



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **65323** (13) **U**
(51) МПК
G09F 23/08 (2006.01)

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ
УКРАЇНИ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) РЕКЛАМНИЙ ПРИСТРІЙ

1

(21) u201009557

(22) 30.07.2010

(24) 12.12.2011

(46) 12.12.2011, Бюл. № 23, 2011 р.

(72) КОШЛЯК ОЛЕКСАНДР ПЕТРОВИЧ, МАЗУР
СЕРГІЙ АНДРІЙОВИЧ(73) КОШЛЯК ОЛЕКСАНДР ПЕТРОВИЧ, МАЗУР
СЕРГІЙ АНДРІЙОВИЧ

(57) 1. Інформаційно-реklamний пристрій, що містить носій рекламної інформації, який є щитом або підготовленою поверхнею, та основу для розміщення носія, носій виконано з можливістю кріплення до основи, та принаймні на одну поверхню носія нанесено текст та/або графічні зображення, який **відрізняється** тим, що основою для розміщення або кріплення носія рекламної інформації вибрано деталі та/або засоби, предмети в будівельно-архітектурних конструкціях, носій виконано з можливістю його оперативної заміни та обладнано щонайменше одним елементом кріплення.

2

2. Рекламний пристрій за п. 1, який **відрізняється** тим, що носій рекламної інформації закріплений елементами кріплення на вхідних, вихідних, балконних дверях зовні та усередині та на їх елементах.

3. Рекламний пристрій за п. 1, який **відрізняється** тим, що носій рекламної інформації закріплений елементами кріплення на внутрішніх та зовнішніх поверхнях вікон під'їздів, приміщень, балконів та на їх елементах.

4. Рекламний пристрій за п. 1, який **відрізняється** тим, що носій рекламної інформації закріплений елементами кріплення на внутрішніх та зовнішніх поверхнях вікон під'їздів, приміщень, балконів та на їх елементах, носій рекламної інформації закріплений елементами кріплення на внутрішніх та зовнішніх поверхнях огорожі, воротах та на їх елементах.

Корисна модель належить до пристроїв для рекламування і призначена для привернення уваги потенційних споживачів товарів і послуг до товарів виробників та послуг організацій та може бути використана при розміщенні цільової та рекламної інформації на елементах конструкцій будинків, огорож та ін.

Відомий рекламний пристрій, що містить зовнішню поверхню стрічки касового транспортеру у підприємстві торгівлі як носій для нанесення рекламної інформації у вигляді тексту та/або графічного зображення з можливістю однократного та/або багаторазового відтворення рекламної інформації (Патент України № 19819, МПК G09F 23/00, опубл. 15.12.2006, Бюл. № 12, 2006 р.). Основним недоліком даного пристрою є локальне місце розміщення рекламної інформації, тобто цей пристрій не реалізує основного принципу реклами - доступність для ознайомлення як можна більшої кількості потенційних споживачів.

Відомо рекламний пристрій, що містить носій з поверхнею для нанесення рекламної інформації у

вигляді тексту та/або зображення, в якому як носій рекламної інформації використовують посудину для напоїв та/або їжі (Патент України № 44070, МПК G09F 23/00, опубл. 10.09.2009, Бюл. № 17, 2009 р.). Недоліком такого пристрою є низька ефективність сприйняття інформації споживачем, що пов'язане з невеликою рекламною площею такого носія як посудина для напоїв та/або їжі (Патент України № 44070, МПК G09F 23/00, опубл. 10.09.2009, Бюл. № 17, 2009 р.).

За найближчий аналог вибрано інформаційно-реklamний пристрій (Патент України № 20602, G09F 23/00, опубл. 15.01.2007, Бюл. № 1, 2007 р.), що містить носій рекламної інформації, який є щитом або підготовленою поверхнею, та основу для розміщення носія, в якому основою для розміщення або кріплення носія вибрано спеціалізований візок для перевезення придбаних товарів у підприємствах торгівлі, зокрема його передню та/або бокові стінки, та/або його днище, носієм рекламної інформації вибрано пристрій, який містить принаймні один щит з можливістю обладнання його

(13) **U**(11) **65323**(19) **UA**

рамкою, системою з двох гнучко зв'язаних рамок, де носій виконано з можливістю кріплення до основи, та принаймні на одну поверхню носія нанесено текст та/або графічні зображення. Хоча даний інформаційно-реklamний пристрій розширює сферу розповсюдження рекламної інформації але його недоліком є те, що основа рекламної інформації є малою за розміром і тому на ній не завжди можна розмістити достатню інформацію. Крім того, даний пристрій недостатньо сприяє ефективності поширювання рекламної інформації, бо при використанні візка для покупок носій фактично знаходиться поза полем зору покупця, оскільки, пересуваючи візок, покупець дивиться в основному уперед по ходу візка, і не бачить носій інформації, який знаходиться біля його рук.

В основу корисної моделі поставлено задачу створити рекламний пристрій, в якому шляхом зміни основи для розміщення рекламного носія досягається збільшення рекламної площі, що в свою чергу підвищує ефективність сприйняття реклами.

Поставлена задача вирішується тим, що запропоновано рекламний пристрій, що містить носій рекламної інформації, який є щитом або підготовленою поверхнею, та основу для розміщення носія, носій виконано з можливістю кріплення до основи, та принаймні на одну поверхню носія нанесено текст та/або графічні зображення, в якому, згідно з корисною моделлю, основою для розміщення або кріплення носія рекламної інформації вибрано деталі та/або засоби, предмети в будівельно-архітектурних конструкціях, носій виконано з можливістю його оперативної заміни та обладнано щонайменше одним елементом кріплення.

В іншій конкретній формі виконання носій рекламної Інформації закріплений елементами кріп-

лення на вхідних, вихідних, балконних дверях зовні та усередині та на їх елементах.

Також носій рекламної інформації закріплений елементами кріплення на внутрішніх та зовнішніх поверхнях вікон під'їздів, приміщень, балконів та на їх елементах.

Також носій рекламної інформації закріплений елементами кріплення на внутрішніх та зовнішніх поверхнях огорожі, воротах та на їх елементах.

Для найбільш ефективної реклами необхідно, щоб людина на деякий час затрималася біля носія реклами або цей носій реклами залишався біля споживача або переміщувався настільки повільно, щоб час сприйняття інформації був достатнім для того, щоб зміст рекламних матеріалів залишився у пам'яті людини. Крім того, необхідно забезпечити можливість ознайомлення з інформацією як можна більшої кількості людей з самих різних соціальних груп та груп людей з різним рівнем достатку.

Даний рекламний пристрій є ефективним рекламним носієм в зовнішній рекламі завдяки чималій площі для нанесення інформації. У різних варіантах пристрою нанесення рекламного пристрою можливе як на зовнішню поверхню рекламного носія, так і на внутрішню, або одночасно і на зовнішню, і на внутрішні поверхні носія.

Запропонований рекламний пристрій дозволяє оригінально надати рекламне та/або Інформаційне повідомлення відразу великій кількості людей. Також завдяки використанню як рекламного носія елементів в будівельних конструкціях, зокрема вікон, дверей, воріт, знижуються витрати на рекламу, оскільки ці елементи не тільки використовуються для рекламування, а й виконують безпосередні свої функції.