



УКРАЇНА

(19) UA (11) 26601 (13) U  
(51) МПК (2006)  
G09F 19/00МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІОПИС  
ДО ПАТЕНТУ  
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під  
відповідальність  
власника  
патенту

## (54) АВТОМАТИЧНА РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА

1

(21) u200706484

(22) 11.06.2007

(24) 25.09.2007

(46) 25.09.2007, Бюл. № 15, 2007 р.

(72) Поздняков Сергій Вітальович, Назаренко Сергій Іванович, Нижник Руслан Михайлович

(73) Поздняков Сергій Вітальович, Назаренко Сергій Іванович, Нижник Руслан Михайлович

(57) 1. Автоматична рекламно-інформаційна система, що включає монітор і щонайменше один динамік, яка **відрізняється** тим, що містить

2

центральный сервер, сполучений із територіальними серверами, з'єднаними з терміналами, кожен з яких сполучений з монітором, щонайменше одним динаміком і пристроєм виявлення об'єкта.

2. Система за п. 1, яка **відрізняється** тим, що пристроєм визначення об'єкта є відеокамера, датчик руху, датчик периметру території, датчик температури, датчик ваги тощо або їх комбінація.

3. Система за п. 1, яка **відрізняється** тим, що як термінали використовуються комп'ютери.

Автоматична рекламно-інформаційна система відноситься до галузі рекламної справи, зокрема до розміщення та подання реклами, і може бути використана для оперативного відтворення на екрані монітора рекламно-інформаційних матеріалів у місцях тимчасового знаходження людей - у ліфтових кабінах пасажирських ліфтів, на перших поверхах поблизу пасажирських ліфтів у багатоповерхових будинках, у холах та інших місцях спільного перебування людей у готелях, ресторанах, торгово-офісних центрах, відомчих установах, учбових закладах, спортивних і розважальних комплексах, установах охорони здоров'я, на пішохідних переходах біля світлофорів, на ескалаторах метрополітену, в салонах громадського транспорту.

Відомо відеоінформаційну систему реклами товарів і послуг, що містить блок комп'ютерного керування, який встановлено на зовнішній частині ліфтової кабіни і сполучено з монітором, розміщеним на стінці ліфтової кабіни, з панеллю керування ліфтом і з щонайменше одним динаміком [UA №17525 U, G09F 19/00, 2006].

Недоліком вказаної системи є те, що вона призначена лише для ліфтів і здійснює показ на моніторі рекламного ролика тільки при натисканні пасажиром на кнопку на панелі необхідного поверху.

Задача, яка поставлена перед даною корисною моделлю полягає в створенні універсальної автоматичної рекламно-інформаційної системи, яка мала би широкі функціональні можливості.

Поставлена задача вирішується розробленою автоматичною рекламно-інформаційною системою, яка включає монітор і щонайменше один динамік і крім того, має центральний сервер, сполучений з територіальними серверами, з'єднаними з терміналами, кожен з яких сполучено з монітором, щонайменше одним динаміком і пристроєм визначення об'єкта.

Крім того, дана корисна модель передбачає, що пристроєм визначення об'єкта може бути відеокамера, датчик руху, датчик периметру території, датчик температури, датчик ваги тощо або їх комбінація.

Як термінали використовуються комп'ютери.

Вказана система через наявність центрального сервера, сполученого з територіальними серверами, з'єднаними з терміналами, кожен з яких сполучено з монітором, динаміками та пристроєм визначення об'єкта, є більш універсальною і має ширші функціональні можливості, тому що може використовуватися не лише в ліфтових кабінах пасажирських ліфтів, а на перших поверхах поблизу пасажирських ліфтів у багатоповерхових будинках, у холах та інших місцях спільного перебування людей у готелях, ресторанах, торгово-офісних центрах, відомчих установах, учбових закладах, спортивних і розважальних комплексах, установах охорони здоров'я, на пішохідних переходах біля світлофорів, на ескалаторах метрополітену, в салонах громадського транспорту.

Вказана система пояснюється схемою, на якій зображено автоматичну рекламно-інформаційну

(13) U  
(11) 26601  
(19) UA

систему.

Автоматична рекламно-інформаційна система містить центральний 1 сервер - комп'ютер, сполучений з територіальними 2 серверами - комп'ютерами (на схемі три територіальні сервери), з'єднаними з терміналами 3 - комп'ютерами. Кожен з терміналів 3 сполучено з монітором 4, який забезпечує візуальне відтворення рекламно-інформаційних матеріалів, щонайменше одним динаміком 5 (на схемі - один динамік), що забезпечує звукове відтворення рекламно-інформаційних матеріалів, та пристроєм 6 визначення об'єкта, який залежно від присутності щонайменше однієї людини в зоні 7 тимчасового знаходження дає команду терміналу щодо початку відтворення рекламно-інформаційного матеріалу. Пристроєм 6 визначення об'єкта може бути відеокамера, датчик руху, датчик периметру території, датчик температури, датчик ваги тощо або їх комбінація.

Запропонована автоматична рекламно-інформаційна система працює наступним чином.

Рекламно-інформаційний матеріал записують на носіях, переносячи потім на центральний 1 сервер. З отриманого рекламно-інформаційного матеріалу за допомогою розробленого програмного забезпечення генерують медіаплати, в яких зазначають обсяг рекламно-інформаційного матеріалу (кількість роликів) визначеного рекламодавця для кожного конкретного термінала 3, його чергування з рекламно-інформаційними матеріалами інших рекламодавців, пріоритет за частотою від-

творення визначеного рекламно-інформаційного матеріалу відносно інших, час відтворення.

Отримані медіаплати з визначеною періодичністю (10хв., 1год., 1 доба тощо) відправляють за допомогою операційної системи центрального 1 сервера по комунікаційних каналах (Інтернет, Wi-Fi тощо) на територіальні 2 сервери, які слугують обмінним буфером між центральним 1 сервером і конкретними терміналами 3.

Територіальні 2 сервери з визначеною періодичністю відправляють медіаплати, отримані з центрального 1 сервера, на конкретні термінали 3.

У разі виявлення пристроєм 6 визначення об'єкта в зоні 7 тимчасового знаходження (у ліфтових кабінах пасажирських ліфтів, на перших поверхах поблизу пасажирських ліфтів у багатоповерхових будинках, у холах та інших місцях спільного перебування людей у готелях, ресторанах, торгово-офісних центрах, відомчих установах, учбових закладах, спортивних і розважальних комплексах, установах охорони здоров'я, на пішохідних переходах біля світлофорів, на ескаляторах метрополітену, в салонах громадського транспорту) щонайменше однієї людини термінал 3 дає команду на візуальне відтворення рекламно-інформаційних матеріалів на екрані монітора 4 та звукове відтворення рекламно-інформаційної матеріалів щонайменше одним динаміком 5 і припинення відтворення після виходу всіх людей із зони 7 тимчасового знаходження.

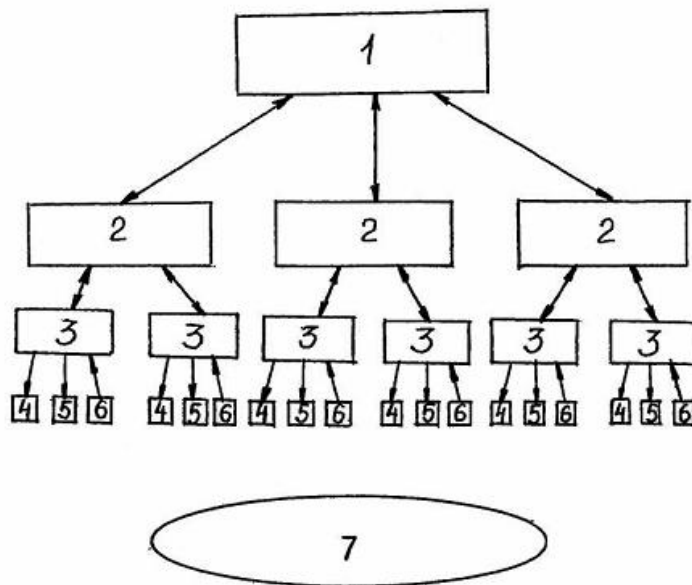


Fig. 1

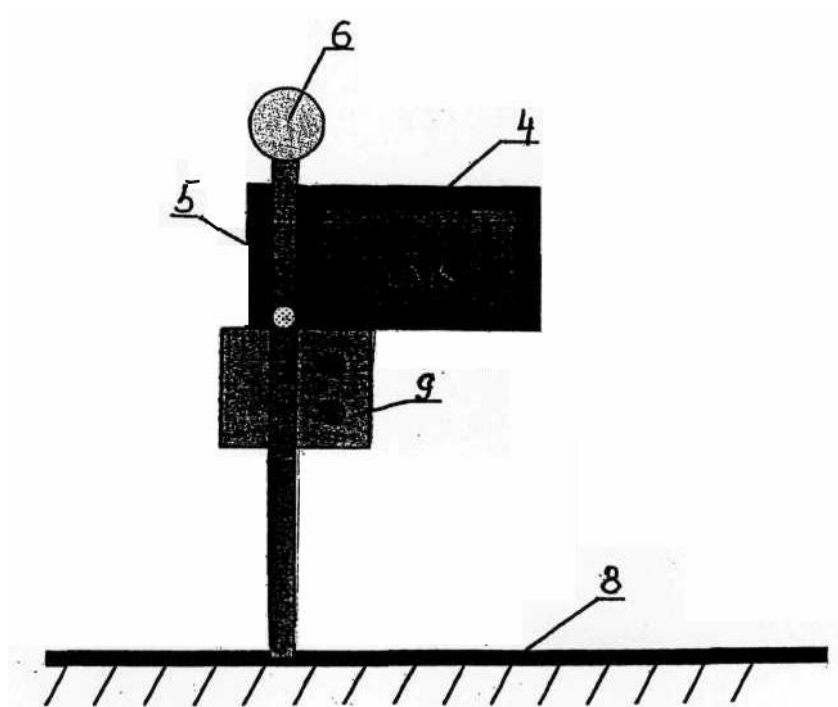


Fig.2