



УКРАЇНА

(19) UA (11) 12770 (13) U
(51) МПК (2006)
G06Q 50/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС

ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ ПЕРЕГЛЯДУ ТА ЗАМОВЛЕННЯ СЕРВІСІВ

1

2

(21) u200511395

(22) 01.12.2005

(24) 15.02.2006

(46) 15.02.2006, Бюл. № 2, 2006 р.

(72) Аркадійс Мазінс

(73) ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДА-
ЛЬНІСТЮ "ПОІНТ КОМ"

(57) 1. Спосіб перегляду та замовлення сервісів, що включає використання SMS-повідомлень до поштового сервера оператора мобільного зв'язку та SMS-повідомлень на мобільні телефони, який **відрізняється** тим, що користувачі мобільних телефонів шляхом набору визначеного номеру установлюють зв'язок з WAP, де створено каталоги у формі Java-додатків, і отримують на екранах мобільних телефонів каталоги-додатки, які відповідають визначеному мобільному терміналу, далі згідно з інструкцією відкривають їх, переглядають запропоновані сервіси, вибирають потрібний сервіс і підтверджують вибір, після підтвердження вибору користувачів пропозицію автоматично за допомогою програмного забезпечення генерують та відправляють SMS для замовлення на визначені короткі номери, що відповідають визначеним

тарифам, у відповідь користувачі отримують повідомлення, по яких завантажуються сервіси, замовлені користувачами.

2. Спосіб перегляду та замовлення сервісів за п.1, який **відрізняється** тим, що каталоги-додатки на екранах мобільних телефонів отримують безкоштовно.

3. Спосіб перегляду та замовлення сервісів за п.1 або п. 2, який **відрізняється** тим, що після отримання на екранах мобільних телефонів каталогів-додатків вони працюють автономно без з'єднання з WAP.

4. Спосіб перегляду та замовлення сервісів за п.1, який **відрізняється** тим, що здійснюють регулярне оновлення каталогів-додатків.

5. Спосіб перегляду та замовлення сервісів за п.1, який **відрізняється** тим, що в каталогах-додатках розміщують будь-яку інформацію, включаючи рекламу.

6. Спосіб перегляду та замовлення сервісів за п.1, який **відрізняється** тим, що у відповідь користувачі отримують WAP та/або PUSH, та/або SMS-повідомлення.

Корисна модель належить до галузі інформаційних технологій з використанням засобів мобільного (стільникового) зв'язку і може бути використана для створення і використання поновлювальних каталогів інформаційних послуг для мобільних телефонів у формі Java-додатків.

Відомо спосіб пошуку чи перевірки достовірності інформації за допомогою мобільного (стільникового) телефону, який полягає в тому, що закодований запит у вигляді SMS-повідомлення відправляють на визначену адресу електронної пошти мережі Інтернет. Оператор мобільного зв'язку це повідомлення із запитом переправляє на відповідну адресу електронної пошти. Програмний модуль аналізує текст запиту та здійснює пошук або перевірку інформації в базах даних. За результатом перевірки електронне поштове повідомлення відправляється на електронну адресу номера мобільного телефону, з якого було зроблено

запит. Таке поштове повідомлення через мережу Інтернет доставляється до поштового сервера оператора мобільного зв'язку, де воно перетворюється в SMS-повідомлення та доставляється на мобільний телефон [деклараційний патент України на винахід №56082, G06F17/60, 2002].

Зазначений спосіб призначено лише для пошуку чи перевірки достовірності інформації, і його неможливо використати для перегляду та замовлення сервісів.

В основу корисної моделі поставлено задачу створити простий, зручний і швидкий у використанні спосіб перегляду та замовлення сервісів, наприклад для мобільних телефонів, який би економив час та засоби.

Поставлену задачу вирішують тим, що в способі перегляду та замовлення сервісів, що включає використання SMS-повідомлень до поштового сервера оператора мобільного зв'язку та SMS-

(13) U

(11) 12770

(19) UA

повідомлень на мобільні телефони, згідно з корисною моделлю, користувачі мобільних телефонів шляхом набору визначеного номеру установлюють зв'язок з WAP, де створено каталоги у формі Java-додатків, і отримують на екранах мобільних телефонів каталоги-додатки, які відповідають визначеному мобільному терміналу, далі згідно з інструкцією відкривають їх, переглядають запропоновані сервіси, вибирають потрібний сервіс і підтверджують вибір, після підтвердження вибору користувачів пропозицію автоматично за допомогою програмного забезпечення генерують та відправляють SMS для замовлення на визначені короткі номери, що відповідають визначеним тарифам, у відповідь користувачі отримують повідомлення, по яких завантажуються сервіси, замовлені користувачами.

Каталоги-додатки на екранах мобільних телефонів користувачі можуть отримувати безкоштовно.

Після отримання на екранах мобільних телефонів каталогів-додатків вони працюють автономно без з'єднання з WAP.

У способі здійснюють регулярне оновлення каталогів-додатків.

В каталогах-додатках розміщують будь-яку інформацію, включаючи рекламу.

У відповідь користувачі отримують WAP та/або PUSH, та/або SMS-повідомлення.

Спосіб, що заявляється, є зручним та швидким у користуванні через те, що при перегляді та виборі сервісів користувачу не доводиться стикатися із затримками зв'язку та повільним завантаженням, з якими неминуче зв'язано використання WAP-сайтів. Користувачу необхідно лише один короточасний сеанс зв'язку з WAP для отримання каталога-додатка.

Каталоги-додатки, створені на базі програмного забезпечення MCD - mobile content distribution (розповсюдження мобільних контентів), надають користувачам мобільних телефонів простий та зручний інтерфейс до сервісів, доступ до яких здійснюють автоматичним відправленням SMS-повідомлень на визначені короткі номери.

Особливість MCD полягає в тому, що усі сервіси комбінуються в один додаток, і мобільний те-

лефон автоматично генерує посилання необхідних SMS запитів з різними тарифами для доступу до замовлених сервісів.

Користувачу немає необхідності запам'ятовувати коди та номери для відправлення SMS вручну.

Завдяки тому, що після завантаження в мобільний телефон каталоги-додатки працюють автономно без з'єднання з WAP, значно економляться час та засоби.

Корисна модель ілюструється малюнками.

На Фіг.1 зображено екран вибору сервісів, де представлені пункти меню для вибору сервісів і додаткові пункти меню (довідка, про програму тощо);

на Фіг.2 - екран вибору контенту, де представлені пункти меню для вибору контенту, а у верхній частині екрана (під логотипом) указано назву сервісу, до якого належить цей набір контенту;

на Фіг.3 - екран додаткової інформації для обраної гри: назва гри, логотип гри та короткий опис;

на Фіг.4 - альтернативний каталог - екран вибору контенту в каталозі для мобільного оператора "Джинс".

Спосіб здійснюють наступним чином.

Користувачі мобільних телефонів шляхом набору визначеного номеру установлюють зв'язок з WAP, де створено каталоги у формі Java-додатків, в яких розміщують будь-яку інформацію, включаючи рекламу. Після цього користувачі, зокрема безкоштовно, отримують на екранах мобільних телефонів каталоги-додатки, які відповідають визначеному мобільному терміналу. Після завантаження в мобільний телефон каталоги-додатки працюють автономно без з'єднання з WAP. Потім згідно з інструкцією відкривають їх і переглядають запропоновані сервіси. При цьому отримують також додаткову інформацію, серед якої є тарифи. Вибирають потрібний сервіс і підтверджують вибір. Далі пропозицію за допомогою програмного забезпечення автоматично генерують та відправляють SMS для замовлення на визначені короткі номери, що відповідають визначеним тарифам. У відповідь користувачі отримують повідомлення, зокрема WAP та/або PUSH, та/або SMS, по яких завантажуються сервіси, замовлені користувачами.



Фіг. 1



Фіг. 2

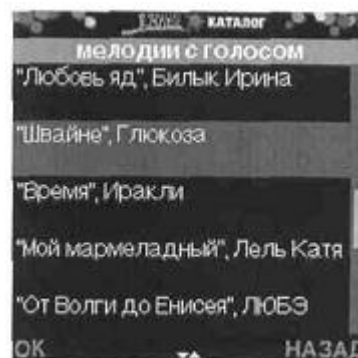
5

12770

6



Фиг. 3



Фиг. 4