



УКРАЇНА

(19) UA (11) 15522 (13) U  
(51) МПК (2006)  
G09F 21/00МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ

## ОПИС

ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ  
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під  
відповідальність  
власника  
патенту

## (54) ПРИСТРІЙ ДЛЯ РОЗМІЩЕННЯ ВНУТРІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

1

(21) u200511186

(22) 25.11.2005

(24) 17.07.2006

(46) 17.07.2006, Бюл. № 7, 2006 р.

(72) Мусієнко Володимир Іванович, Ольшевський  
Александр Александрович, LV, Лузган Ганна Мико-  
лаївна(73) Мусієнко Володимир Іванович, Ольшевський  
Александр Александрович, LV, Лузган Ганна Мико-  
лаївна(57) 1. Пристрій для розміщення внутрішньої рек-  
лами, що закріплюється на внутрішній стінці кабіни  
ліфта, містить рамку, прозору передню стінку,

2

елементи кріплення і знімну частину, який **відрізняється** тим, що прозора передня стінка виконана з ударостійкого антивідблискового скла або іншого прозорого ударостійкого матеріалу, а конструкція елементів кріплення унеможливорює демонтаж пристрою сторонніми особами.

2. Пристрій за п.1, який **відрізняється** тим, що рамка виготовлена з особливоміцного дюралюмінієвого або іншого металевого профілю.

3. Пристрій за п.1, який **відрізняється** тим, що як елементи кріплення використовують спеціальні металеві кріплення та/або двосторонню клеючу стрічку.

Корисна модель відноситься до рекламних засобів і призначена для оперативного інформування потенційних споживачів товарів і послуг про новинки в цій сфері, умови їхнього надання, виробників і дистриб'юторів, та інших відомостей, що сприяють поліпшенню реалізації відповідних товарів і послуг та підтримують обізнаність споживачів та їх інтерес щодо товарів і послуг.

Корисна модель також може бути використана для повідомлення населенню інформації некомерційного характеру, соціальної реклами, розповсюдження якої спрямовується на досягнення суспільне корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Корисна модель також може бути використана для розміщення передвиборних агітаційних матеріалів і/або політичної реклами.

З рівня техніки відоме поширення рекламних матеріалів через поштові абонентські скриньки, шляхом несанкціонованого наклеювання на внутрішні стіни будинків, шляхом розміщення в рухомому складі громадського транспорту (автобусах, тролейбусах, трамваях, маршрутних таксі, метрополітені) або на зупинках і станціях.

Відомий винахід RU №2002314, опубл. 30.10.93, бюл. №39-40, G09F21/00, «Устройство В.Г. Вохнамяна для предъявления вне помещений оперативной информации массе людей», що містить табло, розміщене на носії у виді аеростата.

Винахід дозволяє оригінальне представити інформацію відразу великій кількості людей, однак розміщення інформації на рекламному пристрої складно здійснити і відновлення інформації вимагає значного часу, що знижує її ефективність.

Відомі також рекламно-інформаційні об'єкти у вигляді щитів, у тому числі настінних, виробництва ТОВ «Мультисервис», опубл. на сайті компанії [www.multiservice.ru], що містить тримач (раму), інформаційне поле (основу), декоративні і допоміжні елементи. Способи нанесення зображення (рекламних матеріалів) - наклеювання паперових плакатів, аплікація самоклейними плівками, повнокольоровий друк на баннерній тканині. Рекламно-інформаційні щити можуть розташовуватися на зовнішніх чи внутрішніх стінах будинків, а також на транспортних засобах. До недоліків зазначених пристроїв відносяться недостатня захищеність рекламних матеріалів від навмисного ушкодження (вандалізму), трудомісткість оперативної заміни рекламної інформації, а також знижена ефективність реклами при сприйнятті її в русі (переміщенні об'єкта і суб'єкта відносно один одного).

Пропонований пристрій для розміщення внутрішньої реклами дозволяє позбутися вищеперерахованих недоліків відомих пристроїв і підвищити ефективність реклами.

Суть корисної моделі полягає в тому, що пристрій для розміщення внутрішньої реклами, який закріплюється на одній з внутрішніх стінок кабіни

(13) U  
(11) 15522  
(19) UA

ліфта, містить рамку з прозорою передньою стінкою, елементи кріплення та основу.

Прозора передня стінка виконана з ударостійкого антиблискowego скла або іншого прозорого ударостійкого матеріалу. Рамка виготовлена з особливо міцного дюралюмінієвого або іншого металевого профілю. Як елементи кріплення використовуються спеціальні металеві кріплення, та/або двостороння клеюча стрічка. Основа виконана із самоклеючої плівки або іншого матеріалу.

Ефективність реклами при такому розміщенні рекламних матеріалів дуже висока, оскільки в замкнутому просторі кабіни ліфта, за відсутності відволікаючих факторів, увагу людини мимоволі привертає джерело інформації, що знаходиться в її полі зору на відстані не більше 1,5 метру. При цьому, час контакту з рекламними матеріалами - не менше 15 секунд - цілком достатній, особливо у багатоповерхових будинках, для повноцінного засвоєння рекламної інформації. Крім того, оскільки в середньому мешканець багатоповерхового будинку користується ліфтом 2,5 рази на день, це додатково сприяє ефективності такої реклами.

Оскільки приблизно 85% мешканців міст користуються ліфтом, незалежно від віку, статі, соціального статусу і рівня доходів, то охоплення всіх шарів населення рекламою при такому її розміщенні, дуже високе.

Крім того, при такому розміщенні реклами не потрібно окремих дозволів. А технологічний процес досить простий і не викликає змін цільового призначення підйомних механізмів (ліфтів) та не становить загрози безпеці людей-пасажирів ліфтів.

Особливі обмеження на використання пристрою обумовлені тим, що згідно чинного на час подання заявки законодавства України, розміщення внутрішньої реклами з використанням корисної моделі обмежується у приміщеннях органів державної влади та органів місцевого самоврядування, дошкільних навчальних закладах, середніх загальноосвітніх школах та спеціалізованих загальноосвітніх закладах освіти. Не дозволяється також розміщувати з використанням корисної моделі внутрішню рекламу тютюнових виробів та алкогольних напоїв.

Захист рекламних матеріалів від несанкціонованого доступу і навмисного ушкодження (вандалізму) досягається за рахунок конструкції пристрою, що включає прозору передню стінку, виконану з ударостійкого антиблискowego скла або іншого прозорого ударостійкого матеріалу і елементи кріплення до внутрішньої стінки кабіни ліфта, для дій з якими необхідний спеціальний інструмент.

Заміна рекламних матеріалів здійснюється через знімну частину, що відкривається, яка розташована у нижній частині пристрою. Такий спосіб оперативної заміни рекламних матеріалів не є трудомістким і є швидким.

Конструкція пристрою для розміщення внутрішньої реклами показана на фіг.1 і 2.

Фіг.1 - вигляд пристрою спереду.

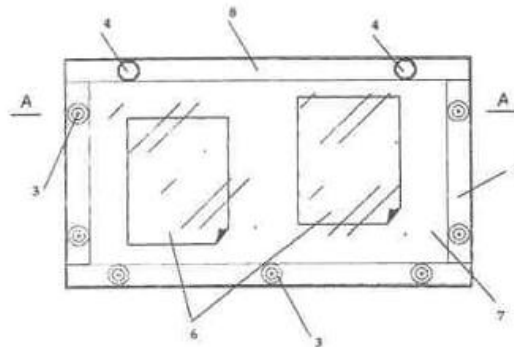
Фіг.2 - вигляд пристрою спереду з піднятою знімною частиною.

Фіг.3 - вигляд пристрою зверху по А-А на фіг.1.

Пристрій 1 прикріплюється до внутрішньої стінки кабіни ліфта 2 шляхом спеціальних елементів кріплення 3, 4. У середині пристрою 1 поміщена прозора передня стінка 5. Рекламні матеріали 6 на основі 7 вставляються у пристрій через знімну частину 8.

Пристрій для розміщення внутрішньої реклами використовується у такий спосіб. Пристрій 1 прикріплюється до внутрішньої стінки кабіни ліфта 2 шляхом спеціальних елементів кріплення 3, 4. Рекламні матеріали 6 на основі 7 вставляються у пристрій через знімну частину 8. Знімна частина 8 забезпечує можливість наступного відновлення рекламних матеріалів 6 шляхом їх заміни.

Пасажир ліфта (потенційний споживач) входить у кабіну ліфта і знаходиться в ній при переміщенні ліфта на відповідний поверх протягом приблизно 15-25сек. За час руху ліфта рекламні матеріали привертають увагу пасажирів і доносять до його свідомості інформацію, закладену в них, після чого у свідомості пасажирів ліфта формується споживчий імпульс, що вимагає негайного одержання пропонованих товарів чи послуг, який і прагне задовольнити підданий впливу реклами пасажир ліфта. У такий спосіб виконується основне призначення рекламних матеріалів-залучення споживача, збільшення попиту і підвищення реалізації товарів і послуг, що надаються рекламодавцями.



Фіг. 1

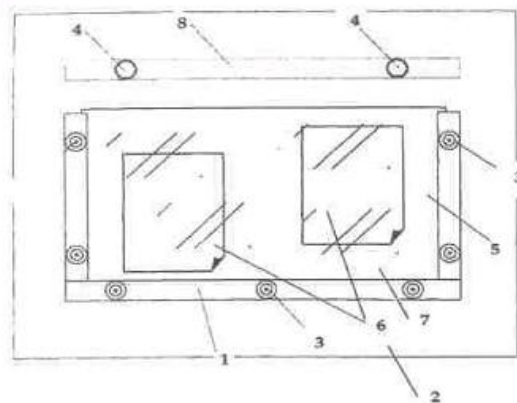


Fig. 2

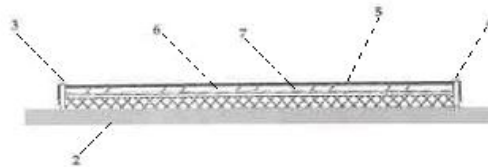


Fig. 3