



УКРАЇНА

(19) UA (11) 20275 (13) U
(51) МПК (2006)
G09F 27/00
G09F 23/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) РЕКЛАМНИЙ ЗАСІБ

1

2

(21) u200608144

(22) 20.07.2006

(24) 15.01.2007

(46) 15.01.2007, Бюл. № 1, 2007 р.

(72) Возний Роман Романович

(73) Возний Роман Романович

(57) 1. Рекламний засіб, який включає рекламну інформацію, носій та засоби відтворення реклами на активній поверхні транспортного засобу, який **відрізняється** тим, що він додатково оснащений програвачем електронних інформаційних носіїв,

дистанційним пристроєм ручного керування програвача, відеодисплеєм відтворення реклами, засобами аудіовідтворення реклами, причому відтворення зазначення здійснюється оператором через змінний електронний інформаційно-реklamний носій і дистанційний пристрій керування рекламним засобом.

2. Рекламний засіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що відеодисплей встановлюють переважно за сидінням водія.

Заявляється корисна модель, що відноситься до техніки інформування, переважно рекламування на транспорті. Такі рекламні засоби відповідають кільком кваліфікуючим вимогам, що визначають їх показники:

а) Мнемонічним, таким що визначаються оптимізацією системи "людина - рекламно-інформаційний засіб", коли інформація розташована зручно для сприйняття людиною.

б) Експлуатаційним, тобто коли визначаються складності постановки, зберігання, заміни рекламної інформації в носії, та заміни самого носія.

Широко відомі нанесення інформації, у т.ч. рекламної, у вигляді плівок на візуально вигідні зовнішні і/або внутрішні площини, наприклад транспортних засобів (метро, таксі, тощо).

Подібним технічним рішенням до заявленого є рішення опубліковане на сайті Інтернет мережі www11.plala.or.jp. [Див. "BUSBANNER" Gen's ICON Page 18 трав. 2006р.] де описаний рекламний засіб з систематизованим розподілом плоских табличок різних видів типових рішень рекламних табличок - засобів на прикладі гами іноземних автобусів.

Головним недоліком відомих носіїв є обмежене повторне використання візуально активних площин носія, коли нанесені інформаційно-реklamні засоби потрібно або видаляти механічними і/або хімічними засобами (наприклад зіскробування старої декоративної плівки з поверхні носія), або механічно міняти самі таблички.

Перевізники та рекламісти не мають спеціалізованих засобів та технологій зняття застарілого декоративного шару з рекламно-інформаційного шару поверхонь кузовів, внаслідок ручного видавлення інформації спостерігається збиткове пошкодження найвигідніших дорожніх поверхонь салонів на транспорті, а зміна табличок є збитковою утилізацією старих та виготовленням нових табличок з новим декоративним (графічно-інформаційним) шаром.

З метою швидкої зміни рекламних засобів у салонах транспортних засобів та економії витрат пропонується електронний рекламний засіб, який включає рекламна інформація, носій та засоби відтворення реклами на активній поверхні транспортного засобу.

Засіб додатково оснащений програвачем електронних інформаційних носіїв, дистанційним пристроєм ручного керування програвача, відеодисплеєм відтворення реклами, засобами аудіовідтворення реклами, причому відтворення зазначення здійснюється оператором через змінний електронний інформаційно-реklamний носій і дистанційний пристрій керування рекламним засобом.

Відеодисплей засобу встановлюють переважно за сидінням водія.

Модель пояснюється малюнками 1, 2, 3, 4 де на Фіг.1 зображена блок-схема засобу:

1. Оператор.

2. Пристрій керування.

U
(13)
20275
(11)
UA
(19)

3. Програвач носіїв.
4. Інформаційний носій (наприклад CD- ROM)
5. Відтворювач звуку.
6. Дисплей.

Фіг.2 зображує розміщення засобу в плані.

Фіг.3 зображує засіб збоку.

Фіг.4 подає розміщення елементів засобу в кабіні водія – оператора.

Як видно з малюнків пристрій складається з програвача рекламно-інформаційних носіїв - 3, що керується оператором - 1, через пристрій дистанційного керування - 2, шляхом переустановки змінних електронних інформносіїв типу CD-ROM - 4, та відтворюючих пристроїв: гучномовців - 5 та відеодисплеїв - 6, що встановлюються у салонах транспорту з урахуванням вигідних, ергономічних поверхонь.

Пульт дистанційного керування - 2, рознесений з програвачем - 3 через вимоги до функцій оператора - 1, яким призначається переважно водій транспорту.

Оператор співпрацює з двома пристроями: дисками-носіями - 4, що змінюються оператором - 1 у програвачі -3 та з пристроєм дистанційного керування - 2, через який курується функціями програвача - 3.

Відеодисплей - 6 встановлюють переважно за сидінням водія, хоч цим передбачається встановлення різних відеодисплеїв достосованих до різних типів транспорту та кута зору пасажирів - глядачів.

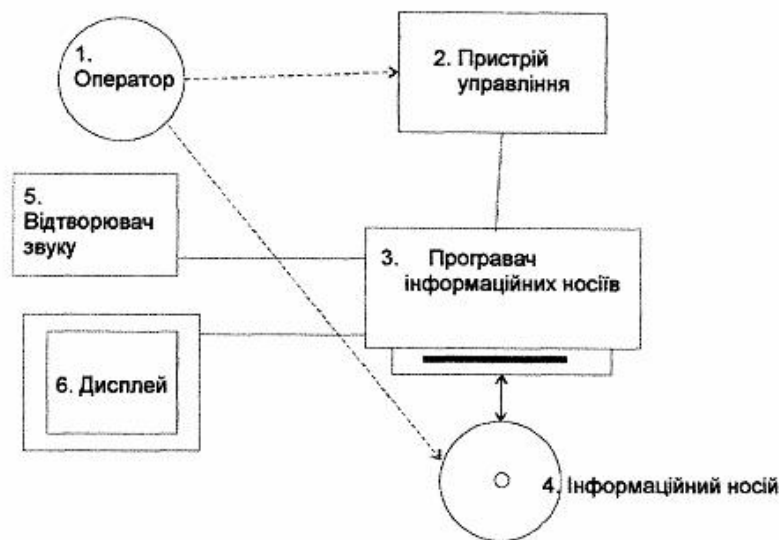
Пропонований рекламний засіб не заперечує встановлення відеодисплеїв у кожних активних, доцільних поверхнях салону, у т.ч. допоміжних.

Пропонована система працює наступним чином. Рекламні носії - 4 у виді електронних дисків, чипів, тощо, поставляються рекламодавцем до оператора - 1. Оператор - 1 вставляє диск - 4 у програвач - 3, і через пристрій - 2 оперує рекламною інформацією, відтворюючи її у салоні через пристрої – 5, 6.

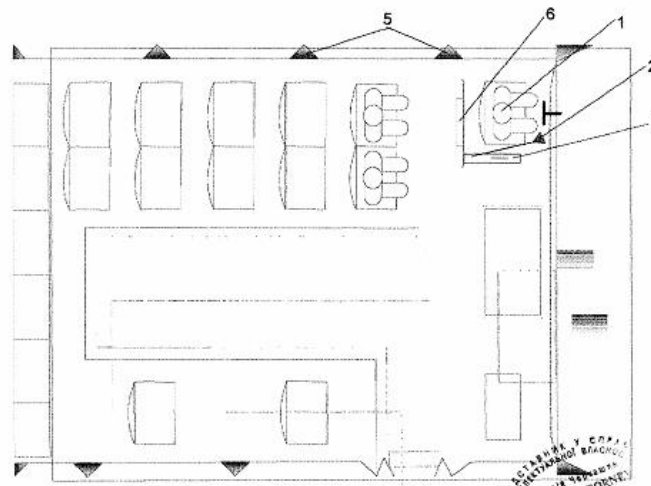
Якісні показники реклами та її відтворення забезпечуються рівнем апаратури рекламного засобу.

Пропонований засіб годиться для встановлення на всіх транспортних засобах де необхідне скорочення витрат на встановлення рекламних засобів.

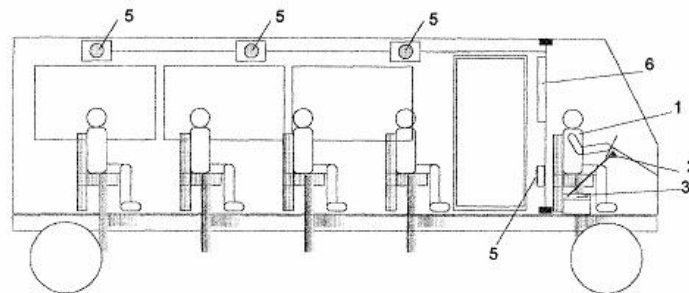
Промислове виробництво пропонованих засобів не вимагає додаткових досліджень. Реалізація буде здійснена випуском першої промислової партії таких пристроїв у IV кв-лі 2006р.



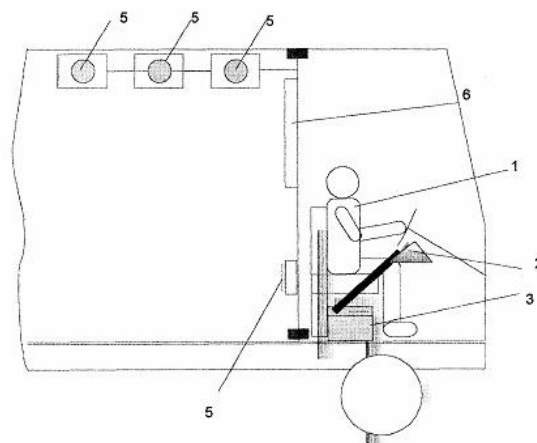
Фіг.1



Фиг.2



Фиг.3



Фиг.4