



УКРАЇНА

(19) UA (11) 85271 (13) C2
(51) МПК (2006)
H04Q 7/20

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА ВІНАХІД

(54) СПОСІБ І СИСТЕМА (ВАРІАНТИ) ДЛЯ ПУБЛІКАЦІЇ РЕКЛАМНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ В СИСТЕМІ МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ

1

(21) а200702454
(22) 13.04.2005
(24) 12.01.2009
(86) PCT/US2005/012638, 13.04.2005
(31) 10/851,524
(32) 21.05.2004
(33) US
(46) 12.01.2009, Бюл.№ 1, 2009 р.
(72) ПАПУЛОВ МИХАІЛ В.
(73) ГЛОБАЛ ДІРЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ КОРП.
(56) US 20040266406, 30.12.2004
US 5852775, 22.12.1998
US 6725022, 20.04.2004
US 6862455, 01.03.2005
(57) 1. Система публікації рекламних об'яв в системі мобільного зв'язку, яка містить:
пристрій формування рекламних повідомлень, призначений для зберігання масиву рекламної інформації і надання запитаної рекламної інформації;
вихідний мобільний пристрій зв'язку; і
мережу постачальника послуг, призначену для забезпечення зв'язку між пристроєм формування рекламних повідомлень та вихідним мобільним пристроєм зв'язку, де мобільний пристрій зв'язку в свою чергу включає в себе:
пристрій генерації запитів, призначений для генерації запитів рекламної інформації;
передавальний пристрій, призначений для передачі принаймні запиту рекламної інформації пристрою формування рекламних повідомлень;
приймальний пристрій, призначений для прийому принаймні запитаної рекламної інформації, наданої пристроєм формування рекламних повідомлень;
запам'ятовуючий пристрій, призначений для зберігання принаймні запитаної рекламної інформації;
інтерфейсний пристрій, призначений для передачі і надання вибраної із запитаної рекламної інформації, що зберігається в запам'ятовуючому пристрої, рекламної інформації користувачу мобільного пристрою зв'язку адресата при передачі вихідним мобільним пристроєм зв'язку запиту на з'єднання мобільного пристрою зв'язку адресата; і
пристрій повідомлення, призначений для запису рекламної інформації, наданої користувачу інтерфейсним пристроєм.

2

2. Спосіб публікації рекламних об'яв в системі мобільного зв'язку, який включає:
генерацію запиту рекламної інформації у вихідному мобільному пристрої зв'язку;
передачу запиту рекламної інформації пристрою формування рекламних повідомлень;
надання рекламної інформації, запитаної у пристрої формування рекламних повідомлень;
прийом принаймні запитаної рекламної інформації, що надається пристроєм формування рекламних повідомлень;
зберігання принаймні запитаної рекламної інформації;
передачу і надання рекламної інформації, вибраної із збереженої запитаної рекламної інформації, користувачу мобільного пристрою зв'язку адресата при передачі запиту на з'єднання з пристроєм зв'язку адресата; і
запис вибраної рекламної інформації, наданої користувачу.
3. Спосіб за п. 2, який відрізняється тим, що за запитом формується і надається одна або декілька одиниць рекламної інформації, кожна з яких є графічною, текстовою і/або аудіоінформацією, а кожна одиниця рекламної інформації, що надається, може містити дані про кількість часу її надання користувачам, і разом з рекламною інформацією можуть передаватися параметри початкового мобільного пристрою зв'язку.
4. Спосіб за п. 2, який відрізняється тим, що запит рекламної інформації, що генерується, може ґрунтуватися на запам'ятованій інформації, що зберігається в початковому мобільному пристрої зв'язку.
5. Спосіб за п. 3, який відрізняється тим, що надання інформації включає відображення на дисплеї текстової і графічної інформації і відтворення аудіоінформації на відповідному аудіопристрої, причому інформація надається після визначення умови її доступності користувачеві, і одиниця рекламної інформації, яка надається, відображається з її порядковим номером або без нього, якщо вона є в єдиному екземплярі.
6. Спосіб за п. 5, який відрізняється тим, що число одиниць інформації, що відображаються, зменшується на одиницю після кожного її вибору і відображення користувачем, а запис супроводжується

(13) C2

(11) 85271

(19) UA

накопиченням статистичної інформації, що належить до вибраної рекламної інформації, що використовується користувачем при її відображенні, причому статистична інформація включає час відображення вибраної рекламної інформації і період часу, протягом якого вона була відображена, і формується телефонний прапор-сигнал, що ідентифікує телефонний номер користувача, що запитує вибрану рекламну інформацію, причому сформований сигнал статистичної інформації передається на пристрій формування рекламних повідомлень.

7. Спосіб за п. 6, який відрізняється тим, що на підставі сигналу статистичної інформації формують сигнал зниження ціни користування мобільним пристроєм зв'язку для користувача пристрою мобільного зв'язку, що запитує рекламну інформацію.

8. Спосіб за п. 6, який відрізняється тим, що виконують стеження за використовуваним в системі сигналом статистичної інформації та змінюють часовий інтервал між запитами рекламної інформації, що генеруються для забезпечення періодичного надходження із пристрою формування рек-

ламних повідомлень нової рекламної інформації і зберігання її в запам'ятовуючому пристрої.

9. Система публікації рекламних об'єктів в системі мобільного зв'язку, що включає множину мобільних пристроїв зв'язку, яка містить:

реklamний сервер, що використовується для зберігання рекламної інформації, що включає множину рекламних одиниць, і для передачі множини мобільних пристроїв зв'язку рекламної інформації, що включає множину рекламних одиниць; і мережу постачальника послуг, яка використовується для забезпечення зв'язку між рекламним сервером і множиною мобільних пристроїв зв'язку, де кожний мобільний пристрій зв'язку із вказаної множини мобільних пристроїв включає в себе пам'ять для зберігання рекламної інформації, що включає множину рекламних одиниць; і рекламний сервер, сконфігурований для керування вибором однієї рекламної одиниці із множини одиниць для надання користувачам множини мобільних пристроїв зв'язку на основі попереднього певного місцезонашування користувачів.

Посилання на зв'язані заявки

Дана заявка є частковим продовженням заявки №10/851,524 на патент США, внесеною до реєстру 21 травня 2004р, попередньої заявки США №60/566,522, внесеною до реєстру 28 квітня 2004р. і попередньої заявки США №60/562,088, внесеною до реєстру 13 квітня 2004р., вміст яких таким чином включається в даний документ шляхом посилання.

Предмет винаходу

Даний винахід відноситься до публікації реклами в системах мобільного зв'язку і, зокрема до методу і системи для публікації реклами в системах мобільного зв'язку.

Передумови створення винаходу

Системи мобільного зв'язку все в більшій мірі стають невід'ємною складовою повсякденного життя. Наприклад, останніми роками безперервно зростає число користувачів стільникових телефонних систем. По мірі зростання індустрії телекомунікацій спостерігається значно вдосконалення технологій. Мобільні пристрої зв'язку, такі як стільникові телефони, зазвичай містять покращені пристрої відображення інформації, здатні представляти в кольорі текстові дані і складнішу графічну інформацію. Крім цього, мікропроцесори таких пристроїв володіють достатньою потужністю для обробки дуже великих об'ємів даних, що дозволяє передавати і відображати текстові дані, складну графіку і аудіодані. Таким чином, засоби зв'язку на даний момент є зручним середовищем для рекламодавців.

Наприклад, патент США №6,622,174 В1 має відношення до системи і методу відправки, перетворення і приєднання рекламних оголошень до електронних повідомлень, які посилаються по мережі. Європейський патент EP0986273 А1 має відношення до передачі рекламних повідомлень через службу відправки коротких повідомлень (SMS).

Російський патент RU2192049 має відношення до методу розповсюдження рекламних і інформаційних повідомлень (варіанти). Французький патент FR2810836 має відношення до видаленої системи управління повідомленнями, що використовує термінал загального користування і дозволяє відправляти повідомлення на адреси користувачів. Всі ці патенти відносяться в основному до публікації реклами в системі мобільного зв'язку, але не розкривають системи і методи публікації реклами в системі мобільного зв'язку, обговорені в даній заявці.

Очевидно, що бажано надати метод і систему для публікації реклами в системі мобільного зв'язку.

Короткий виклад винаходу

Система публікації реклами в системі мобільного зв'язку згідно прикладу здійснення даного винаходу включає пристрій формування рекламних повідомлень, призначений для зберігання рекламної інформації і для надання запрошуваній рекламній інформації, мобільний пристрій зв'язку і мережу постачальника послуг, призначені для забезпечення з'єднання між пристроєм формування рекламних повідомлень і мобільним пристроєм зв'язку, при цьому мобільний пристрій зв'язку у свою чергу включає пристрій генерації запитів, призначений для генерації запитів рекламної інформації, пристрій передачі, призначений для відправки принаймні запиту рекламної інформації на пристрій формування рекламних повідомлень, приймальний пристрій, призначений для отримання принаймні запрошуваної рекламної інформації, що надається пристроєм формування рекламних повідомлень, запам'ятовує пристрій, призначений для зберігання принаймні запрошуваної рекламної інформації, інтерфейсний пристрій, призначений для надання користувачеві мобільного пристрою зв'язку рекламного повідомлення, вибраного з

пристрою формування рекламних повідомлень, коли запит на з'єднання з другим пристроєм зв'язку приймається мобільним пристроєм зв'язку разом з повідомляючою інформацією, що вказує на вхідний запит з'єднання, і пристрій повідомлення, призначений для запису рекламної інформації, представленої користувачеві інтерфейсним пристроєм.

Згідно іншому прикладу здійснення даного винаходу, система публікації реклами в системі мобільного зв'язку включає пристрій формування рекламних повідомлень, призначений для зберігання рекламної інформації і для надання запрошуваний рекламній інформації, мобільний пристрій зв'язку, мережу постачальника послуг, призначені для забезпечення зв'язку між пристроєм формування рекламних повідомлень і мобільним пристроєм зв'язку, де мобільний пристрій зв'язку у свою чергу включає пристрій генерації запитів, призначений для генерації запитів рекламної інформації, пристрій передачі, призначений для відправки принаймні запиту рекламної інформації на пристрій формування рекламних повідомлень, приймальний пристрій, призначений для отримання принаймні запрошуваної рекламної інформації, що надається пристроєм формування рекламних повідомлень, запам'ятовує пристрій, призначений для зберігання принаймні запрошуваної рекламної інформації, пристрій генерації запиту на з'єднання, призначений для надання запитів на з'єднання другому пристрою зв'язку, де вибрана у запрошуваного пристрою формування рекламних повідомлень рекламна інформація і запит на з'єднання передаються другому пристрою зв'язку таким чином, що вибрана рекламна інформація надається користувачеві другого мобільного пристрою зв'язку з повідомляючою інформацією, яка вказує на вхідний запит на з'єднання, і пристрій повідомлення, розташований на другому пристрої зв'язку, призначений для запису відібраної рекламної інформації, наданої користувачеві другого пристрою зв'язку.

Згідно прикладу здійснення даного винаходу, метод публікації реклами в системі мобільного зв'язку включає генерацію запиту рекламної інформації на мобільному пристрої зв'язку, передачу принаймні запиту рекламної інформації пристрою формування рекламних повідомлень, надання запрошуваною у пристрою формування рекламної інформації, прийом принаймні запрошуваної рекламної інформації, яка надається пристроєм формування рекламних повідомлень, зберігання принаймні запрошуваної рекламної інформації, представлення відібраної рекламної інформації із запитаної рекламної інформації і повідомляючої інформації, яка вказує на вхідний запит на з'єднання з користувачем мобільного пристрою зв'язку при отриманні запиту на з'єднання з другим пристроєм зв'язку, і запис відібраної рекламної інформації, представленої користувачеві, що використовує пристрій повідомлення.

Згідно ще одному прикладу здійснення даного винаходу, метод публікації реклами в системі мобільного зв'язку включає генерацію запиту рекламної інформації на мобільному пристрої зв'язку,

передачу принаймні запиту рекламної інформації пристрою формування рекламних повідомлень, надання рекламній інформації, що запрошується у пристрою формування рекламних повідомлень, прийом принаймні запрошуваної рекламної інформації, що надається пристроєм формування рекламних повідомлень, зберігання принаймні запрошуваної рекламної інформації, генерацію запиту на з'єднання з другим пристроєм зв'язку, передачу запиту на з'єднання і вибраної рекламної інформації із запитаної рекламної інформації другому пристрою зв'язку так, що користувачеві другого пристрою зв'язку будуть надані вибрана рекламна інформація та інформація повідомлення, що вказує на запит на з'єднання, після отримання і запису запиту на з'єднання на другому пристрої зв'язку вибрана рекламна інформація надається користувачеві.

Відповідно до прикладу здійснення даного винаходу, комп'ютерна система включає процесор і доступний для читання комп'ютерною системою запам'ятовуючий програмний пристрій включає програму команд, які виконуються процесором для здійснення стадій методу публікації реклами в системі мобільного зв'язку. Ці стадії методу включають генерацію запиту рекламної інформації на мобільному пристрої зв'язку, передачу принаймні запиту рекламної інформації пристрою формування рекламних повідомлень, надання рекламній інформації, що запрошується у пристрою формування рекламних повідомлень, прийом принаймні запрошуваної рекламної інформації, що надається пристроєм формування рекламних повідомлень, зберігання принаймні запрошуваної рекламної інформації, представлення рекламної інформації, відібраної із запитаної рекламної інформації, і повідомляючої інформації, що вказує на вхідний запит на з'єднання з користувачем мобільного пристрою зв'язку при отриманні запиту на з'єднання з другим пристроєм зв'язку і запис відібраної рекламної інформації, наданої користувачеві з використанням пристрою повідомлення.

Відповідно до прикладу здійснення даного винаходу, комп'ютерна система включає процесор і доступний для читання комп'ютерною системою запам'ятовуючий програмний пристрій включає програму команд, які виконуються процесором для здійснення стадій методу публікації реклами в системі мобільного зв'язку. Відповідно до іншого прикладу здійснення даного винаходу, ці стадії методу включають генерацію запиту рекламної інформації на мобільному пристрої зв'язку, передачу принаймні запиту рекламної інформації пристрою формування рекламних повідомлень, надання запрошуваною у пристрою формування рекламної інформації, прийом принаймні запрошуваної рекламної інформації, що надається пристроєм формування рекламних повідомлень, зберігання принаймні запрошуваної рекламної інформації, генерацію запиту на з'єднання з другим пристроєм зв'язку, передачу запиту на з'єднання і вибраної рекламної інформації із запитаної рекламної інформації другому пристрою зв'язку так, що користувачеві другого пристрою зв'язку будуть надані вибрана рекламна інформація та

інформація повідомлення, що вказує на вхідний запит на з'єднання, коли запит на з'єднання отриманий і зберігається, на другому пристрої зв'язку вибрана рекламна інформація надається користувачеві.

Відповідно до прикладу здійснення даного винаходу, система публікації реклами в системі мобільного зв'язку включає мобільний пристрій зв'язку, мережу постачальника послуг, призначену для забезпечення з'єднання з мобільним пристроєм зв'язку, де мобільний пристрій зв'язку у свою чергу включає пристрій визначення номера викликаючого абонента, призначений для ідентифікації телефонного номера вхідного запиту на з'єднання з цим мобільним пристроєм, локальний пристрій формування рекламних повідомлень, призначений для зберігання рекламної інформації, що має відношення до багатьох осіб, які ідентифікуються принаймні по телефонному номеру, при цьому локальний пристрій формування рекламних повідомлень порівнює ідентифікований телефонний номер з телефонними номерами багатьох осіб і надає специфічну рекламну інформацію, що має відношення до відповідної особи, та інтерфейсний пристрій, призначений для представлення користувачеві мобільного пристрою зв'язку специфічної рекламної інформації спільно з повідомляючою інформацією, що вказує на вхідний запит на з'єднання.

Згідно ще одному прикладу здійснення даного винаходу, метод публікації реклами в системі мобільного зв'язку включає ідентифікацію телефонного номера вхідного запиту на з'єднання з мобільним пристроєм зв'язку, порівняння телефонного номера з телефонними номерами багатьох осіб, де телефонні номери цієї безлічі осіб зберігаються в локальному пристрої формування рекламних повідомлень разом з рекламною інформацією, що має відношення до кожної з цих осіб, надання специфічної рекламної інформації, що має відношення до відповідної особи, за умови, що ідентифікований телефонний номер відповідає телефонному номеру відповідної особи, і представлення користувачеві мобільного пристрою зв'язку специфічної рекламної інформації спільно з повідомляючою інформацією, що вказує на вхідний запит на з'єднання через інтерфейсний пристрій.

Згідно прикладу здійснення даного винаходу, система публікації реклами в системі мобільного зв'язку включає пристрій формування рекламних повідомлень, призначений для зберігання масиву рекламної інформації і для надання запрошуваних рекламної інформації, мобільний пристрій зв'язку, мережу постачальника послуг, призначену для забезпечення зв'язку між пристроєм формування рекламних повідомлень і мобільним пристроєм зв'язку, де мобільний пристрій зв'язку у свою чергу включає пристрій генерації запитів, призначений для генерації запитів на отримання рекламної інформації від пристрою формування рекламних повідомлень, прийомний/передаючий пристрій, призначений для передачі інформації, що включає запит на з'єднання, і прийому інформації, що включає запрошувачу через мережу постачальника послуг рекламну інформацію, що запам'ятовує

пристрій, придатний для зберігання принаймні запрошуваної від пристрою видачі рекламних повідомлень рекламної інформації у відповідь на запит, і інтерфейсний пристрій, придатний для представлення користувачеві мобільного пристрою зв'язку рекламної інформації, вибраної із запитаної рекламної інформації, коли запит на з'єднання з другим пристроєм зв'язку отриманий мобільним пристроєм зв'язку разом з повідомляючою інформацією, що вказує на вхідний запит на з'єднання.

Згідно ще одному прикладу здійснення даного винаходу, метод публікації реклами в системі мобільного зв'язку включає формування запиту рекламної інформації, передачу запиту рекламної інформації пристрою формування рекламних повідомлень, де пристрій формування рекламних повідомлень зберігає масив рекламної інформації, прийом запрошуваної рекламної інформації від пристрою формування рекламних повідомлень, зберігання запрошуваної рекламної інформації в запам'ятовуючому пристрої і надання користувачеві мобільного пристрою зв'язку вибраної рекламної інформації спільно з повідомляючою інформацією, що вказує на вхідний запит на з'єднання при отриманні мобільним пристроєм зв'язку запиту на з'єднання.

Згідно ще одному прикладу здійснення даного винаходу, система публікації реклами в системі мобільного зв'язку, що включає безліч мобільних пристроїв зв'язку, включає сервер рекламних повідомлень, призначений для зберігання рекламної інформації, яка складається з безлічі рекламних одиниць, і для передачі безлічі мобільних пристроїв зв'язку рекламної інформації, що включає безліч рекламних одиниць, і мережу постачальника послуг, призначену для надання зв'язку між сервером рекламних повідомлень і безліччю мобільних пристроїв зв'язку, де кожен з цих мобільних пристроїв має пам'ять для зберігання рекламної інформації, що включає безліч рекламних одиниць, а сервер рекламних повідомлень конфігурований таким чином, що може керувати вибіркою однієї рекламної одиниці з вказаного масиву для надання користувачам безлічі мобільних пристроїв зв'язку, вибраних на основі зумовленого місцезнаходження користувачів.

Короткий опис ілюстративних матеріалів

Повніше і чіткіше розуміння даного винаходу, а також всіх переваг, що набувають при його використанні, можна отримати шляхом вивчення приведеного тут наступного детального опису спільно з відповідними ілюстраціями, а саме:

Фігура 1 - структурна схема системи публікації реклами в системі мобільного зв'язку згідно прикладу здійснення даного винаходу.

Фігура 2 - структурна схема, що демонструє мобільний пристрій зв'язку системи публікації реклами в системі мобільного зв'язку, зображеного на Фіг.1.

Фігура 3 - структурна схема системи публікації реклами в системі мобільного зв'язку згідно ще одному прикладу здійснення даного винаходу.

Фігура 4 - структурна схема системи публікації реклами в системі мобільного зв'язку згідно прикладу здійснення даного винаходу.

Фігура 5 - схема процесу, що ілюструє метод публікації реклами в системі мобільного зв'язку згідно прикладу здійснення даного винаходу.

Фігура 6 - схема процесу, що ілюструє метод публікації реклами в системі мобільного зв'язку згідно прикладу здійснення даного винаходу.

Фігура 7 - схема процесу, що ілюструє метод публікації реклами в системі мобільного зв'язку згідно ще одному прикладу здійснення даного винаходу.

Фігура 8 - структурна схема, що ілюструє систему публікації реклами в системі мобільного зв'язку згідно прикладу здійснення даного винаходу.

Фігура 9 - схема комп'ютерної системи для реалізації методу і системи згідно прикладу здійснення справжнього винаходу.

Фігура 10 - ілюстрація методу публікації реклами в мобільній мережі згідно прикладу здійснення даного винаходу.

Фігура 11 - ілюстрація методу публікації реклами в мобільній мережі GSM згідно прикладу здійснення даного винаходу.

Фігура 12 - ілюстрація методу збереження рекламної інформації для системи публікації реклами в мобільній мережі згідно прикладу здійснення даного винаходу.

Фігура 13 - ілюстрація методу збереження рекламної інформації для системи публікації реклами в мережі мобільного зв'язку GSM згідно прикладу здійснення даного винаходу.

Фігура 14 - ілюстрація способу формування статистичної інформації системи публікації реклами в мережі мобільного зв'язку згідно прикладу здійснення даного винаходу.

Фігура 15 - ілюстрація способу формування статистичної інформації системи публікації реклами в мережі мобільного зв'язку GSM згідно прикладу здійснення даного винаходу.

Фігура 16 - ілюстрація методу публікації реклами в мережі мобільного зв'язку згідно прикладу здійснення даного винаходу; і

Фігура 17 - ілюстрація методу публікації реклами в мережі мобільного зв'язку GSM згідно прикладу здійснення даного винаходу.

Детальний опис винаходу

До складу систем мобільного зв'язку зазвичай входять принаймні один мобільний пристрій зв'язку, або клієнтський пристрій і системний оператор, або мережа постачальника послуг, зазвичай стільникова мережа, що забезпечує зв'язок між клієнтським пристроєм та іншими пристроями зв'язку. Таким чином, мережа постачальника послуг дозволяє мобільному пристрою (пристрою) зв'язку взаємодіяти з іншими мобільними пристроями зв'язку та іншими пристроями зв'язку, такими як звичайні телефони. Крім цього мережа постачальника послуг може надавати мобільному пристрою зв'язку можливість взаємодії з постачальниками послуг мережі Інтернет, завдяки чому мобільний пристрій зв'язку може діставати доступ до мережі Інтернет. Зокрема, мобільні пристрої зв'язку для доступу до мережі Інтернет використовують, як

правило, протокол додатків для бездротового зв'язку WAP. Мобільні пристрої зв'язку, як правило, володіють і можливостями голосового зв'язку, і можливостями обміну даними, дозволяючи таким чином користувачам здійснювати телефонні дзвінки і посилати і приймати різні дані, включаючи, наприклад, текстові дані, аудіодані і/або графічні дані. Приклади систем мобільного зв'язку включають стільникові телефонні системи, що використовують як технологію CDMA, поширену в Сполучених Штатах Америки, так і технологію GSM, поширену в Європі і Азії.

Система і метод, що є предметом даного винаходу, можуть бути реалізовані у формі програмного застосування, що виконується на комп'ютерній системі, такий як велика ЕОМ, персональний комп'ютер, кишеньковий комп'ютер, сервер і т.п. Комп'ютерна система може бути пов'язана з базою даних або носіями даних різних типів. Такий зв'язок може бути організований, наприклад, за допомогою прямого дротяного або бездротового з'єднання, через мережеве з'єднання, таке як локальна мережа, або через інтернет.

Приклад комп'ютерної системи, що забезпечує реалізацію пропонованої системи і методу, приведений на Фіг.9. Комп'ютерна система 100, надалі звана системою, може включати центральний процесор 102, пам'ять 104, інтерфейс друку 106, пристрій відображення 108, контролер передачі даних локальній мережі 110, інтерфейс локальної мережі 112, мережевий контролер 114, внутрішню шину 116, базу даних 120 і один або більше пристроїв введення, наприклад, клавіатура, миша і т.д. Природно, комп'ютерна система 100 може містити й інші компоненти, а деякі компоненти можуть бути відсутніми.

Фіг.1 ілюструє систему публікації реклами в системі мобільного зв'язку згідно прикладу реалізації даного винаходу. Система включає принаймні один мобільний пристрій зв'язку 12, пристрій формування рекламних повідомлень 14 і мережа постачальника послуг 16, що забезпечує взаємодію принаймні мобільного пристрою зв'язку і пристрою формування рекламних повідомлень. Можуть бути додані додаткові мобільні пристрої зв'язку 12a, 12b, 12c.

На Фіг.2 представлений детальніше мобільний пристрій зв'язку 12, показане на Фіг.1. Мобільний пристрій зв'язку 12 в переважній реалізації включає пристрій генерації запитів 22, призначений для генерації запитів рекламної інформації. Передаючий пристрій 23 призначений для передачі по крайній мірі запиту рекламної інформації пристрою формування рекламних повідомлень 14 за допомогою мережі постачальника послуг 16. Приймальний пристрій 24 призначений для прийому принаймні рекламної інформації, що запрошується у пристрою формування рекламних повідомлень 14. Запам'ятовуючий пристрій 26 призначено для зберігання принаймні запрошуваної рекламної інформації. Інтерфейсний пристрій 27 призначений для надання користувачеві мобільного пристрою зв'язку принаймні вибраної рекламної інформації із запитаної рекламної інформації при отриманні вхідного запиту на з'єднання з мобільним пристро-

єм зв'язку 12. Пристрій повідомлення 28 може використовуватися для запису рекламної інформації, що надається користувачеві. Для управління пристроєм генерації запитів 22, пристроєм передачі 23, приймальним пристроєм 24, запам'ятовуючим пристроєм 26, інтерфейсним пристроєм 27 і пристроєм повідомлення 29 може бути включений контролер (не показаний), наприклад, мікропроцесор.

Пристрій генерації запитів 22 генерує запити на відправку рекламної інформації до пристрою формування рекламних повідомлень 14. Запит переважно включає інформацію, що має відношення до функціональних особливостей мобільного пристрою зв'язку 12. Інформація про функціональні особливості переважно включає інформацію, що відноситься до розміру дисплея мобільного пристрою зв'язку 12, обмежень дисплея або, наприклад, можливостей звукової підсистеми мобільного пристрою зв'язку.

Передаючий пристрій 23 передає по крайній мірі запит рекламної інформації пристрою формування рекламних повідомлень 14 за допомогою мережі постачальника послуг 16. Передаючий пристрій 23 може бути використаний для передачі мобільним пристроєм зв'язку 12 та будь-якої іншої інформації. Тому для передачі всієї інформації від мобільного пристрою зв'язку 12 за допомогою мережі постачальника послуг 16 може бути використаний єдиний пристрій передачі 23.

Пристрій формування рекламних повідомлень 14 зберігає масив рекламної інформації і надає запитану рекламну інформацію мобільному пристрою зв'язку 12. Пристрій формування рекламних повідомлень 14 в переважному прикладі реалізації є рекламним сервером, що зберігає масив рекламної інформації. Зокрема, пристрій формування рекламних повідомлень 14 зберігає безліч одиниць рекламної інформації, причому кожна така одиниця рекламної інформації в переважному прикладі реалізації включає рекламну інформацію, що має відношення до певного рекламного оголошення. Рекламне оголошення може мати відношення до певного рекламодавця або до певного товару або послуги. Пристрій формування рекламних повідомлень 14 надає запрошувану рекламну інформацію у відповідь на запит, що передається пристроєм передачі 23 мобільному пристрою зв'язку 12. Запрошувана рекламна інформація в переважному прикладі реалізації включає декілька одиниць рекламної інформації, проте може бути достатньо і однієї одиниці рекламної інформації.

Рекламна інформація, що зберігається в пристрої формування рекламних повідомлень 14, може бути графічною, текстовою і/або аудіоінформацією. Кожна одиниця рекламної інформації може також включати найменування рекламодавця, номер телефону або факсу рекламодавця і будь-яку іншу необхідну інформацію, наприклад, адреса Web-сайту рекламодавця. Кожна одиниця рекламної інформації в переважному прикладі реалізації включає кількість показів, що вказує на те, скільки разів одиниця рекламної інформації повинна бути надана користувачеві мобільного пристрою зв'язку 12. Пристрій формування рекламних повідомлень

14 в переважному прикладі реалізації надає у відповідь на запит рекламної інформації, запрошувану рекламну інформацію, засновану на включенні в запит інформації про функціональні особливості. Таким чином, рекламна інформація, що відправляється мобільному пристрою зв'язку 12, виявляється сумісною з можливостями мобільного пристрою зв'язку. Запрошувана рекламна інформація в переважному прикладі реалізації передається мобільному пристрою зв'язку 12 за допомогою мережі постачальника послуг 16.

Приймальний пристрій 24 приймає рекламну інформацію, запитану у пристрою формування рекламних повідомлень 14. Приймальний пристрій 24 в переважному прикладі реалізації приймає всю вхідну інформацію, включаючи, наприклад, вхідну голосову інформацію під час телефонних розмов і вхідні запити на з'єднання з іншими клієнтськими пристроями. Таким чином, єдиний приймальний пристрій 24 може використовуватися для прийому всієї інформації. До цих пір обговорювалися окремі пристрій передачі 22 і окремий приймальний пристрій 24, але можливе використання пристрою прийому/передачі (див. Фіг.8), що надає можливість і прийому і передачі. Подібні пристрої широко застосовуються в мобільних системах зв'язку.

Запам'ятовуючий пристрій 26 зберігає рекламну інформацію, прийняту мобільним пристроєм зв'язку 12. Запам'ятовуючим пристроєм 26 може бути будь-який носій даних і, при необхідності, зберігати не тільки рекламну, але і будь-яку іншу інформацію.

Інтерфейсний пристрій 27 представляє інформацію користувачеві мобільного пристрою зв'язку 12. Таким чином, інтерфейсний пристрій 27 представляє собою інтерфейс між користувачем і мобільним пристроєм зв'язку 12. Інтерфейсний пристрій 27 може включати екран дисплея (не показаний) для відображення тексту або графіки. Інтерфейсний пристрій 27 може також включати гучномовці або будь-який інший аудіопристрій для генерації звуку так, щоб рекламна аудіоінформація була надана користувачеві.

Рекламна інформація, вибрана із запитаної рекламної інформації, і зберігається в запам'ятовуючому пристрої 26, надається користувачеві за допомогою інтерфейсного пристрою 27, коли запит на з'єднання з мобільним пристроєм зв'язку 12 отриманий від іншого, або другого пристрою зв'язку. Вибрана рекламна інформація в переважному прикладі реалізації є однією одиницею рекламної інформації. У переважному прикладі реалізації інший пристрій зв'язку є іншим мобільним пристроєм зв'язку. Запит на з'єднання, як правило, включає інформацію, що має відношення до телефонного номера іншого пристрою зв'язку, який зазвичай відображається користувачеві мобільного пристрою зв'язку 12, наприклад, на екрані дисплея інтерфейсного пристрою 27. Відображення телефонного номера не вимагає використання великої частини площі дисплея, тому після отримання запиту на з'єднання інформація, що вибрана із запитаної рекламної інформації і зберігається в запам'ятовуючому пристрої 26, також представляється користувачеві. Вибрана рекламна інформація мо-

же бути текстовою інформацією, графічною інформацією і/або аудіоінформацією. Вибрана рекламна інформація представляється користувачеві до тих пір, поки користувач не прийме запит на з'єднання. Таким чином, вибрана рекламна інформація надається користувачеві, не перешкоджаючи використанню мобільного пристрою зв'язку 12 і не відволікаючи користувача після з'єднання з іншим пристроєм зв'язку. Оскільки при отриманні запиту на з'єднання увага користувача буде переважно прикована до інтерфейсного пристрою 27, то користувач в більшості випадків побачить вибрану рекламну інформацію.

Запит на з'єднання може також включати і інформацію про доступність. Ця інформація про доступність дозволяє надання рекламної інформації користувачеві мобільного пристрою зв'язку 12. Якщо інформація про доступність не включена в запит на з'єднання, інтерфейсний пристрій 27 не відобразить вибрану рекламну інформацію користувачеві.

Генерація запиту рекламної інформації, відправка запиту, підготовка рекламної інформації, прийом запитаної рекламної інформації і запам'ятовування рекламної інформації пристроєм генерації запитів 22, передаючим пристроєм 23, пристроєм формування рекламних повідомлень 14, приймальним пристроєм 24 і запам'ятовуючим пристроєм 26, відповідно, відбуваються при знаходженні мобільного пристрою зв'язку в режимі очікування. Іншими словами, мобільний пристрій зв'язку чекає взаємодії з іншим пристроєм зв'язку. Можливе використання таймера запитів (не показаний) таким чином, що рекламна інформація, що генерується пристроєм генерації запитів 22, запрошуватиметься періодично під час перебування мобільного пристрою зв'язку в режимі очікування. Таким чином, додаткова рекламна інформація може зберігатися в пристрої зберігання 26, а нова рекламна інформація може замінювати отриману раніше і знаходиться в пристрої зберігання 26.

У переважному прикладі реалізації генерація запиту рекламної інформації, відправка запиту, підготовка рекламної інформації, прийом запитаної рекламної інформації та її запам'ятовування пристроєм генерації запитів 22, передаючим пристроєм 23, пристроєм формування рекламних повідомлень 14, приймальним пристроєм 24 і запам'ятовуючим пристроєм 26, відповідно, виконуються в той час, коли завантаження мережі постачальника послуг невелике. Таким чином, запит і процедура підготовки рекламної інформації виконуються в той час, коли активність в мережі постачальника послуг низка, що дає можливість розвантажити мережу під час періоду найбільшого навантаження.

У мобільний пристрій зв'язку 12 може бути включений пристрій повідомлення 28, що дозволяє записувати рекламну інформацію, яка надається користувачеві. Пристрій повідомлення 28 збирає і записує рекламну інформацію, зокрема, рекламні одиниці, які надаються користувачеві, і надає статистичну інформацію, що має відношення до представлених користувачеві одиниці або одиницям рекламної інформації.

У переважному прикладі реалізації статистична інформація показує одиниці рекламної інформації, надані користувачеві, час, впродовж якого кожна одиниця була представлена користувачеві та кількість представлень користувачеві кожної рекламної одиниці. Користувач може дістати доступ до статистичної інформації, щоб переглянути відомості про представлені раніше одиниці рекламної інформації. Статистична інформація може також включати прапори, що відображають використання статистичної інформації користувачем. Прапори можуть показувати, чи проглянув користувач певну одиницю або одиниці рекламної інформації, чи вибрав і зберіг частину одиниці або одиниць рекламної інформації, чи зв'язувався з вебсторінкою або гіперпосиланням, вказаними в одиниці або одиницях рекламної інформації і/або чи дзвонив по телефонному номеру, вказаному в одиниці або одиницях рекламної інформації. У переважному прикладі реалізації статистична інформація періодично передається пристроєм формування рекламних повідомлень 14 наприклад, за допомогою передаючого пристрою 23, переважно під час знаходження мобільного пристрою зв'язку 12 в режимі очікування.

Статистична інформація, що відправляється пристроєм формування рекламних повідомлень 14, в переважному прикладі реалізації використовується для того, щоб понизити витрати, зв'язані з використанням системи мобільного зв'язку користувачем. Наприклад, рекламодавці, які мають відношення до рекламної інформації, що переглядається певним користувачем, можуть компенсувати витрати на використання системи зв'язку користувачем, або можуть компенсувати витрати на прийом певних телефонних дзвінків, під час яких була представлена рекламна інформація.

Як альтернатива статистична інформація може бути використана для стеження за використанням системи в рекламних цілях. Тобто статистична інформація може бути використана для надання рекламодавцям інформації, яка може опинитися корисною при аналізі ефективності реклами.

Метод публікації рекламної інформації в системі мобільного зв'язку описаний з посиланнями на Фіг.5. На кроці S51, генерується запит рекламної інформації. Цей запит рекламної інформації передається пристроєм формування рекламних повідомлень на кроці S52. На кроці S53 пристрій формування рекламних повідомлень надає запитувану рекламну інформацію. На кроці S54 запитана рекламна інформація приймається від пристрою формування рекламних повідомлень. На кроці S55 зберігається принаймні запитана рекламна інформація. Рекламна інформація, вибрана із запитаної рекламної інформації, представляється користувачеві мобільного пристрою зв'язку на кроці S56 при отриманні запиту на з'єднання з другим пристроєм зв'язку. На кроці S57 записується вибрана рекламна інформація, представлена користувачеві. Метод, показаний на Фіг.5, по суті є методом, реалізованим системою публікації рекламних оголошень в системі мобільного зв'язку, описаного вище з посиланням на Фіг.1 і Фіг.2 і, таким чином, не потребує докладного опису.

Інша реалізація системи публікації рекламної інформації в системі мобільного зв'язку описана з посиланням на Фіг.3. Система, зображена на Фіг.3, подібна до системи, описаної з посиланням на Фіг.1 і Фіг.2. Для посилання на загальні елементи використовуються загальні номери. Система, як правило, включає принаймні один мобільний пристрій зв'язку 12, сполучений з пристроєм формування рекламних повідомлень 14 за допомогою мережі постачальника послуг 16, як показано на Фіг.1. Пристрій формування запитів 22 мобільний пристрій зв'язку 12 генерує запит рекламної інформації, який передається передаючим пристроєм 23 пристрою формування рекламних повідомлень 14. Пристрій формування рекламних повідомлень 14 надає запрошену рекламну інформацію і відправляє запитану рекламну інформацію мобільному пристрою зв'язку 12 за допомогою мережі постачальника послуг 16. Приймальний пристрій 24 отримує, принаймні, запитану рекламну інформацію, яка потім зберігається в пристрої зберігання 26 в основному аналогічно тому, як описано вище з посиланням на Фіг.2.

У даній реалізації мобільний пристрій зв'язку 12 використовується як викликаючий пристрій зв'язку. Іншими словами, мобільний пристрій зв'язку 12 ініціює з'єднання з іншим, другим пристроєм зв'язку. Пристрій генерації запиту 29 на з'єднання генерує запит на з'єднання з іншим пристроєм зв'язку, передаваний пристроєм передачі 23 іншому пристрою зв'язку за допомогою мережі постачальника послуг 16. Крім цього одночасно із запитом на з'єднання передається і представляється користувачеві іншого пристрою зв'язку при отриманні запиту на з'єднання рекламна інформація, що вибрана із запитаної рекламної інформації і зберігається в запам'ятовуючому пристрої 26. У переважній реалізації винаходу інший пристрій зв'язку в основному подібно до мобільного пристрою зв'язку 12, описаному вище з посиланнями на Фіг.1 і Фіг.2. Відповідно, пристрій повідомлення, подібний до пристрою повідомлення 27, описаному вище з посиланнями на Фіг.2, записує рекламну інформацію, представлену користувачеві другого пристрою зв'язку і надає статистичну інформацію, призначену для передачі пристрою формування рекламних повідомлень подібно до того, як описано вище. У цій реалізації винаходу статистична інформація може бути використана для відшкодування витрат на використання системи мобільного зв'язку користувачеві мобільного пристрою зв'язку, користувачеві другого пристрою зв'язку або обом користувачам.

Метод публікації рекламної інформації в системі мобільного зв'язку згідно іншої реалізації даного винаходу описаний з посиланням на Фіг.6. На кроці S61 в мобільному пристрої зв'язку генерується запит рекламної інформації. На кроці S62 запит рекламної інформації передається пристрою формування рекламних повідомлень. На кроці S63 пристрій формування рекламних повідомлень надає запитану рекламну інформацію. На кроці S64 приймається принаймні запитана рекламна інформація, що надається пристроєм формування рекламних повідомлень. На кроці S65 зберігається

запитана рекламна інформація. Запит на з'єднання з другим пристроєм зв'язку генерується на кроці S66. На кроці S67 запит на з'єднання і рекламна інформація, вибрана із запитаної рекламної інформації, передаються другому пристрою зв'язку з тим, щоб вибрана рекламна інформація і повідомляючи інформація, що вказує на запит на з'єднання, представлялися користувачеві другого пристрою зв'язку при отриманні запиту на з'єднання, і виконується запис вибраної рекламної інформації, наданої користувачеві другого пристрою зв'язку. Метод, зображений на Фіг.6, по суті подібний до методу, використовуваного системою, описаною вище з посиланням на Фіг.3 і, таким чином, не потребує докладного опису.

Як згадувалося вище, в мобільних пристроях зв'язку поширена функція визначення номера викликаного абонента. Тобто, мобільний пристрій зв'язку часто відображає номер телефону, що створює вхідний запит на з'єднання. До того ж, багато мобільних пристроїв зв'язку можуть зберігати телефонний номер, ім'я та іншу інформацію про суб'єкти в електронній телефонній книзі для того, щоб забезпечити простий доступ користувача до імен і телефонних номерів суб'єктів. Багато мобільних пристроїв зв'язку намагаються встановити відповідність між телефонним номером вхідного запиту на з'єднання і телефонним номером, який зберігається в електронній телефонній книзі і, якщо відповідність знайдена, відображають ім'я особи, що асоціюється з телефонним номером вхідного виклику.

Інша реалізація системи публікації рекламної інформації в системі мобільного зв'язку описана з посиланням на Фіг.4. Система включає пристрій формування рекламних повідомлень 14, призначений для зберігання масиву рекламної інформації і для надання запитаній рекламній інформації, мобільний пристрій 12 і мережа постачальника послуг 16, призначена для забезпечення з'єднання принаймні між пристроєм формування рекламних повідомлень і мобільним пристроєм зв'язку подібно до тих, що входять в систему, описану вище з посиланням на Фіг.1. Для посилання на загальні елементи використовуються загальні номери.

Фіг.4 є детальнішою ілюстрацією мобільного пристрою зв'язку 12. Мобільний пристрій зв'язку включає пристрій визначення номера викликаного абонента 42, придатний для ідентифікації телефонного номера вхідного запиту на з'єднання з мобільним пристроєм зв'язку. Пристрій генерації запитів 44 призначений для генерації запиту рекламної інформації на основі ідентифікованого телефонного номера. Локальний пристрій формування рекламних повідомлень 46 призначений для зберігання масиву рекламної інформації, пов'язаної з безліччю осіб, ідентифікованих принаймні по телефонному номеру. Пристрій генерації запитів 44 запрошує рекламну інформацію у локального пристрою формування рекламних повідомлень шляхом передачі телефонного номера локальному пристрою формування рекламних повідомлень. Локальний пристрій формування рекламних повідомлень порівнює ідентифікований телефонний номер з телефонними номерами безлічі осіб і на-

дає специфічну рекламну інформацію, що має відношення до відповідної особи, пристроєм генерації запитів, звідки ця інформація прямує інтерфейсному пристрою 47 для демонстрації користувачеві мобільного пристрою зв'язку. Інтерфейсний пристрій 47 в значній мірі подібний до інтерфейсного пристрою 27, описаному на Фіг.2.

Якщо пошук особи в локальному пристрої формування рекламних повідомлень 46 не дав позитивних результатів, пристрій генерації запитів 44 запрошує рекламну інформацію у пристрою формування рекламних повідомлень 14. Процедура запиту в значній мірі подібна до процедури, описаної вище з посиланнями на Фіг.1 і Фіг.2. Тобто запит генерується пристроєм генерації запитів 44, передається пристрою формування рекламних повідомлень 14, яке надає запитувану рекламну інформацію, що отримується мобільним пристроєм зв'язку. У даній реалізації ідентифікований телефонний номер відправляється разом з рекламною інформацією пристрою формування рекламних повідомлень 14. Пристрій формування рекламних повідомлень 14 надає пристрою генерації запитів запитувану рекламну інформацію, що асоціюється з ідентифікованим телефонним номером. Запитана рекламна інформація представляється користувачеві мобільного пристрою зв'язку за допомогою інтерфейсного пристрою 47. Крім цього і запитана рекламна інформація і ідентифікований телефонний номер зберігаються в локальному пристрої генерації рекламних повідомлень для подальшого використання. Запитана рекламна інформація включає період релевантності впродовж якого запитана рекламна інформація має значення для власника ідентифікованого телефонного номера. Запитана рекламна інформація і ідентифікований телефонний номер зберігаються в локальному пристрої генерації рекламних повідомлень принаймні впродовж періоду релевантності.

Метод публікації рекламної інформації в системі мобільного зв'язку згідно іншої реалізації даного винаходу описаний далі з посиланням на Фіг.7. На кроці S71 ідентифікується телефонний номер вхідного запиту на з'єднання з мобільним пристроєм зв'язку. На кроці S72 ідентифікований телефонний номер порівнюється з телефонними номерами безлічі осіб, причому телефонні номери безлічі осіб зберігаються в локальному пристрої формування рекламних повідомлень разом з рекламною інформацією, що має відношення до кожної особи з даної множини. На кроці S73 надається специфічна рекламна інформація, що має відношення до відповідної особи, телефонний номер якої співпадає з ідентифікованим телефонним номером. На кроці S74 користувачеві мобільного пристрою зв'язку за допомогою інтерфейсного пристрою надається специфічна рекламна інформація разом з повідомляючою інформацією, що вказує на вхідний запит на з'єднання.

Інша реалізація системи публікації рекламної інформації в системі мобільного зв'язку описана з посиланнями на Фіг.8. Система, зображена на Фіг.8, в значній мірі подібна до системи, описаної з посиланнями на Фіг.1 і Фіг.2. Для посилання на

загальні елементи використовуються загальні номери. Крім того, система, зображена на Фіг.8, включає приймально-передаючий пристрій 81 для передачі і прийому інформації. Додатково може бути включений пристрій визначення місцезнаходження 82, призначений для визначення географічного місцезнаходження мобільного пристрою зв'язку. Мобільні пристрої зв'язку досить часто володіють такими функціональними можливостями. Для визначення місцезнаходження мобільного пристрою зв'язку 12 подібних пристроїв зазвичай використовують супутникові сигнали або сигнали мережі постачальника послуг. Система, зображена на Фіг.8, функціонує значною мірою аналогічно системі, описаній вище з посиланнями на Фіг.1. Приймально-передаючий пристрій 81 передає і приймає інформацію, що включає запит і запрошувану ідентифікаційну інформацію. Пристрій визначення місцезнаходження 82 надає інформацію про місцезнаходження, яка може бути використана для відбору вибраної рекламної інформації, що представляється користувачеві за допомогою інтерфейсного пристрою 27.

Вибрана рекламна інформація, що представляється користувачеві, може бути відібрана на основі місцеположення мобільного пристрою зв'язку. Таким чином, користувачеві може надаватися рекламна інформація, що має відношення до географічного місцеположення або об'єктів, що знаходяться поблизу. Вибрана рекламна інформація може відбиратися на основі часу доби, так що користувачеві надаватиметься рекламна інформація, відповідна часу доби. Інформація, запитана у пристрою формування рекламних повідомлень 14, може включати інформацію про пріоритет, вказуючи на те, що певна рекламна інформація повинна бути надана користувачеві в першу чергу. Наприклад, в певних ситуаціях певний рекламодавець може захотіти, щоб його реклама відображалася частіше за інших. Інформація про пріоритет може бути використана для збільшення кількості демонстрацій даної рекламної інформації.

У наступній реалізації даного винаходу пристрій формування рекламних повідомлень 14 управляється системним адміністратором з тим, щоб надати мобільним пристроєм зв'язку 12, 12a, 12b і 12c, показаним на Фіг.1, рекламну інформацію, що включає безліч рекламних одиниць під час знаходження мобільних пристроїв зв'язку в режимі очікування. Прийнята рекламна інформація, що включає сукупність рекламних одиниць, зберігається в запам'ятовуваних пристроях 26 відповідних мобільних пристроїв.

Як було описано вище, системний адміністратор пристрою формування рекламних повідомлень 14, використовуючи пристрій визначення місцезнаходження 82, показаний на Фіг.8, має можливість на основі наявності певних об'єктів поблизу користувачів вибирати і представляти користувачам мобільних пристроїв зв'язку рекламну одиницю, відібрану з безлічі одиниць, що зберігаються в мобільних пристроях зв'язку.

Більш того, системний адміністратор пристрою формування рекламних повідомлень 14 має можливість на основі часу доби вибирати і представ-

ляти користувачам мобільних пристроїв зв'язку певну рекламну одиницю, відібрану з безлічі одиниць, що зберігаються в мобільних пристроях зв'язку.

Перевагою описаних вище особливостей наступної реалізації даного винаходу є те, що системний адміністратор пристрою формування рекламних повідомлень 14 має можливість управління демонстрацією відповідних рекламних повідомлень користувачам мобільних пристроїв зв'язку залежно від географічного району і часу доби. Наприклад, системний адміністратор може відображати рекламне оголошення, що має відношення до певного бару в той час, коли в ньому діє знижка на напої в районі, в якому зосереджене велике кількості барів.

Більш того, завдяки описаним вище особливостям даного винаходу,

системний адміністратор отримує перевагу, яка полягає в тому, що він може продавати рекламодателям можливість використання цільової рек-

лами, відсутню в системах тих, які пропонувалися раніше.

Даний винахід може бути без зусиль реалізований за допомогою одного або звичайніших комп'ютерів загального призначення і/або серверів, запрограмованих відповідно до даного опису. Відповідне програмне забезпечення без особливої складності може бути підготовлене кваліфікованими програмістами на основі даного опису, включаючи пояснення, відображені на Фіг.10-17. Даний винахід може бути реалізований шляхом підготовки і використання спеціалізованих інтегральних схем або шляхом з'єднання звичайних компонентів у відповідну мережу.

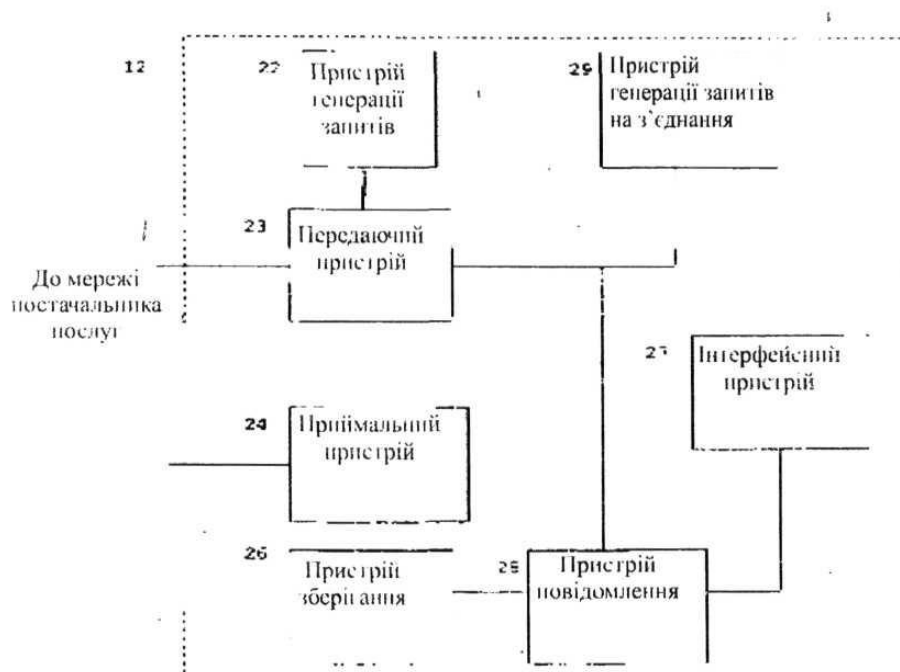
Можливі численні додаткові модифікації і варіації даного винаходу, що стосуються приведеного вище опису. Таким чином, необхідно розуміти, що в рамках приведених пунктів формули винаходу, практична реалізація даного винаходу може відрізнятися від описаних тут деталей.



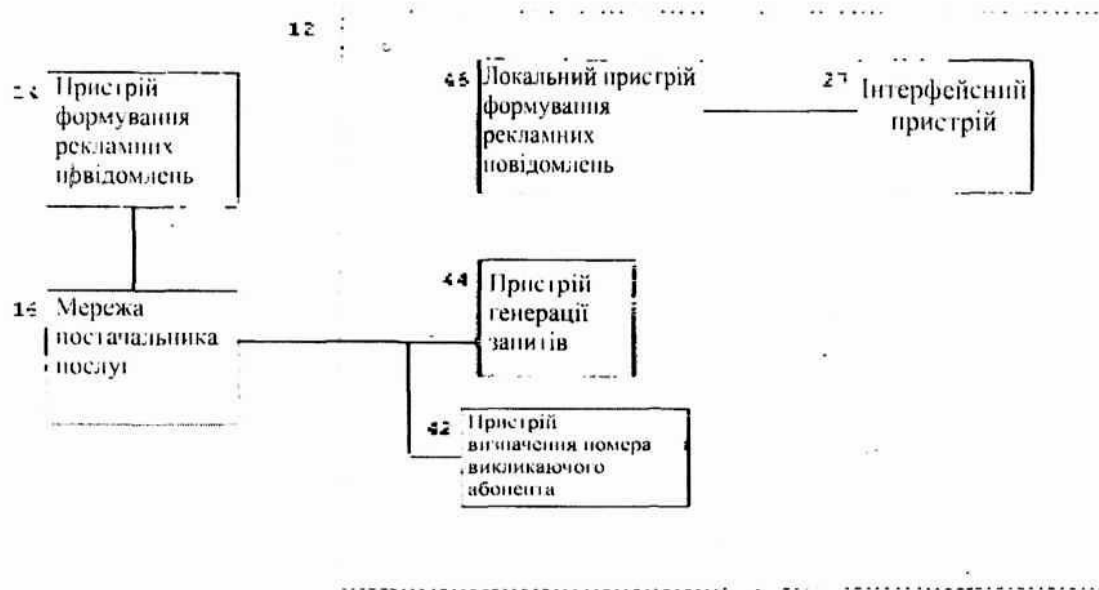
Фіг. 1



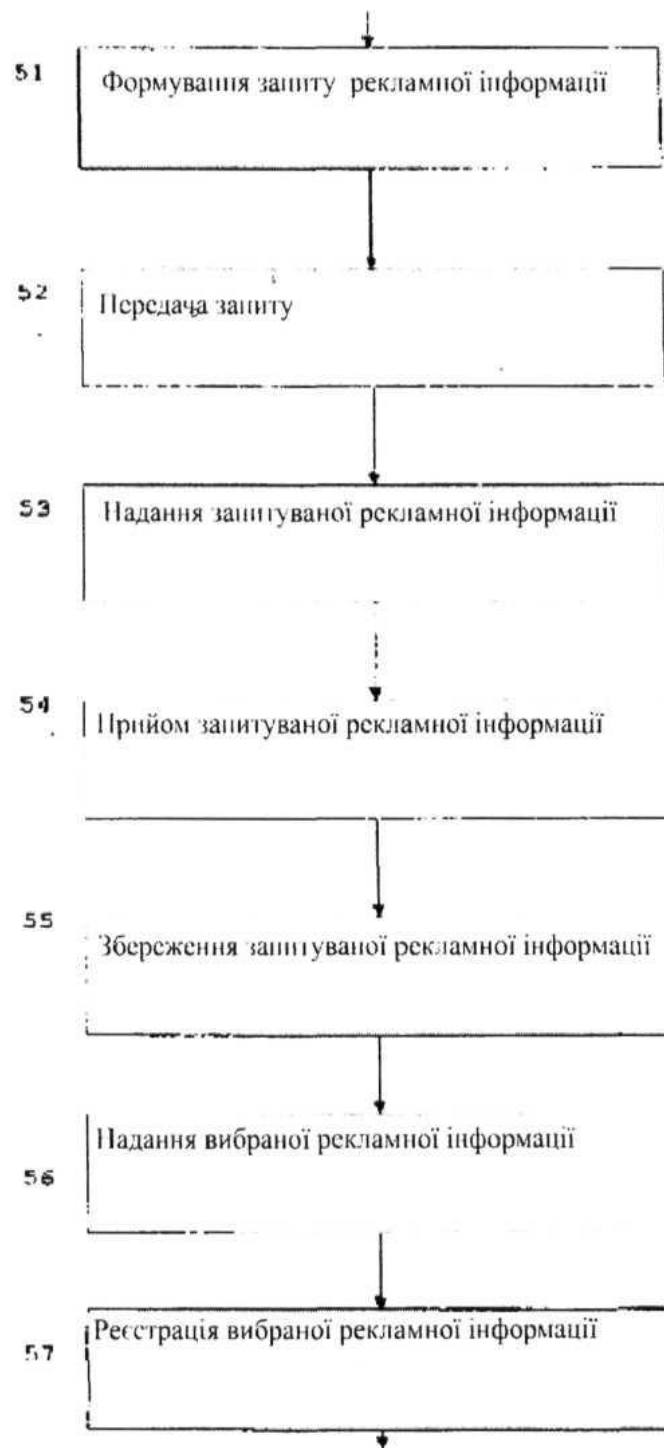
Фіг. 2



Фіг. 3



Фіг. 4



Фіг. 5

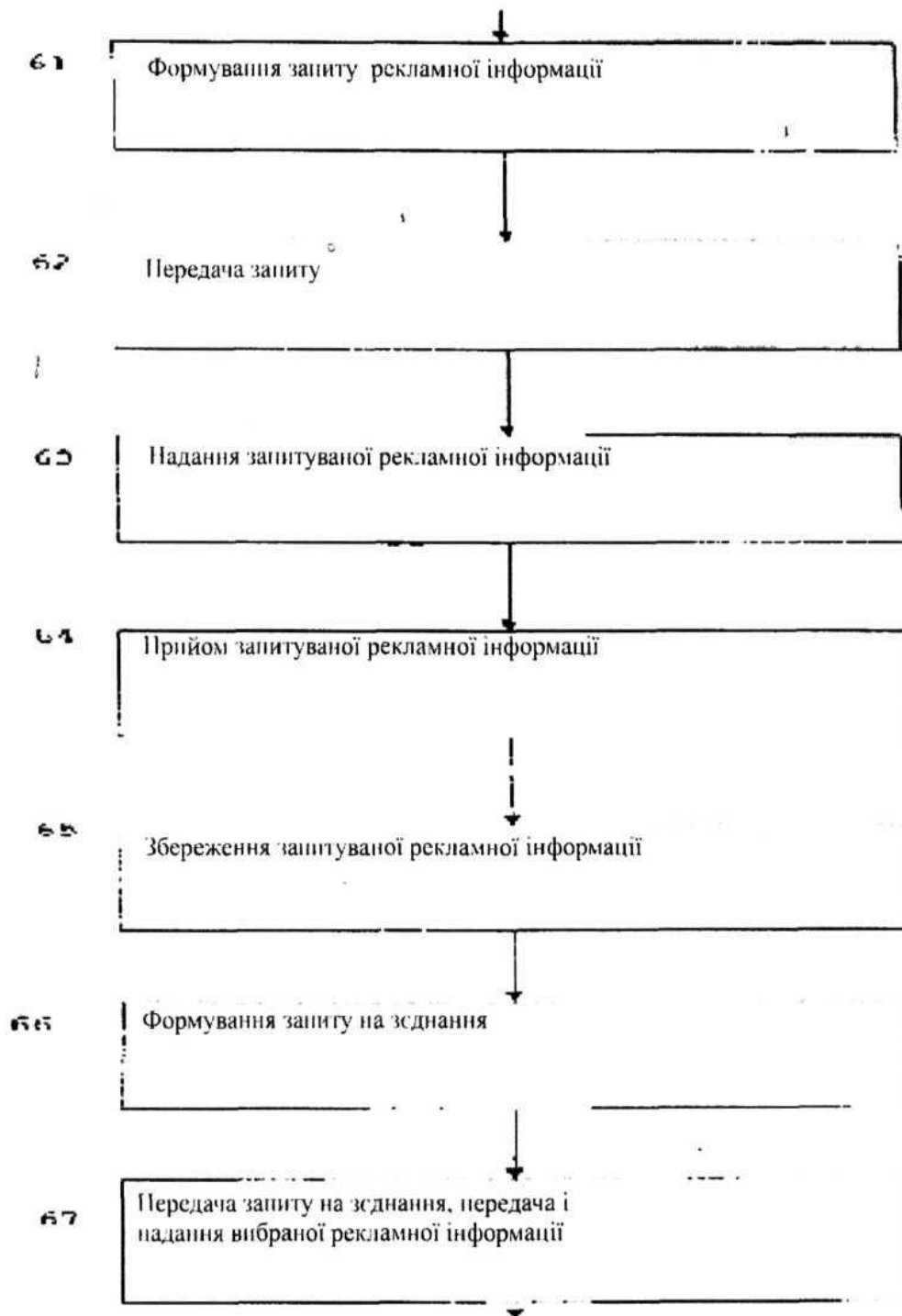
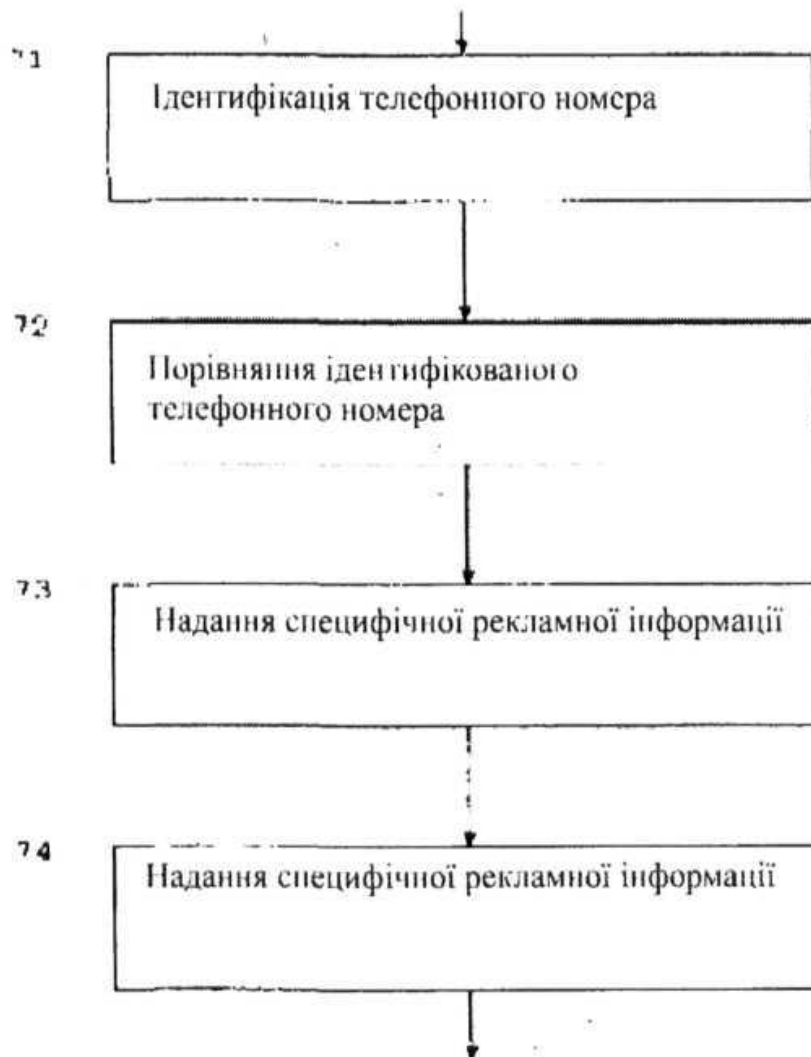
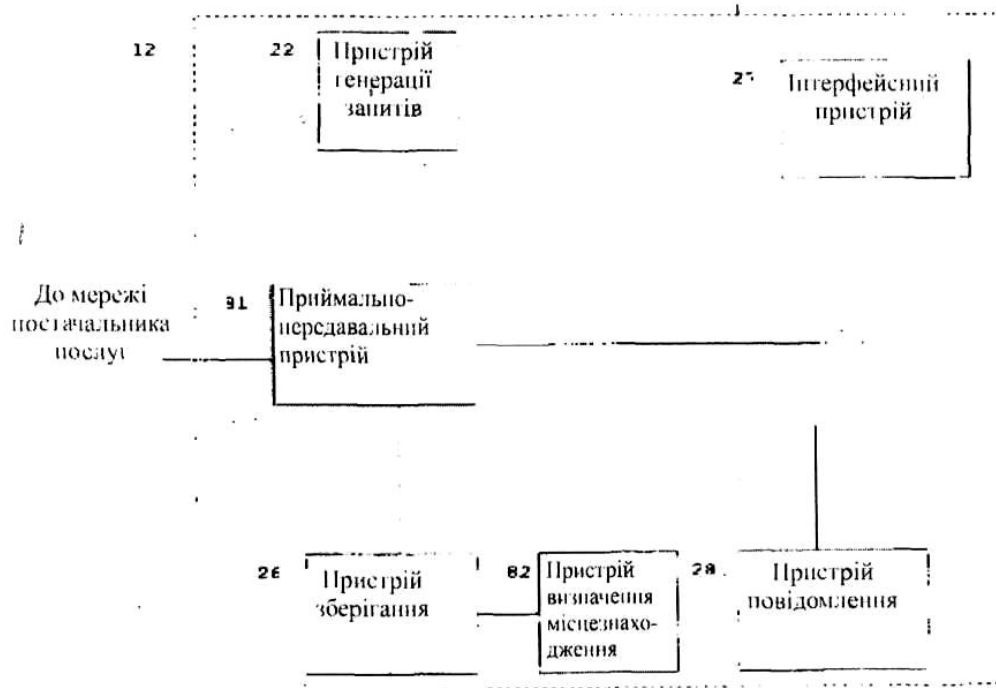


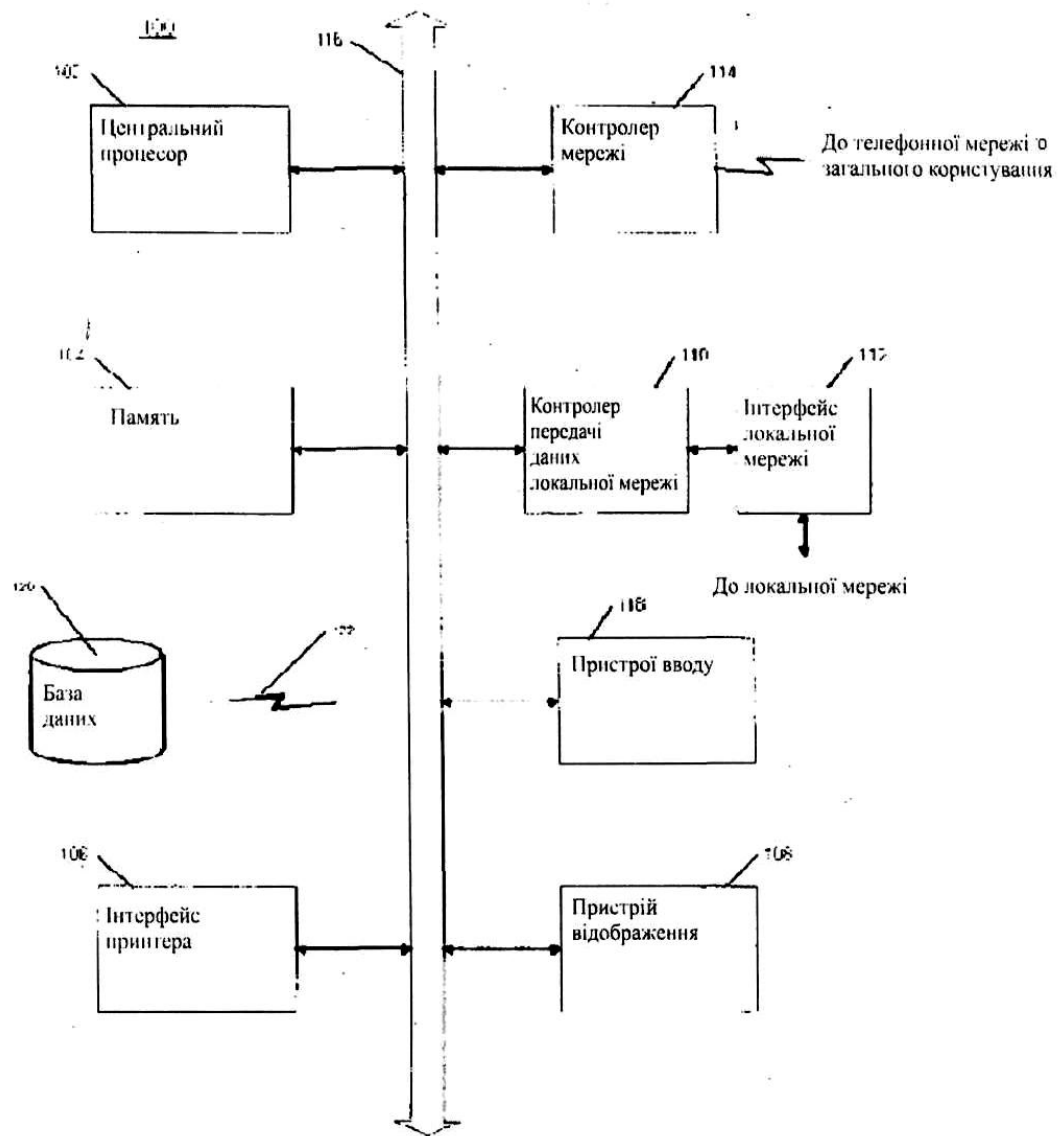
Fig. 6



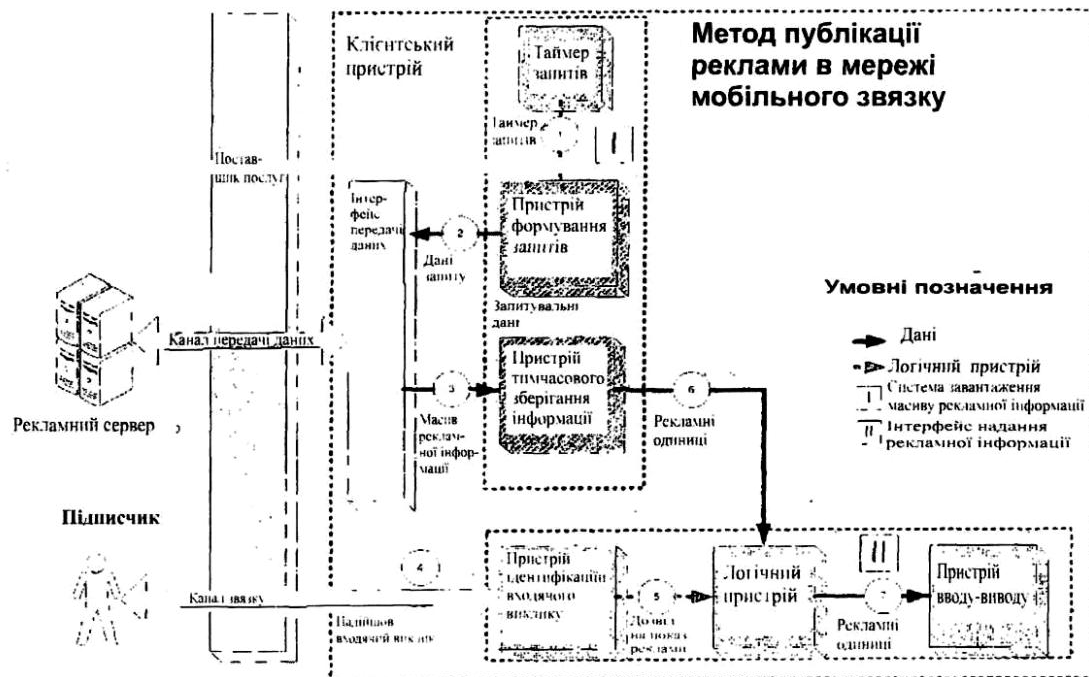
Фіг. 7



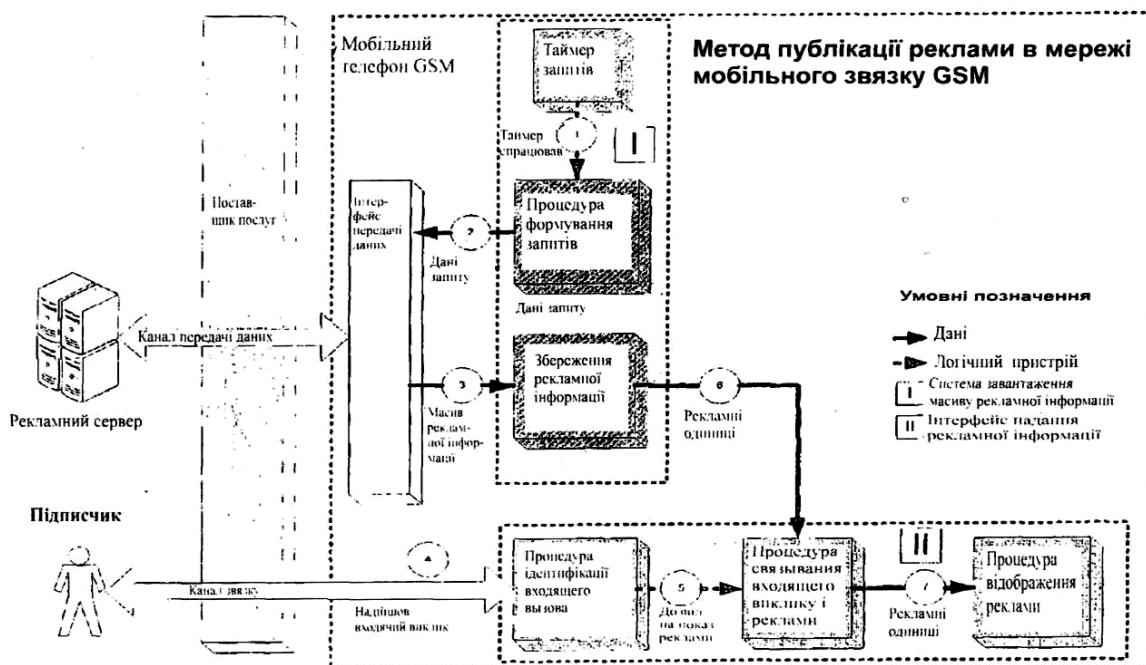
Фіг. 8



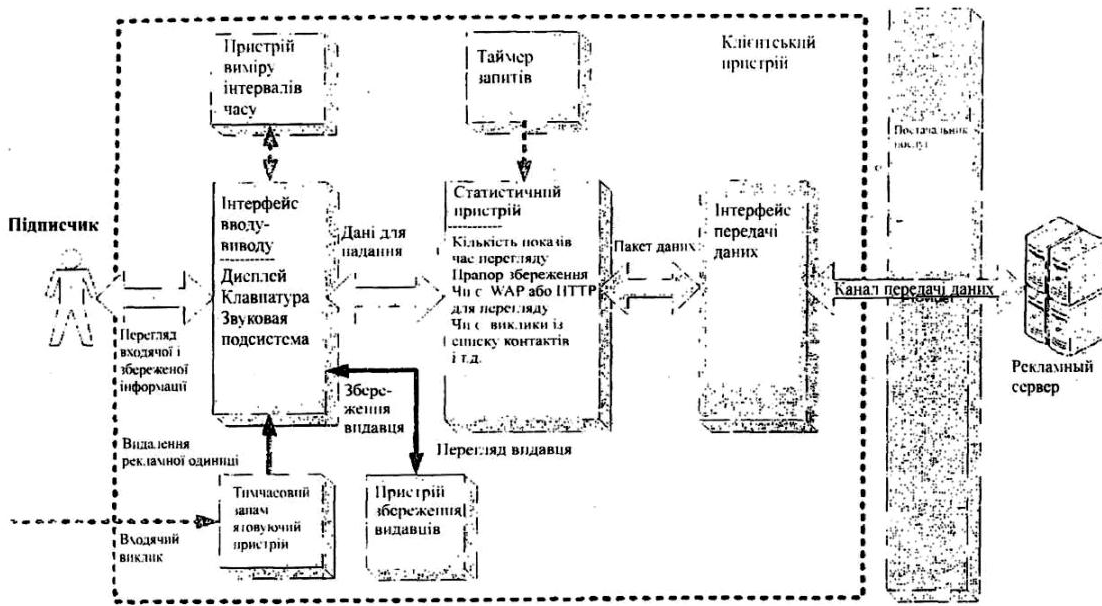
Фіг. 9



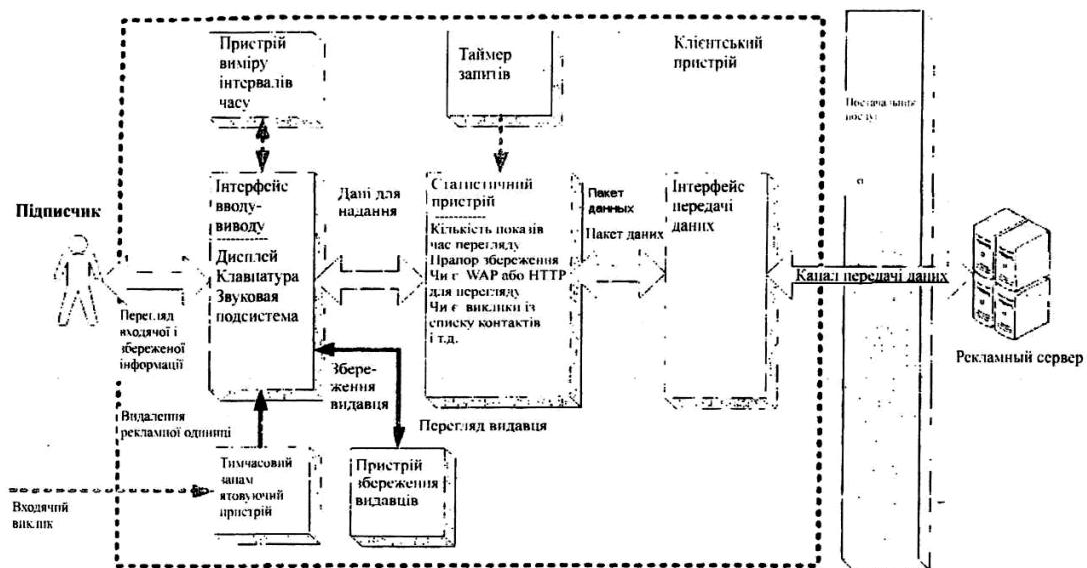
Фіг. 10



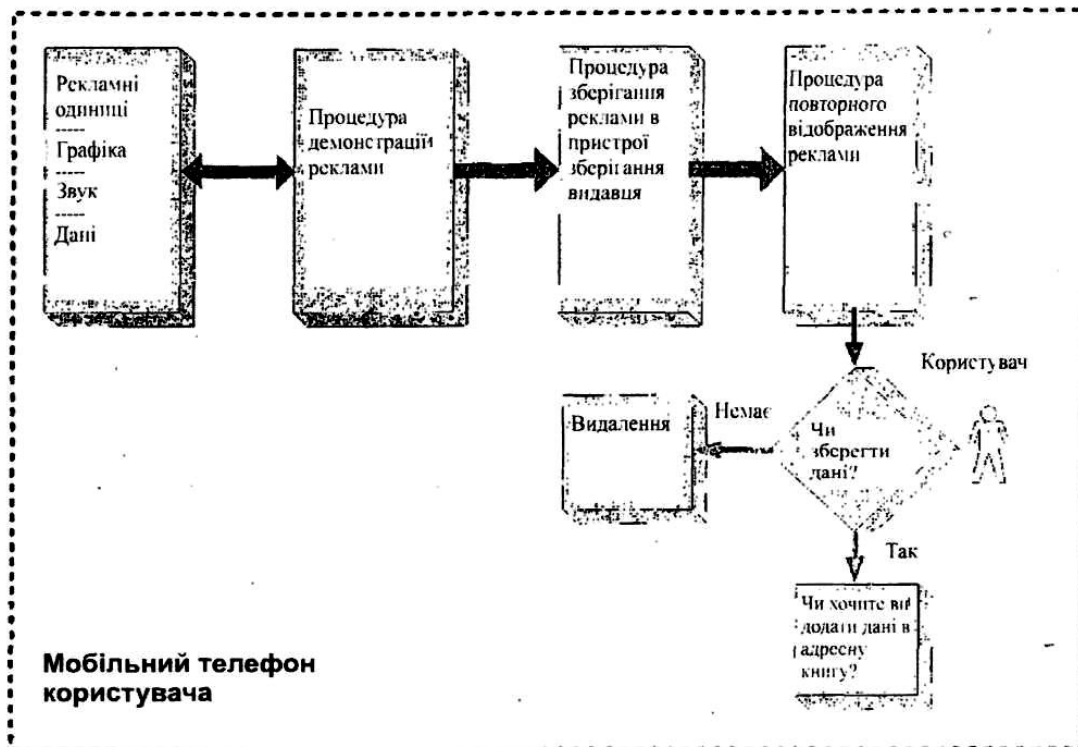
Фіг. 11



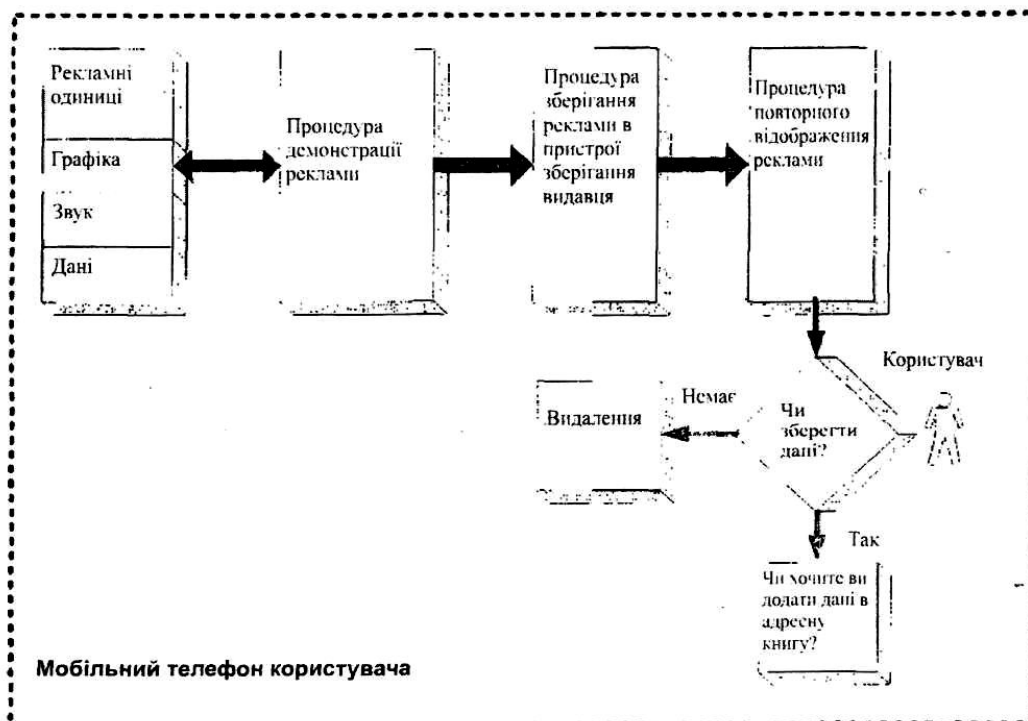
Фіг. 12



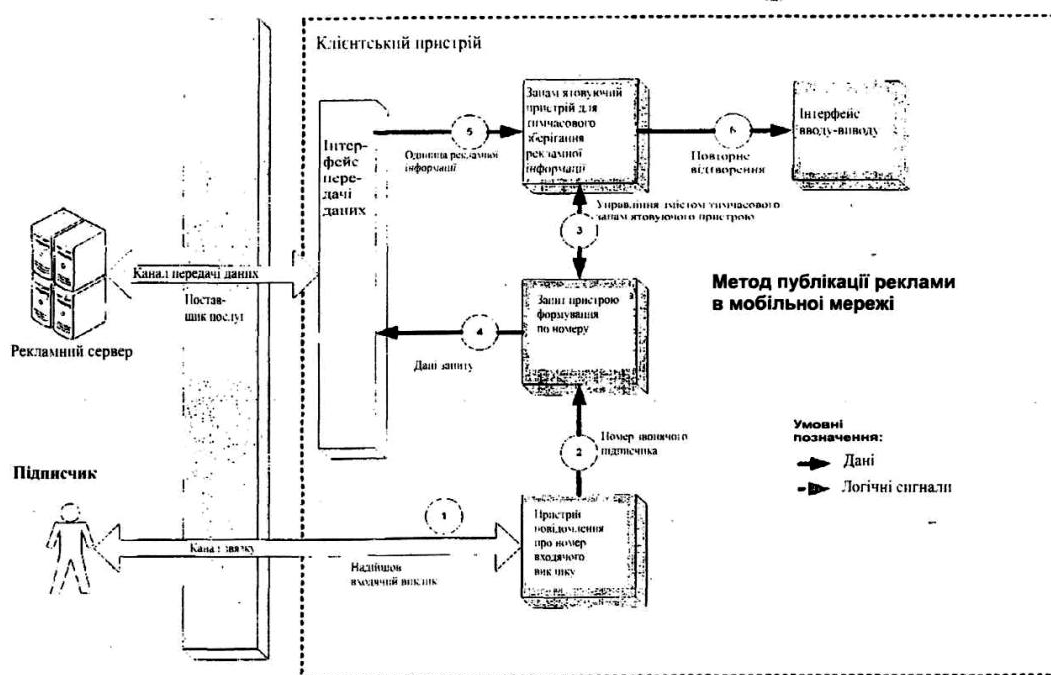
Фіг. 13



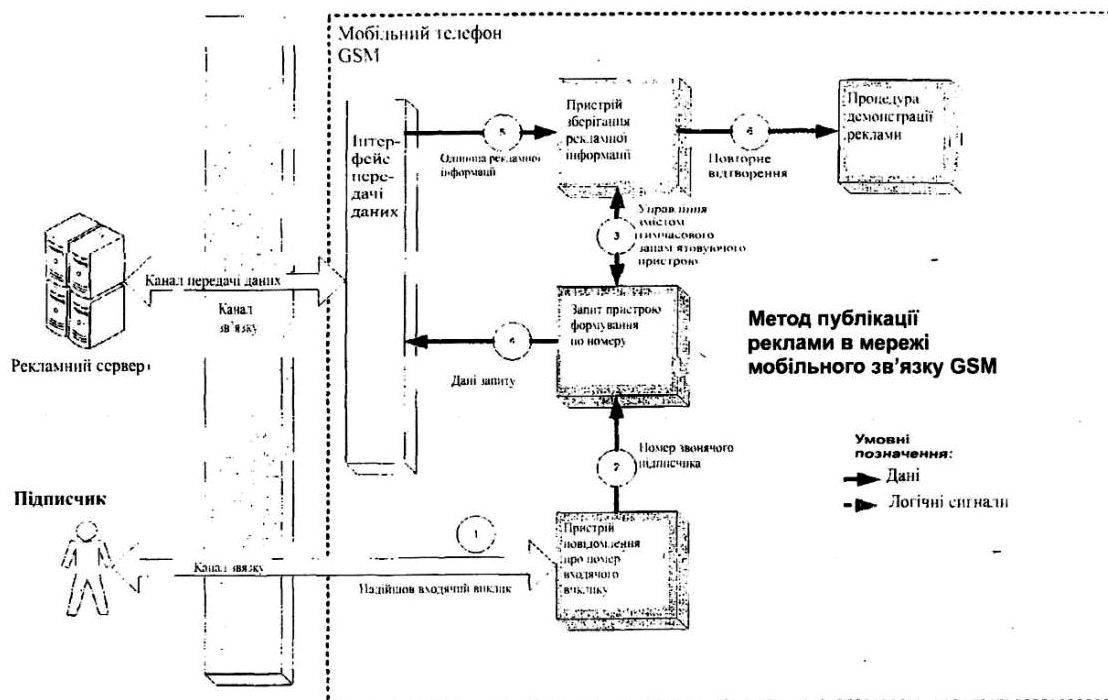
Фіг. 14



Фіг. 15



Фіг. 16



Фіг. 17