



УКРАЇНА

(19) UA (11) 26602 (13) U  
(51) МПК (2006)  
G09F 19/00МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІОПИС  
ДО ПАТЕНТУ  
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під  
відповідальність  
власника  
патенту

## (54) СПОСІБ ВІДТВОРЕННЯ РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ

1

(21) u200706485

(22) 11.06.2007

(24) 25.09.2007

(46) 25.09.2007, Бюл. № 15, 2007 р.

(72) Поздняков Сергій Віталійович, Назаренко  
Сергій Іванович, Нижник Руслан Михайлович(73) Поздняков Сергій Віталійович, Назаренко  
Сергій Іванович, Нижник Руслан Михайлович

(57) 1. Спосіб відтворення рекламної інформації на носіях із наступним відтворенням її за допомогою програмно-апаратного комплексу на екрані монітора рекламної інформаційної системи, який відрізняється тим, що з носіїв вказану інформацію переносять у базу даних центрального сервера, де через програмне забезпечення з них генерують медіаплани, які з визначеною періодичністю відправляють через операційну систему центрального сервера по комунікаційних каналах на територіальні сервери, а звідти з визначеною періодичністю - на конкретні термінали, у разі виявлення зони тимчасового знаходження однієї людини або групи людей термінал автоматично дає команду на візуальне відтворення рекламної інформації на екрані монітора і припинення відтворення після

2

виходу всіх людей із зони тимчасового знаходження.

2. Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що як рекламні носії використовують CD, DVD, карти пам'яті тощо.

3. Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що в медіапланах зазначають обсяг рекламної інформаційного матеріалу визначеного рекламодавця для кожного конкретного терміналу, його чергування з рекламної інформаційними матеріалами інших рекламодавців, пріоритет за частотою відтворення визначеного рекламної інформаційного матеріалу відносно інших, час відтворення.

4. Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що визначена періодичність передання медіапланів становить 10 хв., 1 год., 1 добу тощо.

5. Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що як комунікаційні канали використовують Інтернет, Wi-Fi тощо.

6. Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що термінали передають на територіальні сервери статистичну інформацію, отриману в результаті своєї роботи, а територіальні сервери передають її на центральний сервер.

Спосіб відтворення рекламної інформації на екрані монітора рекламної інформаційної системи, що включає запис рекламної інформації на носіях і відтворення її за допомогою комп'ютерної програми на екрані монітора, встановленого на стінці ліфтової кабіни, протягом перебування в ній пасажирів. При натисканні пасажиром необхідного поверху на панелі керування ліфтом здійснюють показ рекламного ролика, тривалість якого залежить від відстані до необхідного поверху, а у проміжках між показом рекламних відеороликів здійснюють показ інформації нейтрального змісту. Показ відеоінформації може супроводжуватися аудіоінформацією за допомогою щонайменше одного динаміка, встановленого на стінці ліфтової кабіни [UA №17525 U, G09F 19/00, 2006].

Відомо спосіб реклами товарів та послуг на

екрані відеоінформаційної системи, що включає запис рекламної відеоінформації на носіях і відтворення її за допомогою комп'ютерної програми на екрані монітора, встановленого на стінці ліфтової кабіни, протягом перебування в ній пасажирів. При натисканні пасажиром необхідного поверху на панелі керування ліфтом здійснюють показ рекламного ролика, тривалість якого залежить від відстані до необхідного поверху, а у проміжках між показом рекламних відеороликів здійснюють показ інформації нейтрального змісту. Показ відеоінформації може супроводжуватися аудіоінформацією за допомогою щонайменше одного динаміка, встановленого на стінці ліфтової кабіни [UA №17525 U, G09F 19/00, 2006].

Недоліком вказаного способу є те, що він призначений лише для використання у ліфтах.

(13) U

(11) 26602

(19) UA

Задача, яка вирішується даною корисною моделлю полягає в створенні універсального способу відтворення рекламно-інформаційних матеріалів, який би мав широкі функціональні можливості.

Поставлена задача вирішується даним способом відтворення рекламно-інформаційних матеріалів що включає запис відео звукової інформації на носіях із наступним відтворенням її за допомогою програмно-апаратного комплексу на екрані монітора рекламно-інформаційної системи, причому з носіїв вказану інформацію переносять у базу даних центрального сервера, де через програмне забезпечення з них генерують медіаплати, які з визначеною періодичністю відправляють через операційну систему центрального сервера по комунікаційних каналах на територіальні сервери, а звіти з визначеною періодичністю - на конкретні термінали, у разі виявлення зони тимчасового знаходження однієї людини або скупчення людей термінал автоматично дає команду на візуальне відтворення рекламно-інформаційних матеріалів на екрані монітора, і припинення відтворення після виходу всіх людей із зони тимчасового знаходження.

Як рекламні носії використовують CD, DVD, карти пам'яті тощо.

У медіапланах зазначають обсяг рекламно-інформаційного матеріалу визначеного рекламодавця для кожного конкретного терміналу, його чергування з рекламно-інформаційним матеріалом інших рекламодавців, пріоритет за частотою відтворення визначеного рекламно-інформаційного матеріалу відносно інших, час відтворення.

Визначена періодичність передання медіапланів становить 10хв., 1год., 1 добу тощо.

Як комунікаційні канали використовують Інтернет, Wi-Fi тощо.

Термінали передають на територіальні сервери статистичну інформацію, отриману в результаті своєї роботи, а територіальні сервери передають її на центральний сервер.

Зазначені дії та їх послідовність дозволяють створити універсальний спосіб відтворення рекламно-інформаційних матеріалів, який має ширші функціональні можливості у порівнянні з прототипом.

Приклади здійснення даної корисної моделі, його додаткові особливості і переваги будуть докладніше описані з посиланнями на додані креслення, на яких:

На Фіг.1 зображено схему рекламно-інформаційної системи;

на Фіг.2 - приклад використання способу на пішохідному переході біля світлофору.

Рекламно-інформаційна система (Фіг.1) містить центральний 1 сервер (комп'ютер), сполучений з територіальними 2 серверами (комп'ютерами, яких на схемі три), з'єднаними з терміналами 3 (комп'ютерами). Кожен з терміналів 3 сполучено з монітором 4, який забезпечує візуальне відтво-

рення рекламно-інформаційних матеріалів, щонайменше одним динаміком 5 (на схемі - один динамік), що забезпечує звукове відтворення рекламно-інформаційних матеріалів, та пристроєм 6 визначення об'єкта, який у разі присутності щонайменше однієї людини в зоні 7 тимчасового знаходження дає команду терміналу щодо початку відтворення рекламно-інформаційного матеріалу. Пристроєм 6 визначення об'єкта може бути відеокамера, датчик руху, датчик периметру території, датчик температури, датчик ваги тощо або їх комбінація.

На Фіг.2 зображено на тротуарі 8 вертикальну опору, на якій встановлено світлофор 9, монітор 4, динамік 5, а нагорі опори - відеокамеру 6.

Спосіб здійснюють наступним чином.

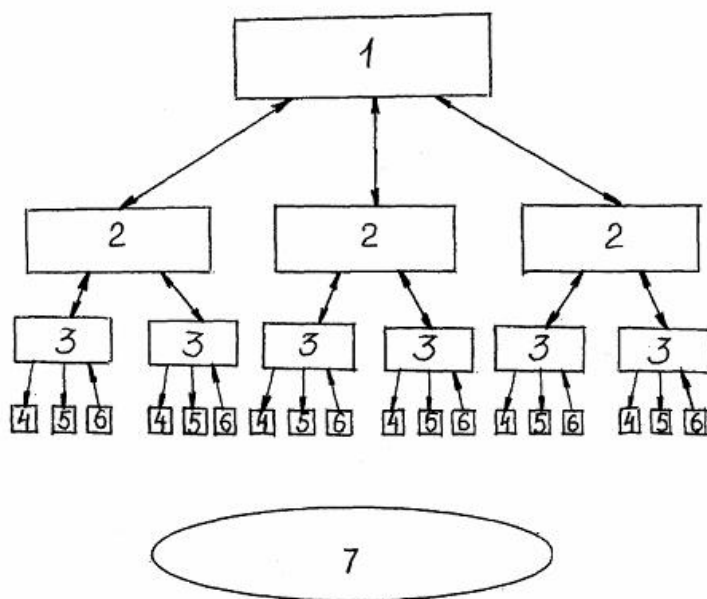
Рекламно-інформаційний матеріал записують на носіях, переносячи потім на центральний 1 сервер. Із отриманого рекламно-інформаційного матеріалу за допомогою розробленого програмного забезпечення генерують медіаплати, в яких зазначають обсяг рекламно-інформаційного матеріалу (кількість роликів), визначеного рекламодавцем для кожного конкретного терміналу 3, його чергування з рекламно-інформаційним матеріалом інших рекламодавців, пріоритет визначеного рекламно-інформаційного матеріалу за частотою відтворення відносно інших, час відтворення.

Отриманий медіаплан із визначеною періодичністю (10хв., 1год., 1 доба тощо) відправляють за допомогою операційної системи центрального 1 сервера по комунікаційних каналах (Інтернет, Wi-Fi тощо) на територіальні 2 сервери, які слугують обмінним буфером між центральним 1 сервером і конкретними терміналами 3.

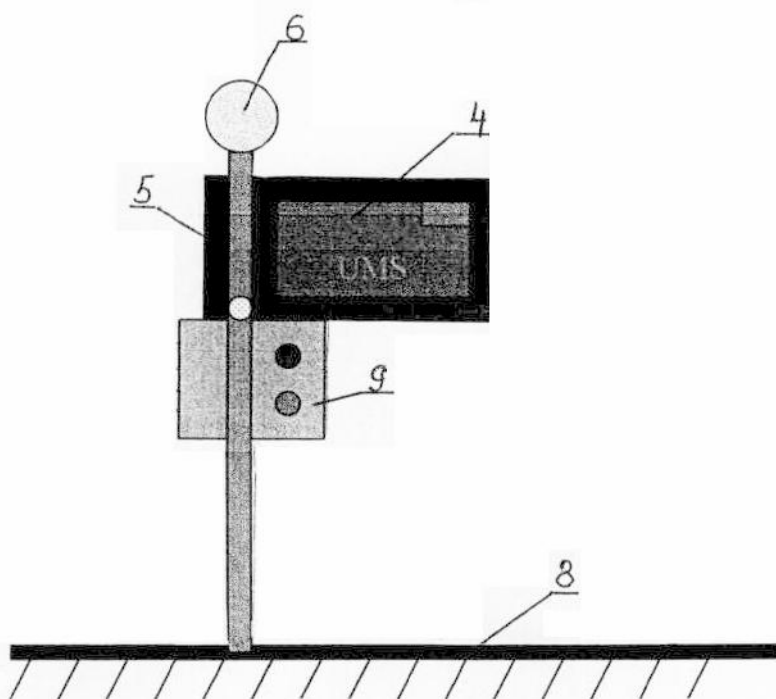
Територіальні 2 сервери з визначеною періодичністю відправляють медіаплати, отримані з центрального 1 сервера, на конкретні термінали 3.

У разі виявлення пристроєм 6 визначення об'єкта в зоні 7 тимчасового знаходження (у ліфтових кабінах пасажирських ліфтів, на перших поверхах поблизу пасажирських ліфтів у багатоповерхових будинках, у холах та інших місцях спільного перебування людей у готелях, ресторанах, торговельно-офісних центрах, відомчих установах, учбових закладах, спортивних і розважальних комплексах, установах охорони здоров'я, на пішохідних переходах біля світлофорів, на ескалаторах метрополітену, в салонах громадського транспорту) щонайменше однієї людини термінал 3 дає команду на візуальне відтворення рекламно-інформаційних матеріалів на екрані монітора 4 та звукове відтворення рекламно-інформаційної матеріалів щонайменше одним динаміком 5 і припинення відтворення після виходу усіх людей із зони 7 тимчасового знаходження.

Термінали 3 передають на територіальні 2 сервери статистичну інформацію, отриману в результаті своєї роботи, а територіальні 2 сервери передають її на центральний 1 сервер.



Фиг. 1



Фиг.2