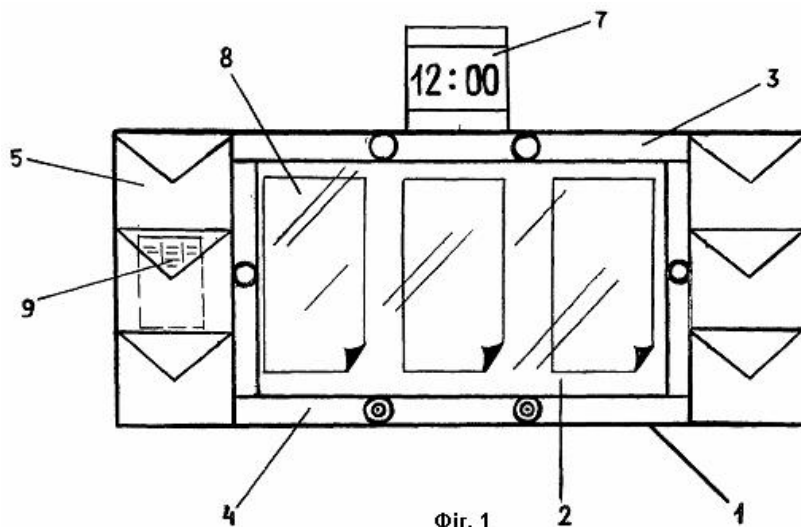
На Фіг.1 зображено конструкцію пристрою для реклами у ліфтах з прозорими карманами з пластикового негнучкого матеріалу, на якій до верхньої планки рамки закріплено електронний годинник. На Фіг.2 зображено конструкцію пристрою для реклами у ліфтах з прозорими карманами з пластикового негнучкого матеріалу з календарем та знімною нижньою планкою рамки пристрою, через яку виймають прозору передню стінку та проводять заміну рекламного матеріалу.

Як носій пристрою для реклами у ліфтах використовують пасажирський та/або вантажний ліфт, в якому на стінці, паралельній до входу, чи на стінці, вільній від розміщених сторонніх принад (дзеркало, полочка та т.п.), за допомогою двосторонньої клейкої стрічки, розрахованої на вагу пристрою, чи іншого клеючого матеріалу, встановлюють пристрій для реклами. Заміна рекламних повідомлень у випадку застосування такого рішення рекламного пристрою здійснюється наступним чином: відкручують болтове з'єднання на нижній планці рамки (див. Фіг.2), яку від'єднують, знімають прозору передню стінку та проводять заміну рекламного матеріалу відповідного формату. При цьому рекламну інформацію кріплять до основи за допомогою клеючих сумішей, розрахованих на матеріал, на якому розміщена інформація. Після

чого повертають в попереднє положення прозору передню стінку та закріплюють нижню планку рамки за допомогою болтового з'єднання. Це дуже зручно і досить швидко, але для цього потрібно мати відповідні інструменти, що стримує доступ сторонньої особи.

Відносно до нових рекламних матеріалів, що встановлюють під прозорою передньою стінкою, у прозорі кармани з пластикового негнучкого матеріалу, розміщують дублюючу рекламну інформацію у вигляді окремих рекламних буклетів. Таким чином, споживач, який зайшов у ліфт та зацікавився потрібною для себе інформацією на рекламному пристрої, може взяти із одного з карманів потрібний буклет, в якому будуть вказані дублюючі точні дані щодо рекламованого об'єкту. Для зручності та привертання уваги більшої кількості споживачів, на верхній планці рамки встановлено електронний годинник та/або календар. Ефективність реклами при такому розміщенні рекламних матеріалів досить висока, оскільки годинник та календар може привернути увагу ширшого кола населення, які користуються ліфтом, а розміщення окремо, в прозорих пластикових карманах дублюючої рекламної продукції повністю задовольняє індивідуальний доступ кожного зацікавленого споживача до потрібної інформації. Отже, навіть той пасажир ліфта (потенційний споживач), який знаходиться в кабіні короткий проміжок часу, при переміщенні ліфта на нижчі поверхи, і не встигає запам'ятати чи записати потрібну інформацію, може взяти з прозорих карманів пристрою потрібну для себе рекламу, що забезпечує залучення кожного зацікавленого споживача, збільшує попит і підвищує реалізацію товарів і послуг, що надаються рекламодавцями.

Таким чином, запропонований пристрій надає повний доступ до реклами у ліфтах кожного зацікавленого споживача і забезпечує високу оперативність, чим підвищує ефективність розміщеної рекламної інформації та збільшує розповсюдження рекламної продукції в цілому. Це, в свою чергу, збільшує попит та підвищує реалізацію товарів і послуг, що надаються рекламодавцями.



Фіг. 1

