



УКРАЇНА

(19) UA (11) 29126 (13) U

(51) МПК (2006)

G09F 11/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІОПИС
ДО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

1

2

(21) u200706008

(22) 30.05.2007

(24) 10.01.2008

(72) КЛЕЩАР ВОЛОДИМИР ЄВГЕНОВИЧ, UA

(73) ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "АРТЛАЙН", UA

(56)

(57) Спосіб демонстрування рекламної інформації, що включає розміщення носія рекламної інформації, за який використовують світлопроникний матеріал із нанесеним на нього зображенням, у пристрої для демонстрування рекламної інформації, який оснащено прозорим екраном, через який видно зображення на світлопроникному матеріалі, та освітлення носія

рекламної інформації принаймні одним джерелом світла, який розташовано у пристрої для демонстрування рекламної інформації, який відрізняється тим, що носій рекламної інформації містить два або більше двох послідовно розташованих по довжині носія рекламної інформації зображень, пристрій для демонстрування рекламної інформації додатково містить два вали, до яких приєднуються два протилежних країв носія рекламної інформації, і періодично змінюють видиме через прозорий екран зображення на світлопроникному матеріалі шляхом періодичного обертального руху валів та приведення у рух носія рекламної інформації.

Корисна модель відноситься до рекламування, а саме, до способів відображення рекламної інформації.

У практиці рекламування давно відомі та широко поширені способи демонстрування рекламної інформації за допомогою рекламних щитів. Рекламні щити можуть бути різної величини, і на робочій поверхні таких щитів нерухомо розташовують носії рекламної інформації - рекламні плакати. Перевагами рекламних щитів є простота виготовлення, невелика вага, можливість розташування рекламного щиту (у випадку невеликого розміру) на таких опорах як дорожні стовпи. Недоліками такого способу демонстрування рекламної інформації є невисока ефективність через нераціональне використання корисної поверхні рекламних щитів, так як звичайно на одній корисній поверхні рекламного щита розташовують рекламний плакат, який має одне нерухоме зображення із розмірами корисної поверхні рекламного щита, і рекламний плакат, що розташований стаціонарно на рекламному щиті, через певний час перестає привертати до себе увагу.

Для більш ефективного використання рекламних плакатів та корисної поверхні рекламних пристроїв застосовують способи, в яких

використовується принцип динамічної зміни рекламних плакатів. Рекламні пристрої із динамічною зміною рекламної інформації привертають більше уваги, і відповідно більш ефективні.

Найбільш широкого використання у способах із динамічною зміною рекламних плакатів набули пристрої, що містять значну кількість робочих елементів, які обертаються та які мають декілька однакових поверхонь. Елементи, що обертаються, виконують у вигляді призм із трьома або чотирма бічними гранями, відповідно на бічній поверхні призм можна розташувати три або чотири рекламних плакати. Приклади виконання таких пристроїв описані у [документах RU 2294020 (МПК G09F11/02, опубл.20.02.2007), RU 2005110710 (МПК G09F11/02, опубл.20.10.2006), RU 2005130199 (МПК G09F11/00, опубл.10.04.2007)]. Обов'язковою умовою функціонування такого типу пристроїв є правильна орієнтація робочих елементів-призм: всі призми повинні бути розташовані у просторі таким чином, щоб повздовжні вісі призм були паралельні, та відповідні бічні грані призм теж були паралельні.

Рекламний плакат для такого рекламного пристрою виконують у вигляді смуг, які за розмірами співпадають з розмірами бічних граней призм пристрою, та на які наносять окремі

(13) U

(11) 29126

(19) UA

елементи зображення рекламного плакату. Потім ці смуги розташовують на паралельних бічних гранях призми. Зміна рекламного плакату відбувається за допомогою синхронного обертання призми пристрою за допомогою приводу обертання.

Недоліками такого способу демонстрування рекламної інформації із застосуванням пристроїв з робочими елементами-призмами є: складність у виготовленні пристроїв; значна вага пристроїв, яка набагато більша у порівнянні з вагою рекламних щитів з такою ж корисною поверхнею; необхідність встановлення спеціальної опори для такого пристрою (навіть у випадку невеликих розмірів) у зв'язку з його великою вагою; необхідність встановлення зовнішнього освітлення, для якого необхідні лампи великої потужності.

У випадку необхідності демонстрування рекламної інформації з невеликими розмірами зображень найбільш ефективним є застосування пристроїв із внутрішнім освітленням. Рекламні плакати для таких пристроїв виконують нанесенням зображення на світлопроникний матеріал. Так, відомий спосіб демонстрування рекламної інформації за допомогою пристрою [RU 2284061, МПК G09F13/00, опубл.20.09.2006], який містить раму прямокутної форми, прозорі екрани, носії рекламної інформації, які розташовані на зовнішніх сторонах прозорих екранів, джерела світла, які розташовані всередині пристрою між прозорими екранами. В якості носія рекламної інформації застосовується плівка, на яку нанесено зображення.

Недоліками такого способу демонстрування рекламної інформації є невисока ефективність через наявність на корисній поверхні рекламного пристрою нерухомого носія рекламної інформації; обмеженість у часі використання носія рекламної інформації через його розташування на зовнішній поверхні пристрою та шкідливого впливу на нього атмосферними опадами.

Задачею корисної моделі є створення більш ефективного способу демонстрування рекламної інформації.

Задача вирішується способом демонстрування рекламної інформації, що включає розміщення носія рекламної інформації, в якості якого використовують світлопроникний матеріал із нанесеним на нього зображенням, у пристрої для демонстрування рекламної інформації, який оснащено прозорим екраном, через який видно зображення на світлопроникному матеріалі, та освітлення носія рекламної інформації принаймні одним джерелом світла, який розташований у пристрої для демонстрування рекламної інформації, причому носій рекламної інформації містить два або більше двох послідовно розташованих по довжині носія рекламної інформації зображень, а пристрій демонстрування рекламної інформації додатково містить два вали, до яких приєднуються два протилежних краї носія рекламної інформації, при цьому періодично змінюють видиме через прозорий екран зображення на світлопроникному матеріалі шляхом періодичного обертального руху

валів та приведення у рух носія рекламної інформації.

Корисна модель здійснюється за допомогою пристрою, один з можливих прикладів виконання якого показано на фігурах 1-3.

Фіг.1 - загальний вид пристрою із надягнутим прозорим екраном.

Фіг.2 - загальний вид пристрою без прозорого екрану та без носія рекламної інформації.

Фіг.3. - схематичне зображення збоку розташування валів та носія рекламної інформації.

Пристрій містить раму прямокутної форми 1 (Фіг.1), що складається з двох горизонтальних панелей 2 та двох вертикальних панелей 3. До рами прикріплюється прозорий екран 4, можливе застосування також двох прозорих екранів. На верхній горизонтальній панелі розташовані елементи кріплення 5, за допомогою яких пристрій підвішується до кронштейну або до тросу. У випадку необхідності елементи кріплення можуть бути розташовані на вертикальній панелі рами, наприклад, для закріплення пристрою до вертикальної стіни.

Усередині пристрою на перегородках (не показані) розташовані джерела світла 6 (Фіг.2). В якості джерел світла можуть бути використані будь-які лампи, наприклад, люмінесцентні лампи.

Усередині пристрою розташовані вали - верхній вал 7 та нижній вал 8, умовні вісі яких розташовані горизонтально. Вали закріплюються до протилежних панелей рами. У випадку необхідності виконання пристрою з двома прозорими екранами у пристрої можна розташувати по два верхніх та нижніх вала. Також можливе виконання пристрою з іншим розташування валів у пристрої, наприклад, з вертикальним розташуванням валів.

До валів приєднується носій рекламної інформації 9 (Фіг.3) - верхній край носія рекламної інформації приєднується до верхнього валу, нижній край рекламної інформації приєднується до нижнього валу. Край носія рекламної інформації може приєднуватись до валу безпосередньо шляхом закріплення краю носія рекламної інформації на поверхні валу, або, наприклад, за допомогою барабану, до якого закріплюють край носія рекламної інформації, і який виконаний таким, що надягається та знімається з валу.

Для приведення носія рекламної інформації у рух на рамі розташовані привод обертання верхнього валу 10 та привод обертання нижнього валу 11, які кінематично зв'язані з валами, та блок керування приводами обертання валів 12.

В якості носія рекламної інформації можуть бути використані світлопроникні матеріали, який зазвичай використовують у рекламній техніці, наприклад, прозора плівка, напівпрозорий папір, тонка тканина. Світлопроникний матеріал повинен бути еластичним, щоб мати можливість зматуватися у рулон. На цей світлопроникний матеріал наносять два або більше зображення рекламної інформації, які розташовані послідовно по довжині носія рекламної інформації.

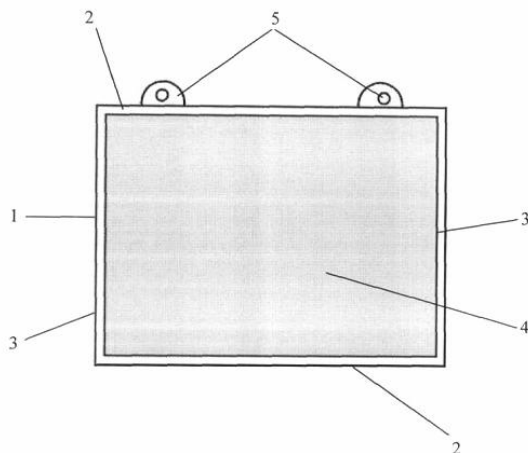
Пристрій працює наступним чином. Краї носія рекламної інформації приєднують до валів та

встановлюють таким чином, щоб одне із зображень на носії рекламної інформації знаходилося напроти прозорого екрану. Потім вмикають джерела світла і блок керування приводами обертання валів. Блок керування приводами обертання валів через заданий інтервал часу подає живлення на привод обертання одного з валів, наприклад, верхнього валу, завдяки чому верхній вал починає обертатись і відповідно носій рекламної інформації починає рухатись та змотуватись у рулон 13 на верхньому валу (Фіг.3). Коли у процесі руху носія рекламної інформації напроти прозорого екрану з'являється наступне зображення, що нанесено на носій рекламної інформації, блок керування приводами обертання валів відключає живлення приводу верхнього валу. Таким чином відбувається динамічна періодична зміна рекламної інформації, яку видно через прозорий екран пристрою.

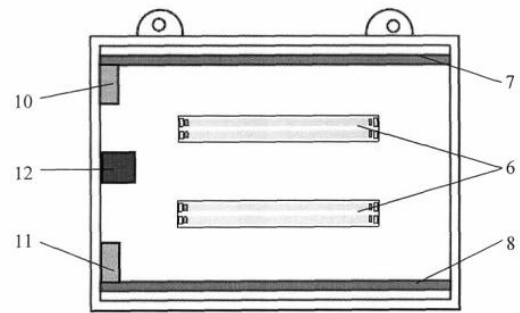
Цей процес періодичного приведення у рух носія рекламної інформації та періодичної зміни зображень рекламної інформації повторюється до того моменту, коли напроти прозорого екрану з'являється останнє за ходом руху зображення, що знаходиться на носії рекламної інформації. Після цього блок керування приводами обертання валів починає періодично подавати живлення на привод обертання нижнього валу.

Технічний результат, який досягається корисною моделлю: наявність динамічної зміни рекламної інформації підвищує ефективність демонстрування рекламної інформації та підвищує ефективність використання корисної поверхні рекламного пристрою; підвищується строк використання носія рекламної інформації, так як носій рекламної інформації захищено від впливу атмосферних опадів прозорим екраном; використання внутрішнього освітлення носія рекламної інформації дозволяє робити рекламну інформацію однаково добре видимою у будь-яку погоду та у будь-який час доби.

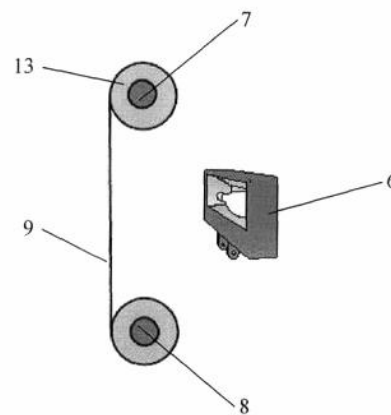
Даний приклад лише ілюструє корисну модель, але не обмежує її.



Фіг. 1



Фіг. 2



Фіг. 3