



УКРАЇНА

(19) UA (11) 17120 (13) U  
(51) МПК (2006)  
G09F 19/00  
G09F 23/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ

## ОПИС ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під  
відповідальність  
власника  
патенту

(54) СПОСІБ ПЕРЕДАВАННЯ ІНФОРМАЦІЇ В ПОЛІГРАФІЧНІЙ ПРОДУКЦІЇ ЗА ДОПОМОГОЮ АНІМАЦІЇ

1

(21) u200602533

(22) 09.03.2006

(24) 15.09.2006

(46) 15.09.2006, Бюл. № 9, 2006 р.

(72) Павловський Андрій Григорович, Кузнєцова  
Олена Олегівна

(73) Павловський Андрій Григорович, Кузнєцова  
Олена Олегівна

(57) 1. Спосіб передавання інформації в поліграфічній продукції, який **відрізняється** тим, що зображення окремих фаз руху об'єкта послідовно розміщують на кожному наступний аркуш поліграфічного виробу зі зміною місцеположення чи конфігурації, чи кольору, чи контрастності, чи світлотіні для відображення динамічного процесу зміни зображень об'єкта або його елементів при послідовному накладанні аркушів один на другий в результаті перегортання аркушів виробу, та анімаційного сприйняття зміни послідовних зображень як зображень, що рухаються.

2

2. Спосіб передавання інформації за п. 1, який **відрізняється** тим, що даним способом передбачається передавання рухомих зображень таких об'єктів, як пласкі фігури, об'ємні предмети, друкарські та нотні тексти, біжні рядки, діаграми, графіки тощо.

3. Спосіб передавання інформації за п. 1, який **відрізняється** тим, що зображення можуть бути мальованими, графічними, фотографічними, голографічними, тисненими, створеними за допомогою різних технологій, а також комп'ютерної графіки.

4. Спосіб передавання інформації за п. 1, який **відрізняється** тим, що зображення можуть наноситись на сторінки поліграфічної продукції усіма відомими способами, а саме - друкарським, лазерним, офсетним, фотографічним, флексографічним тощо.

Корисна модель належить до поліграфії, зокрема до передавання інформації в поліграфічній продукції.

Відомі різні способи передавання інформації за допомогою плакатів, листівок, афіш, також у вигляді текстових і графічних матеріалів в друкарських виданнях, а саме в книгах, журналах, брошурах, тощо. Всі вони мають ефект звикання при сприйманні інформації.

Найближчим є спосіб представлення реклами на паперових носіях, а саме в журналах та брошурах, описаних в патенті Російської Федерації №2114465 [МПК G09F 19/2, 23/10 від 27.06 1998] який полягає в тому, що фрагменти графічного образу складаються в графічний образ шляхом зсуву окремих носіїв один відносно другого на відповідну величину відносного зсуву окремих носіїв. Такий спосіб отримання графічного зображення створює ефект несподіваності, що зменшує звикання при сприйнятті інформації.

В основу корисної моделі поставлено задачу підвищення гостроти сприйняття інформації, роз-

ширення об'єму сприйманої інформації, а також розширення арсеналу технічних засобів передавання візуальної інформації. Спосіб передавання інформації в поліграфічній продукції, згідно з корисною моделлю, передбачає послідовне розміщення зображень окремих фаз руху об'єкта на сторінках поліграфічної продукції, кожне з яких шляхом зміни місцеположення, чи конфігурації, чи кольорів, чи то контрастності, або світлотіні має відмінність від попереднього, що дозволяє при послідовному перегортанні сторінок створити ефект анімації, тобто сприйняти зміну послідовних зображень як зображення, що рухаються. Якщо проводити аналогію з мультиплікацією, то в даному випадку у якості кіноплівки та екрану виступають сторінки поліграфічної продукції.

Спосіб передбачає передавання рухомих зображень таких об'єктів як пласкі фігури, об'ємні предмети, тексти, нотні тексти, діаграми, графіки, рядки що біжать і т.д., з пристосуванням пульсуючих світлотіньових, кольорових та інших ефектів.

(13) U

(11) 17120

(19) UA

На Фіг.1 зображені приклади застосування способу:

зображення фаз руху грального кубика

зображення фаз руху тексту "полиграф ани-  
мация как вид рекламы" зображення фаз руху но-  
тного тексту мелодії пісні "Ялиночка".

Спосіб передбачає розміщення кількох аніма-  
ційних предметів в одному поліграфічному виробі  
з обох сторін аркушів, що дозволяє переглядати  
динамічні зображення як у прямому так і зворот-  
ному напрямках перегортання аркушів. Спосіб  
дозволяє зупиняти динамічний процес та починати  
його на будь якому етапі, з будь якою швидкістю.  
Для найбільш сприятливого сприйняття рухомого  
зображення слід прогортати аркуші з середньою  
швидкістю близько 10 аркушів за секунду, щоб око  
встигало сприйняти одичинне зображення, але  
щоб рухоме зображення не втратило свою ціліс-  
ність при сприйнятті. На Фіг.2 зображено один з  
варіантів перегортання (листания ) видання.

Спосіб передбачає застосування ефекту 25  
кадру.

Зображення можуть бути мальованими, графі-  
чними, фотографічними, голографічними, тисне-  
ними та іншими, створеними за допомогою різних  
технологій, а також комп'ютерної графіки.

Зображення можуть наноситись на сторінки  
поліграфічної продукції усіма відомими способами,  
а саме - друкарським, офсетним, лазерним, фото-  
графічним, флексографічним, тощо.

Зображення можуть наноситись за допомогою  
наклеєних плівок, стікерів, ламінації, а також пере-  
бивних та переводних матеріалів.

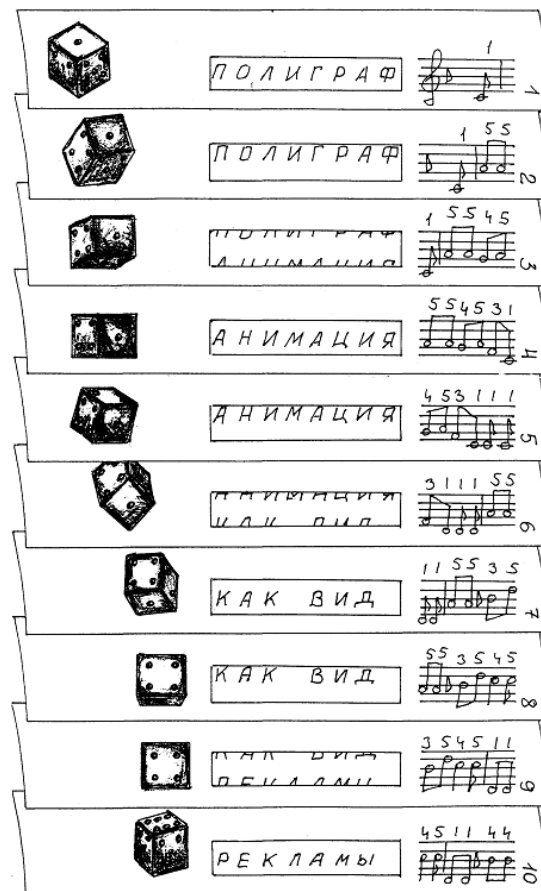
Щоб уникнути "проскакування" аркушів при пе-  
регортанні, особливо в продукції з аркушами із  
тонкого паперу, поля, або ділянки сторінок, на яких  
нанесено зображення, для підвищення жорсткості,  
можуть бути посилені плівкою, або проклеюван-  
ням, пресуванням чи ламінуванням.

Зображення фаз руху може змінювати своє мі-  
сцеположення на кожному наступнім аркуші, тобто  
створювати ілюзію переміщення по сторінках .

Зображення можуть наноситись на будь яку  
ділянку площі сторінок, але найбільш сприятливи-  
ми є ділянки розташовані як най далі від лінії скрі-  
плення аркушів.

Спосіб може застосовуватись для ілюструван-  
ня в учбових, пізнавальних, наукових, розважаль-  
них, спортивних, художніх, музичних, духовних  
виданнях, тощо.

Спосіб може застосовуватись в книгах,  
журналах, брошурах, каталогах, довідниках, відри-  
вних та перекидних календарях, а також блокно-  
тах, зошитах, щоденниках, альбомах, атласах,  
фотоальбомах, тощо, у рекламних цілях так як  
несе рухоме зображення, елементи якого розта-  
шовані на кожному аркуші і постійно привертають  
увагу читача.



Фіг. 1

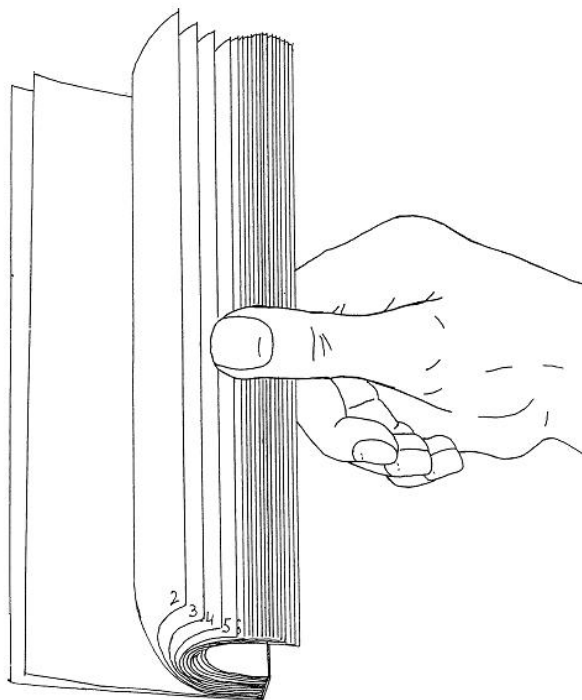


Fig. 2