

Винахід відноситься до способів ведення комерційної діяльності і може знайти застосування в сфері оплати різних товарів і послуг користувачів мереж, у тому числі в Глобальній мережі Інтернет.

У користувача мережі Інтернет рано чи пізно виникає необхідність придбати послугу у будь-якого комерційного Контент-провайдера. Для реалізації свого бажання він повинний зробити ряд дій, ставши клієнтом цього Контент-провайдера (тобто пройти реєстрацію, внести передплату за послуги). Для того, щоб зробити всі ці дії, інтерес до цієї конкретної послуги повинний бути стійким протягом досить тривалого періоду часу. Вартість пропонованої послуги повинна відповідати обсягу інформації, а так само необхідності для клієнта протягом усього періоду підписки.

Відомі різні системи надання платних послуг у мережі Інтернет. Система Інтернет-комерції, або скорочено СИК, (в англійському варіанті SIC System for Internet Commerce) - це комплекс організаційних, технічних, комунікаційних і програмних засобів, призначених для створення і розвитку середовища взаємодії суб'єктів комерційної діяльності в мережі Інтернет. Напрямки, що найбільш швидко розвиваються в Інтернет-комерції можна розділити на дві групи:

- 1) оплата послуг за допомогою карткового платіжного компонента;
- 2) оплата послуг за використанням засобів телефонної мережі зв'язку.

Згідно першого способу, принцип оплати ґрунтується на реєстрації користувача мережі Інтернет у банку (відкриття рахунка) з подальшим використанням зазначеного рахунка для оплати послуг у мережі Інтернет через процесинговий центр Системи Інтернет-комерції (US 00/23817 (30.08.2000), WO 01/16900 (08.03.2001)).

Недоліком даних способів оплати послуг є відсутність конфіденціальності платежів, тому що при оформленні платіжних карток необхідно надати особисту інформацію. Недостатнім є і рівень безпеки, тому що якщо хто-небудь довідається номер картки, то має можливість скористатися відповідним рахунком.

Другий напрямок у розвитку Інтернет-комерції, містить систему, що містять у собі сервер продавця послуг, персональний комп'ютер користувача, підключений до мережі Інтернет і засіб обслуговування абонентів телефонної мережі зв'язку. Сутність таких методів полягає в тому, що користувач встановлює сеанс зв'язку із сервером продавця послуг за допомогою персонального комп'ютера за допомогою мережі Інтернет і запитує необхідну йому послугу. Потім встановлює контакт із сервером продавця послуг за допомогою голосового зв'язку через телефонну мережу. Продавець послуг за допомогою відповідного сервера порівнює код і/чи номер абонента телефонної мережі зв'язку, отриманий від користувача по телефонній мережі, з інформацією, отриманою від персонального комп'ютера користувача по мережі Інтернет і забезпечує доступ до ресурсів. (RU 2171546). Недоліком таких способів є використання одночасно двох ліній зв'язку, у той час як більшість користувачів використовують лінію телефонної мережі зв'язку для підключення до мережі Інтернет. Крім того, використання голосового зв'язку має підвищену імовірність помилки при передачі даних.

Технічним результатом даного винаходу є спрощення платежів за послуги, зокрема механізму доступу до платних послуг у мережі Інтернет. Користувач одержує доступ практично відразу після відправлення короткого текстового повідомлення - СМС (SMS - Short Message Service), забезпечуючи конфіденціальність платежів клієнтів.

Винахід передбачає оплату за доступ до Інтернет-ресурсів за допомогою терміналів зв'язку, підключених до мереж мобільного пересувного (стільникового чи супутникового) зв'язку з використанням системи СМС - коротких текстових повідомлень.

Система, що дозволяє здійснити даний винахід, складається з Користувача, Оператора мобільного зв'язку, Сервіс-Провайдера і Контент-Провайдера.

Користувачем може бути користувач мобільного стільникового зв'язку оператора мобільного зв'язку, контрактної чи передплатеної форми підключення, що має можливість за допомогою мобільного терміналу формувати, відправляти і приймати СМС короткі текстові повідомлення і який є користувачем мережі Інтернет.

Транспортна мережа - сукупність апаратних засобів, каналів з'єднання й іншої технологічної інфраструктури, у тому числі і мережі Інтернет, необхідної для побудови й експлуатації автоматизованої системи обміну інформацією між Користувачем, оператором мобільного зв'язку, Сервіс-Провайдером і Контент-Провайдером.

Сервіс-Провайдер - програмно-апаратний комплекс Сервіс-Провайдера, що забезпечує Користувача запитуваним «Кодом авторизації», а також здійснює інформаційний супровід надання «Коду авторизації».

Під Кодом авторизації варто розуміти ключову інформацію, яку одержує Користувач від Контент-Провайдера за допомогою Сервіс-Провайдера та Оператора мобільного зв'язку. Користувач, пред'явивши Код авторизації у відповідь на його запит, одержує доступ до запитуваного Контенту.

Білінгова система - програмно-апаратний комплекс (оператора мобільного зв'язку чи Сервіс-Провайдера), що використовується для обліку роботи Користувачів, розрахунків за послуги і виконання ряду зв'язаних з цим функцій.

Запит коду авторизації - це дія Користувача, що спрямована на одержання «Коду авторизації». Запит здійснюється шляхом відправлення з мобільного терміналу Користувача СМС повідомлення (короткого текстового повідомлення), що містить службову інформацію, на зазначений спеціальний телефонний номер Сервіс-Провайдера.

Контент - це сукупність систематизованих даних інформаційно-сервісного змісту, або набір послуг, наданих у голосовій, текстовій чи графічній формі за запитом Користувача.

Здійснення доступу до платних послуг у мережі Інтернет відбувається в кілька етапів:

1. Користувач зацікавлений у отриманні інформації, яка розміщена на веб-ресурсі Контент-Провайдера.
2. Контент-Провайдер інформує Користувача про вартість інформації (послуги), і пропонує відправити СМС на визначений номер і в тілі СМС вказати службову інформацію. Службова інформація може являти собою ряд символів (наприклад, числовий), що є Запитом Коду авторизації.
3. Користувач робить відсилання СМС на зазначений номер.
4. Оператор мобільного зв'язку доставляє СМС Сервіс-Провайдеру.

5. Сервіс-Провайдер, використовуючи Транспортну мережу і власну Автоматизовану Систему, одержує від оператора зв'язку СМС, що є Запитом Користувача на одержання Коду авторизації для доступу до Контенту.

6. Сервіс-Провайдер, за інформацією, що Користувач відправив у тілі СМС, визначає, на якому веб-ресурсі і яка інформація була запитана і, використовуючи вище зазначені засоби, запитує Код авторизації у відповідного Контент-Провайдера.

7. Контент-Провайдер надає Сервіс-Провайдеру за Запитом відповідний Код авторизації до Контенту. Код авторизації може являти собою ряд символів, або кілька груп символів, що, наприклад, може бути паролем для доступу до відповідного ресурсу (послугі, інформації).

8. Сервіс-Провайдер забезпечує доставку Коду авторизації Користувачу, використовуючи при цьому Транспортну мережу, у тому числі і мережу Оператора мобільного зв'язку.

9. Оператор мобільного зв'язку робить доставку СМС із Кодом авторизації до інформації (послуги), яку запитував Користувач, на мобільний термінал.

10. Контент-Провайдер надає Контент, за допомогою Транспортної мережі, для будь-якого Користувача, що надав Контент-Провайдеру діючий Код авторизації.

11. Оператор мобільного зв'язку утримує з Користувачів вартість наданих послуг по доставці СМС, відправлених Користувачем із Запитом Коду авторизації й отриманих з Кодом авторизації до інтернет ресурсу Контент-Провайдера.

12. Оператор зв'язку сплачує Сервіс-Провайдеру за послуги по доставці Коду авторизації від Контент-Провайдера до Користувача.

13. Сервіс-провайдер сплачує Контент-Провайдеру за послуги по наданню Коду авторизації до інтернет ресурсів відповідного Контент-Провайдера.

Приклад може бути розглянутий як один з варіантів використання даного винаходу і не повинний оцінюватися як єдиний і остаточний метод застосування.

Приклад.

Відвідувач інтернет ресурсу запитує за допомогою комп'ютера і браузера (спеціального програмного забезпечення для перегляду інтернет ресурсів) доступ до інформації, розміщеної на інтернет-ресурсі. Для оплати доступу йому пропонується відправити СМС (коротке текстове повідомлення) на спеціальний номер оператора зв'язку, при цьому вказавши в тілі повідомлення інформацію (числовий чи символний код), що однозначно ідентифікує чи запит інформацію, що запитується. При надходженні короткого текстового повідомлення від абонента на зазначений номер оператор зв'язку утримує з абонента суму, рівну вартості запитуваного Контенту і перенаправляє коротке текстове повідомлення Сервіс - Провайдеру. Сервіс-Провайдер інформує Контент-Провайдера про надходження короткого текстового повідомлення і запиті коду авторизації, що був відправлений у повідомленні. По коду запиту, що був відправлений Відвідувачем Інтернет-ресурсу, власник інтернет-ресурсу однозначно визначає яка інформація була запитана й оплачена і надає доступ до інтернет-ресурсу Користувачу. Доступ надається шляхом відправлення на мобільний термінал Користувача Кода доступу до Інтернет-ресурсу.