



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **66826** (13) **U**
(51) МПК (2011.01)
G06F 17/00

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ
УКРАЇНИ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ ОТРИМАННЯ ДОСТУПУ ДО МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

1

(21) u201105569

(22) 04.05.2011

(24) 25.01.2012

(46) 25.01.2012, Бюл.№ 2, 2012 р.

(72) ОШИТЬОР ІГОР АНАТОЛІЙОВИЧ

(73) ОШИТЬОР ІГОР АНАТОЛІЙОВИЧ

(57) Спосіб отримання доступу до мережі Інтернет, що включає подання з програмного Інтерфейсу користувача до серверної частини провайдера Інтернет сигналу замовлення на доступ до мережі Інтернет, надання з серверної частини провайдера Інтернет на програмний Інтерфейс користувача сигналу доступу до мережі Інтернет, генерацію рекламної інформації серверною частиною про-

2

вайдера Інтернет та оплату визначеної тарифом суми за доступ до мережі Інтернет, який **відрізняється** тим, що сигнал доступу до мережі Інтернет з серверної частини провайдера Інтернет надають за умови наявності на програмному Інтерфейсі користувача програми відображення рекламної інформації рекламодавця, при цьому генерацію і відображення рекламної інформації рекламодавця здійснюють одночасно з наданням сигналу доступу до мережі Інтернет, а оплату визначеної тарифом суми за доступ користувача програмного Інтерфейсу до мережі Інтернет здійснюють з рахунку рекламодавця.

Корисна модель належить до техніки оброблення цифрових даних за допомогою обчислювальних пристроїв і може бути використана при наданні послуг доступу до мережі Інтернет.

Відомий спосіб надання послуг через мережу Інтернет за патентом України №4436, МПК7 G06F 17/00, G06F 17/60 від 11.05.2004 р., опубл. 17.01.2005 р., бюл. №1, 2005 р., що включає подання з програмного Інтерфейсу користувача до серверної частини провайдера Інтернет сигналу замовлення на доступ до мережі Інтернет, надання з серверної частини провайдера Інтернет на програмний Інтерфейс користувача сигналу доступу до мережі Інтернет та оплати визначеної тарифом суми за доступ до мережі Інтернет.

На відміну від заявленої корисної моделі в наведеному способі отримання доступу до мережі Інтернет сигнал замовлення від клієнта на заданий проміжок часу в мережі Інтернет та оплата за надання послуг здійснюється за допомогою телефонного зв'язку.

Найбільш близьким аналогом до заявленої корисної моделі за сукупністю ознак і очікуваному технічному результату є спосіб отримання доступу до мережі Інтернет за патентом України №4854, МПК7 G06F 17/00, 17/60, від 09.04.2004 р., опубл. 15.02.2005 р., бюл. №2, 2005 р., що включає подання з програмного Інтерфейсу користувача до серверної частини провайдера Інтернет сигналу

замовлення на доступ до мережі Інтернет, надання з серверної частини провайдера Інтернет на програмний Інтерфейс користувача сигналу доступу до мережі Інтернет, забезпечення програмою генерації і відображення рекламної інформації рекламодавця і відображення її на програмному Інтерфейсі користувача та оплати визначеної тарифом суми за доступ до мережі Інтернет.

Загальним недоліком приведених способів є низька ефективність рекламування інформації рекламодавця. Обумовлено це тим, що серверна частина провайдера Інтернет не має зворотного зв'язку з програмним Інтерфейсом користувача, тому відомості про надходження рекламної інформації та контроль її відображення відсутні. Такі обставини не забезпечують достовірність даних про відображення рекламної інформації, які надаються рекламодавцю для визначення ефективності рекламування і відповідно суми оплати за надання доступу до мережі Інтернет користувачу програмного Інтерфейсу. У результаті задача забезпечення користувачу безоплатного доступу до мережі Інтернет не досягається. У зв'язку з цим приведений спосіб не знайшов широкого застосування, тому з причини оплатного доступу до мережі Інтернет коло користувачів з обмеженими фінансовими можливостями, тобто студенти, пенсіонери і т.п., не зможуть скористатися таким доступом. Виходячи з того, що на сьогоднішній день

(19) **UA** (11) **66826** (13) **U**

мережа Інтернет стала частиною повсякденного життя, за допомогою якої можливо здійснювати покупки, користуватися послугами соціальних мереж і форумів і сплачувати комунальні послуги, доступ до мережі Інтернет повинен стати невід'ємним правом людини незалежно від його соціального статусу і фінансового стану, доступ до мережі Інтернет повинен бути безоплатним.

В основу корисної моделі поставлена задача удосконалити спосіб отримання доступу до мережі Інтернет шляхом зміни операцій і умов, при яких вони виконуються, підвищити ефективність рекламування рекламної продукції і за рахунок цього забезпечити користувачу безоплатний доступ до мережі Інтернет, і створити умови, при яких доступ до мережі Інтернет повинен стати невід'ємним правом людини незалежно від його соціального статусу і фінансового стану.

Задача вирішена тим, що в способі отримання доступу до мережі Інтернет, що включає подання з програмного Інтерфейсу користувача до серверної частини провайдера Інтернет сигналу замовлення на доступ до мережі Інтернет, надання з серверної частини провайдера Інтернет на програмний Інтерфейс користувача сигналу доступу до мережі Інтернет, генерацію рекламної інформації серверною частиною провайдера Інтернет та оплати визначеної тарифом суми за доступ до мережі Інтернет, який відрізняється тим, що сигнал доступу до мережі Інтернет з серверної частини провайдера Інтернет надають за умови наявності на програмному Інтерфейсі користувача програми відображення рекламної інформації рекламодавця, при цьому генерацію і відображення рекламної інформації рекламодавця здійснюють одночасно з наданням сигналу доступу до мережі Інтернет, а оплату визначеної тарифом суми за доступ користувача програмного Інтерфейсу до мережі Інтернет здійснюють з рахунку рекламодавця.

Завдяки тому, що сигнал доступу до мережі Інтернет з серверної частини провайдера Інтернет надають за умови наявності на програмному Інтерфейсі користувача програми відображення рекламної інформації рекламодавця, при цьому генерацію і відображення рекламної інформації

рекламодавця здійснюють одночасно з наданням сигналу доступу до мережі Інтернет, а оплату визначеної тарифом суми за доступ користувача програмного Інтерфейсу до мережі Інтернет здійснюють з рахунку рекламодавця, досягнуто підвищення ефективності рекламування рекламної продукції, що дало можливість забезпечити користувачу безоплатний доступ до мережі Інтернет, і створити умови, при яких доступ до мережі Інтернет повинен стати невід'ємним правом людини незалежно від його соціального статусу і фінансового стану.

Відомості, які підтверджують промислову придатність заявленого способу отримання доступу до мережі Інтернет.

Попередньо для отримання доступу до мережі Інтернет з програмного Інтерфейсу користувача до серверної частини провайдера Інтернет подають сигнал замовлення на доступ до мережі Інтернет. На одержаний сигнал замовлення серверна частина провайдера Інтернет формує і надсилає на програмний Інтерфейс користувача сигнал запиту про наявність програми відображення рекламної інформації рекламодавця. Якщо така програма на програмному Інтерфейсі користувача відсутня, серверна частина провайдера Інтернет забезпечує його даною програмою. Носієм даної програми можуть бути різноманітні засоби. Далі сигнал про наявність на програмному Інтерфейсі користувача програми відображення рекламної інформації надходить на вхід серверної частини провайдера Інтернет. Після отримання даного сигналу серверна частина провайдера Інтернет, за умови наявності програми генерації та відображення рекламної інформації на програмному Інтерфейсі користувача, надає сигнал доступу до мережі Інтернет. Одночасно з наданням доступу до мережі Інтернет серверною частиною провайдера Інтернет генерується рекламна інформація рекламодавця і відображується на програмному Інтерфейсі користувача. Усі дані про генерацію і відображення рекламної інформації рекламодавця на програмному Інтерфейсі користувача оброблюються і зараховуються при визначенні тарифом суми оплати, яку здійснюють з рахунку рекламодавця.