



УКРАЇНА

(19) UA (11) 32772 (13) U  
(51) МПК (2006)  
G09F 19/12МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІОПИС  
ДО ПАТЕНТУ  
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під  
відповідальність  
власника  
патенту

## (54) СПОСІБ НАДАННЯ РЕКЛАМНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

1

2

(21) u200801422

(22) 04.02.2008

(24) 26.05.2008

(46) 26.05.2008, Бюл. № 10, 2008 р.

(72) ЄРШОВ РОМАН ВАЛЕРІЙОВИЧ, UA

(73) ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ  
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "МАЙСТЕРБЛАСТЕР  
АДВЕРТАЙЗІНГ", UA(57) 1. Спосіб надання рекламної інформації, що  
полягає у проєціюванні зображення на рекламну  
поверхню за допомогою керованого  
відеопроєктора, який відрізняється тим, що  
зображення для проєціювання наносять або  
передають на прозору призму, що розташована у  
відеопроєкторі між джерелом світла і фокусуючою  
лінзою, освітлюють джерелом світла нанесене напрозору призму зображення і відтворюють його  
через фокусуючу лінзу на рекламній поверхні.2. Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що  
зображення на прозору призму наносять за  
допомогою лазера.3. Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що для  
передачі зображення на прозору призму  
застосовують непрозору пластину з вирізаним у  
ній контуром зображення.4. Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що як  
прозору призму використовують одну з кількох  
поворотних призм для послідовного почергового  
надання зображення.5. Спосіб за п. 4, який відрізняється тим, що  
послідовне почергове надання зображення  
здійснюють із заданим у часі інтервалом.

Корисна модель відноситься до рекламної інформаційної галузі, а саме, створення й показу статичних або динамічних зображень та може використовуватися для надання рекламної інформації переважно у транспорті, наприклад у метрополітені, практично на будь-яких поверхнях.

У широко застосовуваному методі відтворення зображень з допомогою проєктора, проєціювання зображення відбувається шляхом встановлення у проєктор прозорої картини на плівці (слайда), її освітлення та відображення на рекламній інформаційній поверхні.

Недоліком такого методу є те, що картинка на плівці практично завжди не є рівною, тобто її поверхня є деформованою, що негативно впливає на якість зображення. Цей недолік є особливо відчутним, коли зображення відтворюють зі значним збільшенням його розміру.

За найближчий аналог прийнятий відомий за [патентом RU2065624 «Спосіб представлення візуальної інформації глядачам, знаходящимся на русячому транспортному засобі»]. Спосіб містить ознаки, які співпадають з ознаками корисної моделі, що заявляється й включає проєціювання рекламної інформації за допомогою проєктора на поверхню.

Найближчому аналогу властивий той самий, що й зазначеному вище способі недолік.

В основу корисної моделі, що заявляється, поставлена задача створення простого й ефективного способу надання рекламної інформації переважно у транспорті, наприклад у метрополітені, який би забезпечував більш якісне відтворення зображення.

Вирішення поставленої задачі забезпечується завдяки тому, що спосіб надання рекламної інформації у транспорті, наприклад у метрополітені, який полягає у проєціюванні зображення на рекламну поверхню з допомогою керованого відеопроєктора, у відповідності до запропонованої корисної моделі передбачає нанесення або передачу призначеного для проєціювання зображення на прозору призму, що розташована у відеопроєкторі між джерелом світла і фокусуючою лінзою та освітлення нанесеного на прозору призму зображення і відтворення зображення на рекламній поверхні через фокусуючу лінзу. Зображення на прозору призму можна нанести, наприклад, з допомогою лазера. Нанесення зображення на прозору призму, на відміну від нанесеного зображення на плівку, дозволяє суттєво покращити його відтворення на рекламній інформаційній поверхні, особливо у випадках, коли збільшення зображення є достатньо відчутним.

Також для передачі зображення на призму

(13) U  
(11) 32772  
(19) UA

можна застосувати непрозору пластину з вирізаним у ній контуром зображення.

Для передачі зображення на рекламно-інформаційну поверхню можуть бути застосовані декілька призм для надання відповідних або послідовних почергових зображень. Надання відповідних або послідовних почергових зображень може бути за потребою здійснено із заданим у часі інтервалом.

На Фіг.1 показана схема надання рекламної інформації. На схемі зображені відеопроєктор 1, прозора призма 3, яка розташована між джерелом світла 2 і фокушуючою призмою 4.

Пропонований за корисною моделлю спосіб здійснюють наступним чином.

На прозору призму 3 відеопроєктора 1 наносять або передають необхідне для відтворення зображення і освітлюють призму джерелом світла 2, після чого подають зображення на фокушуючу лінзу 4, з якої зображення спрямовують безпосередньо на рекламно-інформаційну поверхню 7. На Фіг.2 зображено спосіб надання рекламної інформації із застосуванням декількох поворотних призм 6 для можливості надання відповідного або послідовного, почергового зображення шляхом розташування будь-якої з призм у місце,

призначене для її освітлення. Зазначені декілька призм можуть подаватись у місце для їхнього освітлення, наприклад, переміщенням по круговій навколо осі 5, або іншій заданій траєкторії. Можливість застосування декількох призм, також забезпечує відображення рекламної інформації із заданим у часі інтервалом.

Фігури креслень:

Фіг.1 - схема надання рекламної інформації.

Фіг.2 - схема надання рекламної інформації із застосуванням декількох призм.

Цифрами на фігурах позначені:

1 - відеопроєктор;

2 - джерело світла;

3 - призма, з нанесеним лазером зображенням;

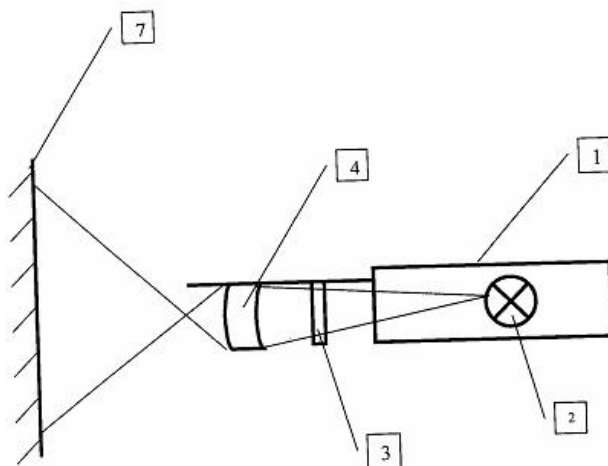
4 - фокушуюча лінза;

5 - вісь обертання;

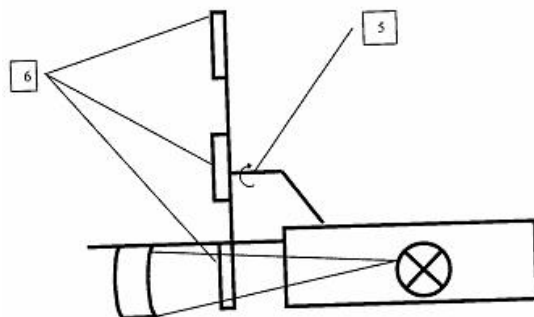
6 - поворотні призми;

7 - рекламно-інформаційна поверхня.

Використання пропонованого способу може бути здійснено на транспорті, переважно у метрополітені, із застосуванням практично стандартних рекламно-інформаційних освітлювальних приладів.



Фіг. 1



Фіг. 2

