



УКРАЇНА

(19) UA (11) 26777 (13) U

(51) МПК (2006)

G09F 21/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІОПИС  
ДО ПАТЕНТУ  
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під  
відповідальність  
власника  
патенту

## (54) ПРИСТРІЙ ДЛЯ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ І/АБО ІНФОРМАЦІЇ

1

2

(21) u200704525

(22) 23.04.2007

(24) 10.10.2007

(72) ШЕВЧУК ДМИТРО ЮРІЙОВИЧ, UA

(73) ШЕВЧУК ДМИТРО ЮРІЙОВИЧ, UA

(56)

(57) 1. Пристрій для розміщення реклами і/або інформації усередині транспортного засобу на поверхнях, що знаходяться в полі зору пасажирів, що містить прозорий екран, який відрізняється тим, що пристрій містить основу для жорсткого прикріплення до поверхні транспортного засобу, а

екран встановлений на основі з можливістю знімання його з основи при заміні реклами і/або інформації.

2. Пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що основа виконана з жорсткого матеріалу, наприклад металу, фанери, пластика.

3. Пристрій за пп. 1 або 2, який відрізняється тим, що екран виконаний з ударостійкого пластика або ударостійкого скла.

4. Пристрій за пп. 1 або 2, або 3, який відрізняється тим, що екран закріплений на основі за допомогою гвинтів.

Корисна модель відноситься до засобів для розміщення рекламних і інформаційних матеріалів в громадському транспорті, наприклад в салоні маршрутного таксі, автобуса, тролейбуса, вагоні трамвая, метро, поїзду і т.ін.

Відомий пристрій для розміщення реклами і/або інформації усередині салону автотранспорту на поверхнях, що знаходяться в полі зору пасажирів, зокрема на спинці сидіння, який містить прозорий екран [див. патент України на корисну модель №6849, МПК G09F21/04, G09F23/00]. Відомий пристрій виконаний у вигляді кишені з прозорого пластика, закріпленого верхньою частиною до задньої поверхні спинки сидіння, при цьому екраном служить лицьова сторона кишені.

Недоліком відомого пристрою є те, що через свою конструкцію він може бути підданий вандалізму: пристрій можна відірвати від поверхні, зім'яти або порізати, якщо його виготовлено з тонкого пластика, наприклад поліетилену. Виконання пристрою у вигляді кишені дозволяє легко витягнути рекламний або інформаційний матеріал, що вимагає постійного контролю наявності в пристрої цих матеріалів.

Відомий пристрій для розміщення реклами і/або інформації усередині транспортного засобу на поверхнях, що знаходяться в полі зору пасажирів, який містить прозорий екран [див. патент України на корисну модель №9482, МПК G09F21/04]. Відомий пристрій виконаний у вигляді прозорого короба, який жорстко закріплений на поверхні і має відкриту верхню або бічну грань,

при цьому екраном виступає лицьова стінка короба.

Недоліком конструкції відомого пристрою є те, що виготовлення його повністю з пластика і коробчата форма з відкритою гранню роблять його підданим вандалізму. До того ж, відкрита грань, що є в пристрої, дозволяє легко витягнути рекламний або інформаційний матеріал, який знаходиться в ньому, що викликає необхідність постійного контролю наявності в пристрої цих матеріалів. Крім того внаслідок суцільної конструкції пристрою, при прояві до нього вандалізму, внутрішня поверхня транспортного засобу, особливо з пластику, до якої прикріплений пристрій, в місці кріплення може бути також зруйнована.

В основу корисної моделі поставлена задача створити такий пристрій для розміщення реклами і/або інформації, в якому його нове конструктивне виконання дозволить запобігти прояву вандалізму по відношенню до пристрою, виключити легкий доступ до матеріалів, що знаходяться в пристрої, при цьому уберегти поверхню, на якій розміщений пристрій, від руйнування при зміні рекламних або інформаційних матеріалів.

Поставлена задача вирішується тим, що в пристрої для розміщення реклами і/або інформації усередині транспортного засобу на поверхнях, що знаходяться в полі зору пасажирів, який містить прозорий екран, згідно корисної моделі в пристрої міститься основа для жорсткого прикріплення до поверхні транспортного засобу, а екран

(13) U

(11) 26777

(19) UA

встановлений на основі з можливістю знімання його з основи при заміні реклами і/або інформації.

Оптимальним є виконання основи з жорсткого матеріалу, наприклад металу, фанери, пластика, а екрану - з ударостійкого пластика або ударостійкого скла.

Екран може бути закріплений на основі за допомогою гвинтів.

Суть пристрою для розміщення реклами і/або інформації, що заявляється, пояснюється фігурами креслення. При цьому конструкцію наведеного пристрою не слід розглядати як обмежуючу об'єм патентних вимог по даній заявці.

На Фіг.1 показаний пристрій, розміщений на спинці сидіння, вид пристрою спереду;

на Фіг.2 - перетин по А-А Фіг.1, збільшене;

на Фіг.3 - перетин по Б-Б Фіг.1, збільшене.

Пристрій для розміщення реклами і/або інформації складається з основи 1 і екрану 2.

Основа 1 виконана з жорсткого матеріалу, наприклад у вигляді металевої прямокутної пластини. Основа 1 може бути виготовлена і з неметалічного жорсткого матеріалу, наприклад фанери або пластика. Основа 1 може також мати іншу форму, наприклад будь-яку чотирикутну, овальну і т.ін., мати скошені або округлі кути.

Екран 2 виконаний з прозорого матеріалу, наприклад ударостійкого пластика або ударостійкого скла, і повторює форму основи 1.

Основу 1 за допомогою кріплення, наприклад гвинтів 3, жорстко закріплюють усередині транспортного засобу на будь-якій поверхні, що знаходиться в полі зору пасажирів, наприклад на задній поверхні 4 спинки сидіння, на косах, у верхньому периметру салону тощо.

Екран 2 може бути закріплений на основі 1, наприклад, за допомогою кріпильних виробів. Для цього основа 1 оснащена різьбовими отворами 5, а екран 2 виконаний з отворами 6, міжосьові відстані яких відповідають міжосьовим відстаням отворів 5. Екран 2 закріплюють на основі 1 за допомогою гвинтів 7.

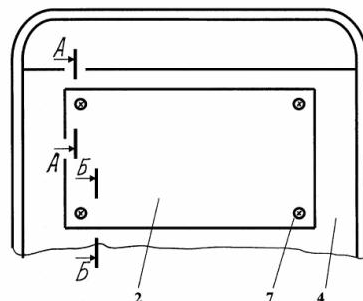
Для того, щоб помістити рекламний або інформаційний матеріал в пристрій, розкручують і витягують гвинти 7, знімають з основи 1 екран 2, на основі 1 розміщують необхідний матеріал 8 і гвинтами 7 прикріплюють екран 2 до основи 1. Рекламний або інформаційний матеріал 8 знаходиться між основою 1 і екраном 2.

Таким же чином проводять витягання рекламного або інформаційного матеріалу з пристрою і заміну його іншим матеріалом.

У випадку якщо поверхня, на якій розміщують пристрій, оббита тканиною або закрита чохлом, наприклад сидіння, то основу 1 можна закріпити на поверхні зверху чохла або оббивки, або під ними.

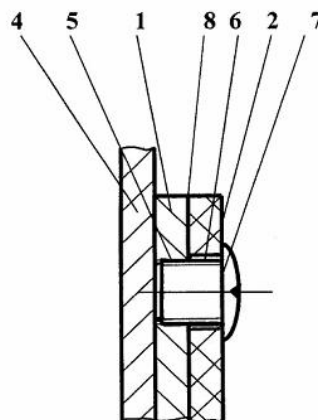
При розміщенні пристрою так, щоб основа 1 знаходилася під оббивкою або чохлом, знімають оббивку або чохол, основу 1 закріплюють на жорсткій поверхні і закривають оббивкою або чохлом. Далі зверху оббивки або чохла на основі 1 розміщують рекламний або інформаційний матеріал 8 і закривають екраном 2, який через оббивку або чохол прикріплюють до основи 1 за допомогою гвинтів 7.

Запропонований пристрій для розміщення реклами і/або інформації має просту, противандальну конструкцію, виключає можливість легкого доступу до матеріалів, що знаходяться в пристрої, не спричиняє руйнування внутрішніх поверхонь транспортного засобу.



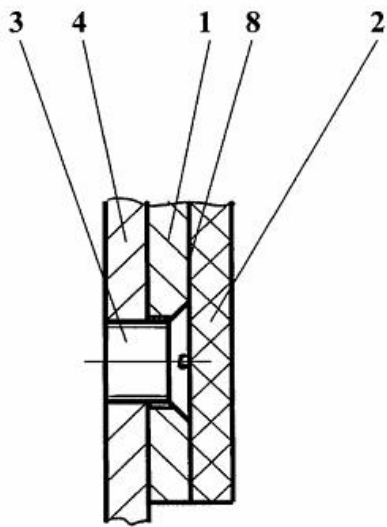
Фіг. 1

А-А збільшене



Фіг. 2

Б-Б збільшене



Фиг. 3