



УКРАЇНА

(19) UA (11) 30953 (13) U  
(51) МПК (2006)  
G09F 15/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ

## ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під  
відповідальність  
власника  
патенту

### (54) ПРИСТРІЙ ДЛЯ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ РЕКЛАМНИХ МАТЕРІАЛІВ

1

(21) u200708075

(22) 16.07.2007

(24) 25.03.2008

(46) 25.03.2008, Бюл. № 6, 2008 рік

(72) КУЗНЕЦОВ ОЛЕКСАНДР СЕРПІЙОВИЧ, UA,  
ГУСЕЙНОВ НАЗІМ ДЖАЛАЛ ОГЛИ

(73) КУЗНЕЦОВ ОЛЕКСАНДР СЕРПІЙОВИЧ, UA

(56)

(57) 1. Пристрій для розповсюдження рекламних матеріалів, що містить вертикальний щит, не менш ніж на одній з вертикальних поверхонь якого розташовані в симетричних один відносно одного рядах комірки з розповсюджуваними рекламними матеріалами, який відрізняється тим, що кожна комірка виконана із прозорого або напівпрозорого матеріалу, причому комірки будь-якого окремо взятого ряду містять рекламні матеріали тільки за одним тематичним напрямком і щит оснащений показчиками тематичних напрямків, а кожна комірка оснащена показчиком, що містить інформацію про виробника товарів і/або послуг, рекламні матеріали якого розміщені в даній комірці.

2. Пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що комірки будь-якого окремо взятого вертикального ряду містять рекламні матеріали тільки за одним тематичним напрямком, а показчики тематичних напрямків розташовані на щиті над відповідними вертикальними рядами комірок, причому різні

2

вертикальні ряди комірок містять рекламні матеріали за різними тематичними напрямками.

3. Пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що комірки будь-якого окремо взятого вертикального ряду містять рекламні матеріали тільки за одним тематичним напрямком, а показчики тематичних напрямків розташовані на щиті під відповідними вертикальними рядами комірок, причому різні вертикальні ряди комірок містять рекламні матеріали за різними тематичними напрямками.

4. Пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що комірки будь-якого окремо взятого горизонтального ряду містять рекламні матеріали тільки за одним тематичним напрямком, а показчики тематичних напрямків розташовані на щиті збоку відносно відповідних горизонтальних рядів комірок, причому різні горизонтальні ряди комірок містять рекламні матеріали за різними тематичними напрямками.

5. Пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що він додатково обладнаний не менш ніж одним джерелом штучного світла.

6. Пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що кожна комірка виконана у формі частини циліндричної поверхні.

7. Пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що кожна комірка виконана у формі паралелепіпеда.

8. Пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що кожна комірка виконана у формі трикутної призми.

Корисна модель належить до галузі реклами і може бути використана для залучення уваги споживачів до різних товарів і послуг.

Відомий рекламно-інформаційний носій, виконаний у вигляді прозорих прямокутних коробів, жорстко закріплених на зворотних сторонах спинки сидіння у салонах транспортних засобів, у кожний з яких вставлений рекламний листок [див. патент України на корисну модель №9482].

Недоліком такого пристрою є те, що всі рекламні листки, що містять інформацію про різні товари і послуги, перебувають в одному коробі і споживачеві складно вибрати з рекламних листків

той, у якому знаходиться необхідна йому інформація.

Відома експозиційна стійка, розміщена в місцях найбільшого скупчення відвідувачів, на якій розташовані з можливістю вільного вибору носії, у якості яких можуть використовуватися, наприклад, буклети, листівки, журнали, ілюстровані видання, картки [див. патент України на винахід №27205].

Недоліком такого пристрою є те, що носії, що містять інформацію про різні товари і послуги, розташовані на стійці в неупорядкованому стані, а тому споживачеві також складно вибрати з даних носіїв той, у якому знаходиться необхідна йому інформація.

(13) U

(11) 30953

(19) UA

Найбільш близьким до пропонованого є пристрій для розповсюдження рекламних матеріалів, що містить вертикальний щит, не менш чим на одній з вертикальних поверхонь якого розташовані в симетричних друг відносно друга рядах комірки з розповсюджуваними рекламними матеріалами [див. <http://www.advertising-external.rii/stendi.html>].

Недоліком відомого пристрою, також як і попереднього, є те, що споживачеві складно вибрати із запропонованих йому рекламних матеріалів ті, які містять необхідну йому інформацію, що значно знижує ефективність реклами.

Задача, що стоїть перед авторами, полягає в усуненні вказаних недоліків аналогів і створенні такого пристрою для розповсюдження рекламних матеріалів, який дозволив би підвищити ефективність використання відомого пристрою для поширення рекламних матеріалів, шляхом надання споживачеві зручного доступу до інформації про ті товари і/або послуги, які цікавлять саме його.

Поставлена задача вирішується тим, що в пристрої для розповсюдження рекламних матеріалів, що містить вертикальний щит, не менш чим на одній з вертикальних поверхонь якого розташовані в симетричних друг відносно друга рядах комірки з розповсюджуваними рекламними матеріалами, відповідно до корисної моделі, кожна комірка виконана із прозорого або напівпрозорого матеріалу, причому комірки будь-якого окремо взятого ряду містять рекламні матеріали тільки за одним тематичним напрямком і щит постачений показниками тематичних напрямків, а кожна комірка постачена показником, що містить інформацію про виробника товарів і/або послуг, рекламні матеріали якого розміщені в даній комірці. При цьому комірки будь-якого окремо взятого вертикального ряду можуть містити рекламні матеріали тільки за одним тематичним напрямком, а показники тематичних напрямків можуть бути розташовані на щиті над або під відповідними вертикальними рядами комірок, причому різні вертикальні ряди комірок можуть містити рекламні матеріали за різними тематичними напрямками. Разом із тим, комірки будь-якого окремо взятого горизонтального ряду можуть містити рекламні матеріали тільки за одним тематичним напрямком, а показники тематичних напрямків можуть бути розташовані на щиті збоку відносно відповідних горизонтальних рядів комірок, причому різні горизонтальні ряди комірок можуть містити рекламні матеріали за різними тематичними напрямками. Кожна комірка може мати форму частини циліндричної поверхні або форму паралелепіпеда або форму трикутної призми. Крім того, сам пристрій може бути додатково обладнаний не менш ніж одним джерелом штучного світла.

Зазначена сукупність істотних ознак пристрою, що заявляється, є причиною, а технічний результат, що досягається при цьому (підвищення ефективності використання пристрою для поширення рекламних матеріалів), - її наслідком.

Так, те, що кожна комірка виконана із прозорого або напівпрозорого матеріалу, комірки з рекламними матеріалами розташовані на щиті відповідно до тематичних напрямків, показники яких також розташовані на щиті, а кожна комірка постачена показником, що містить інформацію про виробника товарів і/або послуг, рекламні матеріали якого розміщені в даній комірці, дозволяє споживачеві відібрати з наявного масиву рекламних матеріалів саме ті, які йому необхідні на даний час, що підвищує ефективність поширення рекламних матеріалів, тому що кожен рекламний матеріал доходить до свого конкретного споживача. При цьому додатковим технічним результатом є скорочення часу, який споживач затрачує на знаходження необхідної йому інформації.

Більш детально суть корисної моделі пояснюється нижче з посиланням на креслення, де зображено: на Фіг.1 - принципова схема виконання пропонованого пристрою; на Фіг.2 - приклад виконання пропонованого пристрою.

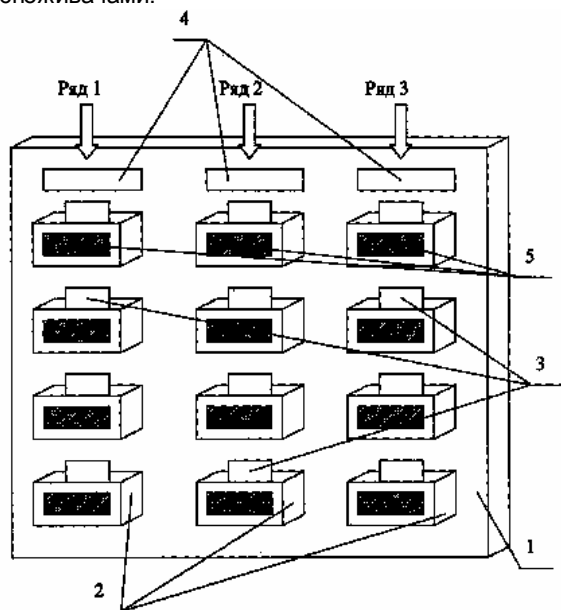
Пристрій, що заявляється, складається з вертикального щита 1, на якому розташовані в симетричних друг щодо друга рядах комірки 2 з розповсюджуваними рекламними матеріалами 3. При цьому комірки будь-якого окремо взятого ряду, наприклад, ряду 1, містять рекламні матеріали тільки за одним тематичним напрямком, найменування якого наведено на відповідному показнику 4, розташованому біля відповідного ряду комірок, наприклад, для ряду 1 - над ним. Кожна комірка 2 постачена показником 5, що містить інформацію про виробника товарів і/або послуг, рекламні матеріали 3 якого розміщені в даній комірці.

#### Приклад

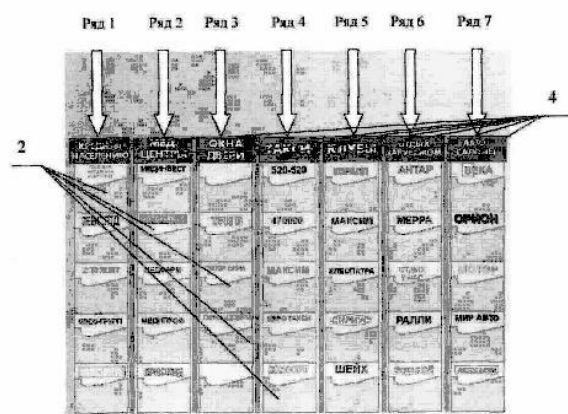
Представлений на Фіг.2 приклад пристрою, що заявляється, виконаний у вигляді вертикального щита, на якому розташовані в рядах 1-7 комірки. Наприклад, ряд 1 містить рекламні матеріали компаній, що надають кредити населенню, і на щиті над цим рядом розташований показник 4 «Кредиты населению», а ряд 4 - рекламні матеріали компаній, що надають послуги з перевезення вантажів і пасажирів, і на щиті над цим рядом розташований показник 4 «Такси». Разом з тим, кожна комірка 2 постачена показником, що містить інформацію про виробника товарів і/або послуг, рекламні матеріали якого розміщені в даному осередку. Наприклад, для ряду 1 - це: «Азовская кредитная компания», «ЗЕВС, ЛТД», «Укркредит», «Олсо-групп», «АЛСЕКУ». Таким чином, комірки кожного вертикального ряду містять рекламні матеріали тільки по одному тематичному напрямку.

Запропонований пристрій за рахунок взаємного розташування комірок з рекламними матеріалами на щиті відповідно до тематичних напрямків, а також постачання кожного ряду комірок і кожної окремої комірки відповідними показниками, дозволяє, у порівнянні з найближчим аналогом, підвищити ефективність поширення рекламних матеріалом, а також

скоротити час, необхідний на їхній вибір споживачами.



Фиг. 1



Фиг. 2