



УКРАЇНА

(19) UA (11) 21732 (13) U

(51) МПК (2006)

G09F 19/00

G09F 21/00

G09F 25/00

G09F 27/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІОПИС
ДО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) РЕКЛАМНИЙ ПРИСТРІЙ

1

2

(21) u200700280

(22) 11.01.2007

(24) 15.03.2007

(46) 15.03.2007, Бюл. № 3, 2007 р.

(72) Боруца Олег Анатолійович

(73) Боруца Олег Анатолійович

(57) 1. Рекламний пристрій, що містить зовнішню оболонку, всередині якої розміщено внутрішню оболонку, а простір між ними, заповнено повітрям або іншим газом, щонайменше один вхідний канал для проникнення обслуговуючого персоналу у внутрішню оболонку, стропи або розпірки, прикріплені одними кінцями до внутрішньої поверхні зовнішньої оболонки та другими кінцями - до зовнішньої поверхні внутрішньої оболонки, який відрізняється тим, що його виконано стаціонарним жорсткої конструкції або пересувним надувним будь-якої форми, стропи виконано еластичними, а розпірки - жорсткими.

2. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що еластичні стропи виконані з металевого троса, мотузки, стрічок, ланцюга тощо і прикріплені до поверхонь оболонок за допомогою карабінів, фастексів або кілець чи клею.

3. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що жорсткі розпірки виконані з прутів, списів тощо та закріплені до оболонок за допомогою муфт чи інших з'єднувальних елементів.

4. Рекламний пристрій за будь-яким з пп. 1-3, який відрізняється тим, що еластичні стропи або жорсткі розпірки виконані світловідбивними або світними в ультрафіолетовому випромінюванні.

5. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що в простір між оболонками для підвищення видовищного ефекту встановлено світлові або звукові прилади.

6. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що зовнішня та внутрішня оболонки надувного пересувного пристрою виконані з прозорої, у тому числі кольорової, поліуретанової або ПВХ-плівки.

7. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що внутрішню оболонку надувного пересув-

ного пристрою виконано з непрозорої, в тому числі кольорової поліуретанової або ПВХ-плівки.

8. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що стаціонарна жорстка конструкція виконана зі скла або пластику прозорого, матового, у тому числі кольорового.

9. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що на боковій поверхні вхідного каналу надувного пристрою встановлено герметичну блискавку.

10. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що на зовнішній поверхні встановлені елементи кріплення для його фіксації у підвішеному стані чи на інших конструкціях.

11. Рекламний пристрій за п. 10, який відрізняється тим, що елементами кріплення є щонайменше одна ручка, розміщена по периметру кожного вхідного каналу і виконана у вигляді петлі, кільця тощо.

12. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що у надувному пристрої використовують стиснутий газ - повітря або гелій, або повітряно-гелієву суміш.

13. Рекламний пристрій за п. 12, який відрізняється тим, що у стиснутий газ додано кольоровий пігмент.

14. Рекламний пристрій за п. 12 або п. 13, який відрізняється тим, що має герметизувальний клапан для подання стиснутого газу в простір між оболонками.

15. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що додатково містить площадку для кріплення корпусу фото- або відеокамери.

16. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що розмір зовнішньої оболонки становить від 0,5 до 15 м.

17. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що розмір внутрішньої оболонки становить від 0,4 до 14,0 м.

18. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що довжина еластичних строп або жорстких розпірок становить 2,5-450 см.

19. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що його виконано у формі кулі, куба тощо.

(13) U

(11) 21732

(19) UA

Корисна модель належить до галузі реклами і може бути використана зовні та усередині приміщень в рекламних кампаніях, на фестивалях, виставках, концертах, під час проведення різних свят, при масових гуляннях, при відкритті та закритті різних сезонів, при плаванні у водоймищах на відкритих і критих майданчиках та інших видовищних шоу.

Відомо надувний пристрій для атракціонів та спортивно-розважальних заходів, що містить зовнішню зрізану по краях сферичну оболонку, всередині якої розміщено внутрішню сферичну оболонку, а простір між ними заповнено стиснутим газом, щонайменше один вхідний циліндричний канал для проникнення користувача у внутрішню сферичну оболонку, герметизувальний клапан для подання стиснутого газу в простір між оболонками, розміщений на бічній стінці вхідного каналу, еластичні стропи, прикріплені одними кінцями до внутрішньої поверхні зовнішньої сферичної оболонки та другими кінцями - до зовнішньої поверхні внутрішньої сферичної оболонки, герметизувальний клапан [патент України на корисну модель № 15401, А 63G 31/00, 2006].

Зазначений пристрій призначено для атракціонів та спортивно-розважальних заходів. Його виконують лише надувним, тому він не може використовуватися як стаціонарний. Крім того, виконання пристрою обмежено лише сферичною формою.

В основу корисної моделі поставлено задачу створення стаціонарного або пересувного пристрою для рекламних та подібних заходів з таким конструктивним виконанням, яке підвищує увагу користувача реклами.

Поставлену задачу вирішують тим, що у рекламному пристрою, який містить зовнішню оболонку, всередині якої розміщено внутрішню оболонку, а простір між ними, заповнено повітрям або іншим газом, щонайменше один вхідний канал для проникнення обслуговуючого персоналу у внутрішню оболонку, стропи або розпірки, прикріплені одними кінцями до внутрішньої поверхні зовнішньої оболонки та другими кінцями - до зовнішньої поверхні внутрішньої оболонки, згідно з корисною моделлю, його виконано стаціонарним жорсткої конструкції або пересувним надувним, будь-якої форми, стропи виконано еластичними, а розпірки - жорсткими.

Еластичні стропи можуть бути виконані з металевого тросу, мотузки, стрічок, ціпа тощо і прикріплені до поверхонь оболонок за допомогою карабінів, фастексів або кілець чи клею.

Жорсткі розпірки можуть бути виконані з прутів, списів тощо та закріплені до оболонок за допомогою муфт чи інших з'єднувальних елементів.

Еластичні стропи або жорсткі розпірки можуть бути виконані світловідбивними або світними в ультрафіолетовому випромінюванні.

В простір між оболонками для підвищення видовищного ефекту можуть бути встановлені світлові або звукові прилади.

Зовнішня та внутрішня оболонки надувного пересувного пристрою можуть бути виконані з прозорої, у тому числі кольорової, поліуретанової або ПВХ плівки.

Внутрішню оболонку надувного пересувного пристрою може бути виконано з непрозорої, в тому числі кольорової поліуретанової або ПВХ плівки.

Стаціонарна жорстка конструкція може бути виконана зі скла або пластику прозорого, матового у тому числі кольорового.

На боковій поверхні вхідного каналу надувного пристрою встановлено герметичну блискавку, а на зовнішній поверхні можуть бути встановлені елементи кріплення для його фіксації у підвішеному стані чи на інших конструкціях. Елементами кріплення може бути щонайменше одна ручка, розміщена по периметру кожного вхідного каналу і виконана у вигляді петлі, кільця тощо.

У надувному пристрою використовують стиснутий газ - повітря, або гелій, або повітряно-гелієву суміш.

Стиснутий газ може бути виконано з додатками кольорового пігменту.

Надувний пристрій має герметизувальний клапан для подання стиснутого газу в простір між оболонками.

Рекламний пристрій може додатково містити площадку для кріплення корпусу фото-або відео-камери.

Розмір зовнішньої оболонки становить від 0,5 до 15м.

Розмір внутрішньої оболонки становить від 0,4 до 14,0м.

Довжина еластичних строп або жорстких розпірок становить 2,5-450см.

Рекламний пристрій може бути виконано у формі шару, куба тощо.

Корисна модель, що пропонується, дозволяє створити конструкцію для рекламних та подібних заходів при експлуатації як усередині так і зовні приміщень. Рекламний пристрій може використовуватися в будь-яку пору року в рекламних кампаніях, на фестивалях, виставках, концертах, під час проведення різних свят, при масових гуляннях, при відкритті та закритті різних сезонів, при плаванні у водоймищах на відкритих (обмеження - дощ, вітер більш, ніж 7 м/с тощо.), критих майданчиках (погода не має значення) та інших видовищних шоу.

Надувний пристрій може використовуватися як пересувний, а жорстка конструкція - як стаціонарна.

Корисна модель пояснюється малюками.

На фіг. 1 зображено загальний вигляд конструкції для рекламних та подібних заходів, позовжній розріз;

на фіг. 2 - те ж саме, вигляд збоку.

Рекламний пристрій містить зовнішню 1 оболонку, всередині якої розміщено внутрішню 2 оболонку. Розмір зовнішньої 1 оболонки становить від 0,5 до 15м, а внутрішньої 2 оболонки - від 0,4 до 14,0м.

Простір 3 між зовнішньою 1 та внутрішньою 2 оболонками заповнено повітрям (стаціонарна конструкція) або стиснутим газом - повітрям, або гелієм, або повітряно-гелієвою сумішшю (надувний пристрій). Допускається заповнення простору між оболонками кольоровим газом.

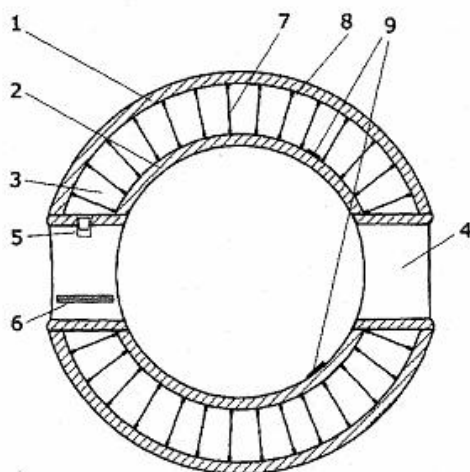
Рекламний пристрій містить щонайменше один вхідний 4 канал (на фіг. 1 - два вхідних 4 канали, що діаметрально розташовані) для проникнення користувача у внутрішню 2 оболонку, герметизувальний 5 клапан (у разі надувної конструкції), розміщений на бічній стінці вхідного 4 каналу, для подання стиснутого газу в простір 3 між оболонками 1 і 2, еластичні стропи або жорсткі розпірки 7 (списи, пруті), що прикріплені, наприклад, за допомогою карабінів 8, до поверхонь оболонок.

Матеріал еластичних строп 7 має зусилля на розрив не менше 10кг. Еластичні стропи 6 може бути виконано світловідбивними або світними в ультрафіолетовому випромінюванні, що поліпшує естетичне сприйняття корисної моделі при відповідній експлуатації.

Для більш вразливого впливу на користувачів реклами до еластичних строп або жорстких розпірок 7 можуть бути закріплені світлові прилади.

Довжина еластичних строп або розпірок 7, в залежності від розмірів зовнішньої та внутрішньої оболонок, становить 2,5-450см.

На поверхні вхідного 4 каналу (у разі надувного пристрою) виконано герметичну блискавку 6 для ремонту зовнішньої 1 і внутрішньої 2 оболонок



Фіг. 1

та еластичних строп 7, а також для шоу-заходів, наприклад, для розміщення у просторі 3 світової гірлянди, для використання внутрішньої поверхні зовнішньої оболонки як рекламного носія шляхом нанесення на неї інформації.

У разі виконання надувного рекламного пристрою оболонки 1 і 2 можуть бути виконані з прозорого (або внутрішня 2 оболонка виконана з непрозорого), у тому числі кольорового матеріалу, поліуретанової або ПВХ плівки товщиною 0,3-2,5мм.

Вхідний 4 канал з боку внутрішньої 2 оболонки може бути закрито вставкою (не показано), закріпленою за допомогою блискавки чи карабінів, або закрито надувною подушкою.

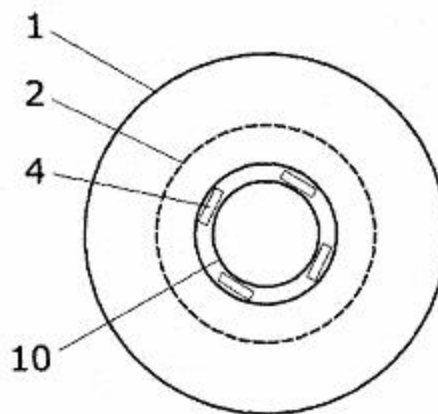
Конструкція може додатково містити площадку 9 для кріплення корпусу фото- або відеокамери чи проектора з метою зйомки або демонстрації відео матеріалів чи слайдів під час використання рекламного пристрою.

По периметру кожного вхідного 4 каналу може бути розміщено щонайменше по одній ручці 10 (фіг. 2), виконаної у вигляді петлі (кілця та т.п.), для утримання чи для фіксації корисної моделі на іншій конструкції (даху, фасаді та т.п.).

Рекламний пристрій функціонує наступним чином.

Надувний пересувний пристрій заповнюють через герметизувальний клапан 5 стислим повітрям, або гелієм, або повітряно-гелієвою сумішшю простір 3 між його зовнішньою 1 та внутрішньою 2 сферичними оболонками. Надувний пристрій може утримуватися чи фіксуватися на іншій конструкції - даху, фасаді тощо.

Стаціонарний пристрій жорсткої конструкції устанавлюють на відкритих або критих майданчиках.



Фіг. 2