



УКРАЇНА

(19) UA

(11) 1145

(13) U

(51) 6 G06K19/04

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ

## ОПИС

ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ  
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬВИДАЄТЬСЯ ПІД  
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ  
ВЛАСНИКА  
ПАТЕНТУ

## (54) ЕЛЕКТРОННА ВІЗИТНА КАРТКА (Е-КАРТКА)

1

2

(21) 2000074489

(22) 25 07 2000

(24) 15 02 2002

(46) 15 02 2002, Бюл. № 2, 2002 р.

(72) Чевичелов Сергій Анатолійович, Кіпенко Олексій В'ячеславович, Вертячих Олексій Олександрович

(73) Чевичелов Сергій Анатолійович, Кіпенко Олексій В'ячеславович, Вертячих Олексій Олександрович

(57) 1 Електронна візитна картка, яка виконана з полімеру з центральним отвором, та носієм інформації у вигляді металевої пластини всередині полімеру, яка відрізняється тим, що має прямокутну форму

2 Електронна візитна картка за п. 1, яка відрізняється тим, що інформація на металевій пластині розташована у проміжку між отвором і найдовшим краєм прямокутної пластини

3 Електронна візитна картка за пп. 1-2, яка відрізняється тим, що вона позначена символами, логотипами, ініціалами власника, які розташовані на титульному боці картки

Корисна модель належить до галузі інтерактивних технологій, зокрема, до засобів користування у взаємовідносинах між споживачем і продавцем. Електронна візитна картка поєднує в собі властивості та функції звичайної візитної картки, яка забезпечена цифровим носієм інформації схожим до відомого оптичного носія.

За прототип корисної моделі прийнятий оптичний носій, який являє собою металеву пластину, на якій розташована інформація, зчитування якої відбувається за допомогою оптичних технологій.

Недоліком цього носія є те, що при відсутності інших технологій, інформація може бути цілком отримана тільки при використанні комп'ютера, який обладнаний пристроєм зчитування інформації.

Задача корисної моделі полягає в тому, що удосконалення носія інформації, завдяки новій формі, наявності різноманітних видів інформації, дозволяє використовувати її у якості принципово нової візитної картки, яка надає як електронну, так і візуальну інформацію. Таким чином, нова візитна картка, шляхом її досконалості та пристосування до сучасних технологій, забезпечить підняття на нову ступінь якості наданих інформаційних послуг від виробника до споживача. На даний момент Е-картка є найбільш ексклюзивною різновидністю бізнес-карти.

Ця задача вирішується тим, що

1) електронна візитна картка, виконана з полімеру з центральним отвором, та носієм інформації

у вигляді металевої пластини всередині полімеру, згідно з рішенням, має прямокутну форму,

2) інформація на електронній візитній карті, згідно з рішенням, розташована на металевій пластині у проміжку між отвором і найдовшим краєм прямокутної пластини

3) електронна візитна картка, згідно з рішенням, має візуальну інформацію, позначена символами, логотипами, ініціалами власника, які розташовані на титульному боці картки

Таким чином, електронна візитна Е-картка має такі відмінні від прототипу ознаки

— має прямокутну форму з центральним отвором, рівним за розміром отвору компакт-диску,

— має розміри звичайної візитної картки,  
— електронна візитна картка має оптично нанесену інформацію на металевій пластині, розташованій у проміжку між отвором і найдовшим краєм пластини,

— має візуальну інформацію (інформаційні дані щодо підприємства або володаря картки, якому вона належить)

Наявність відмінних ознак на Е-картці, дозволяє

— одержувати доступ до візуальних та комп'ютерних даних,

— записувати важливі особисті дані: телефонний перелік, фотографії, презентацію, відео, перелік наданих послуг тощо (такий великий об'єм інформації неможливо розмістити на звичайній візитній картці).

(13) U  
(11) 1145  
(19) UA

– може ефективно служити з метою реклами і промоушена, як швидкий засіб презентації продукції самої компанії,

Сутність корисної моделі представлена в кресленнях

Фігура 1 – загальний вигляд

Картка має нанесене інформаційне покриття з логотипом та деякими даними щодо підприємства, якому вона належить

Фігура 2 – лицьовий бік

Лицьовий бік має область друку рівну площині картки [поз 1] Фігура 3 – зворотний бік

Зворотний бік картки має інформаційне покриття [поз 3]

Е-картка, яка виконана з полімеру з центральним отвором [фіг 2, поз 2], являє собою носій інформації у вигляді металевої пластини [фіг 1] всередині полімеру. На одному боці знаходиться інформація, що нанесена за допомогою оптичних технологій [фіг 3, поз 3], на іншому – візуальна інформація, що нанесена за допомогою звичайного друку [фіг 2, поз 1]

Е-картка має прямокутну форму, але може мати будь-яку геометричну форму, відмінну від круглої (наприклад, квадратну), із центральним отвором. Вона встановлюється у зчитувальний/записуючий пристрій інформації (типу CD-ROM, CD-RW, DVD-ROM та ім подібним), де відбувається зчитування/запис інформації. Е-картка містить всі типи мультимедійної інформації (аудіо, відео та ін.)

Робота електронної візитної картки полягає в наступному. Фірма-виробник товарів і послуг розміщує на Е-картці свою інформацію. Користувач, що отримав електронну візитку, одержує доступ до візуальних і комп'ютерних даних на Е-картці. Дозволяє записати важливі особисті дані, телефон-

ний перелік, фотографії, презентацію, перелік наданих послуг тощо. Е-картка може служити з метою реклами і промоушена, а також як швидкий і ефективний засіб презентації ліній чи продукції самої компанії.

Інформація настільки універсальна й презентабельна, що власник картки може використовувати її на своєму Інтернет-сервері, для доступу до неї через всесвітню мережу Інтернет.

Використання корисної моделі електронної візитної картки, що з'являється, дозволяє

1) систематизувати і наочно надати необхідну інформацію кінцевому споживачеві: повна презентація компанії, чи продукції послуг, чи службовців акціонерів та ін.,

2) розмістити інформацію на зручний для користувача формі звичайної візитної картки,

3) забезпечити доступ до інформації через Інтернет,

4) дає принципово новий підхід до презентації товарів і послуг. Заохочує й зберігає постійних клієнтів, забезпечує повний перелік виняткових послуг,

5) забезпечує поширення демоверсій програмного забезпечення. Розмір картки дозволяє розміщувати Е-картку в журналах і газетах,

6) ідеальний і унікальний спосіб для туристичних агентів ознайомити клієнтів із місцями відпочинку та програмами подорожей. Використання як запрошення на важливі події, презентації, конференції та фестивалі,

7) додається до продукції як інтерактивний мультимедійний документ із детальним описом і інструкціями з використання. Забезпечує максимальну зручність і доступність у якості посібника з експлуатації.



Фіг. 1

