



УКРАЇНА

(19) UA (11) 63729 (13) U  
(51) МПК (2011.01)  
G09F 21/00  
G09F 27/00

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ  
УКРАЇНИ

## ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під  
відповідальність  
власника  
патенту

**(54) СПОСІБ РЕКЛАМУВАННЯ, ПЕРЕВЕЗЕННЯ ТА ПРОДАЖУ РІЗНОМАНІТНИХ ТОВАРІВ ЗА ДОПОМОГОЮ МОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТНОГО ЗАСОБУ**

1

2

(21) u201015486

(22) 22.12.2010

(24) 25.10.2011

(46) 25.10.2011, Бюл.№ 20, 2011 р.

(72) ВАЙМАН ФЕЛІКС ОЛЕКСАНДРОВИЧ

(73) ВАЙМАН ФЕЛІКС ОЛЕКСАНДРОВИЧ

(57) 1. Спосіб рекламування, перевезення та продажу різноманітних товарів за допомогою мобільного транспортного засобу, згідно з яким на транспортний засіб встановлюють рекламний елемент та здійснюють рекламування шляхом переміщення транспортного засобу в місцях скупчення людей та/або між ними, який **відрізняється** тим, що як транспортний засіб використовують велосипед з платформою, на якій встановлюють заздалегідь підготовлений рекламний елемент певної форми, з певним інформаційним повідомленням та робо-

чою ємністю, інформаційне повідомлення підсвічують світлотехнічними приладами, що встановлюють на транспортному засобі, причому в робочій ємності розміщують та зберігають товар, що рекламується, та/або обладнання для надання послуги, що рекламується, та/або технічне обладнання для рекламування, в місцях скупчення людей здійснюють рекламні акції та/або продаж товару, та/або надання послуг, що рекламуються, а при необхідності доставляють товар до покупця.

2. Спосіб рекламування за п. 1, який **відрізняється** тим, що як технічне обладнання використовують холодильний прилад, комп'ютерне устаткування та/або механізм зміни інформації в інформаційному полі, та/або устаткування для відео- та/або аудіо відображення, та/або кавову машину, та/або обладнання для приготування їжі.

Корисна модель відноситься до рухомої наочної реклами, а саме до способів рекламування та наочного демонстрування реклами з можливістю перевезення та продажу різноманітних необ'ємних товарів та може бути застосована в сфері рекламування та послуг з мобільного продажу та доставки товарів.

При рекламуванні та наочному демонструванні реклами існує проблема розміщення та донесення рекламної інформації до максимальної кількості потенційних споживачів в будь-який час та в будь-яке місце, оскільки масове скупчення людей, наприклад в парках, під час масових заходів, на центральних вулицях міст тощо, постійно змінює зосередження та потребує швидкого реагування та можливості зміни місця рекламування.

Найбільш близьким до запропонованого пристрою є спосіб рухомого рекламування (декларативний патент України на корисну модель №48346 "СПОСІБ РУХОМОГО РЕКЛАМУВАННЯ", опублікований 10.03.2010 бюл. № 5) що включає визначення місця скупчення людей, встановлення засобу реклами на засіб для його переміщення, надання реклами на транспорті шляхом переміщення засобу реклами засобом переміщення до

такого місця з подальшою зупинкою засобу переміщення в околі такого місця і наступне переміщення засобу реклами засобом його переміщення до іншого місця скупчення людей, згідно до корисної моделі, навколо засобу реклами перед його встановленням на засіб для його переміщення додатково монтують обрамлення з опорою, а після прибуття засобу реклами з засобом переміщення до місця скупчення людей додатково надають зовнішню і/або внутрішню рекламу, при цьому засіб реклами з обрамленням знімають з засобу для його переміщення, переносять і встановлюють за допомогою опори обрамлення у місці скупчення людей на місцевості, недоступній для засобу переміщення, і/або усередині будівлі або споруди, а після надання зовнішньої і/або внутрішньої реклами засіб реклами з обрамленням і опорою повертають на засіб для його переміщення.

Недоліками найбільш близького до запропонованого є складність попередньої підготовки обраного місця та жорсткий маршрут по підготовлених місцях, що зменшує універсальність та мобільність способу, що негативно впливає на комерційний результат.

Задачею корисної моделі є створення такого

(19) UA (11) 63729 (13) U

способу рекламування, перевезення та продажу різноманітних товарів за допомогою мобільного транспортного засобу, який би дозволяв вирішувати питання зберігання, транспортування та продажу товарів що рекламуються, та забезпечення можливості мобільного пересування транспортного засобу та здійснення продажу та/або надання послуг незалежно від часу та місця рекламування. Поставлена задача досягається запропонованим способом рекламування, перевезення та продажу різноманітних товарів за допомогою мобільного транспортного засобу, згідно з яким на транспортний засіб встановлюють рекламний елемент та здійснюють рекламування шляхом переміщення транспортного засобу в місцях скупчення людей та/або між ними. Згідно з корисною моделлю, в якості транспортного засобу використовують велосипед з платформою на якій встановлюють заздалегідь підготовлений рекламний елемент певної форми, з певним інформаційним повідомленням та робочою ємністю, інформаційне повідомлення підсвічують світлотехнічними приладами, що встановлюють на транспортному засобі, при чому в робочій ємності розміщують та зберігають товар, що рекламується та/або обладнання для надання послуги, що рекламується, та/або технічне обладнання для рекламування, в місцях скупчення людей здійснюють рекламні акції та/або продаж товару та/або надання послуг, що рекламуються, а при необхідності доставляють товар до покупця.

Завдяки використанню велосипеда, як транспортного засобу з технічними засобами та світлотехнічними приладами з'являється можливість мобільної демонстрації різноманітних товарів та їх реалізації, як в денні так і в вечірні часи, що подовжує час та кількість місць для демонстрації в залежності від скупчення людей. Велосипед, як транспортний засіб найбільш мобільний в пересуванні та дозволяє проводити мобільне рекламування в тих місцях, де інші транспортні засоби неможливо або заборонено використовувати.

Спосіб здійснюють наступним чином.

По-перше, готують рекламний елемент з інформаційним полем, відповідно до вимог замовника. Далі рекламний елемент встановлюють на платформу велосипеда, а в робочу ємність поміщають необхідне технічне обладнання та/або товар та/або обладнання необхідне для надання послуги (якщо рекламується послуга). Далі водій велосипеда виїжджає на обумовлені місця проведення акції (місця можуть змінюватися в зв'язності від ситуації в місті та виявленню скупчень людей) по дорозі вже рекламуючи товар та/або послугу перед усіма хто зустрічається на шляху. У

вечірні часи використовують світлотехнічні прилади для освітлення платформи та привертання уваги. Також використовують устаткування для відео та/або аудіо відображення. Водій велосипеда також може здійснювати продаж товарів, що рекламуються, та надавати послуги (в разі володіння необхідними навичками), що полегшує процес для покупця та робить рекламування та товар та/або послугу більш такими, що запам'ятовуються.

Корисна модель пояснюється наступними прикладами.

#### Приклад 1

Готують рекламний елемент у вигляді упаковки печива, але великого розміру з інформаційним полем на якому розміщені зображення торговельної марки печива та рекламні слогани. Далі рекламний елемент встановлюють на платформу велосипеда, а в робочу ємність поміщають товар, а саме печиво що рекламується. Далі водій велосипеда виїжджає на обумовлені місця проведення акції, по дорозі вже рекламуючи дане печиво перед усіма хто зустрічається на шляху. Додаткове привертання уваги здійснюється за допомогою використання світлотехнічних приладів та устаткування для відео та аудіо відображення, що відображають на екрані монітору рекламні відео ролики. Водій велосипеда також здійснює дегустацію даного печива серед випадкових людей.

#### Приклад 2

Готують рекламний елемент у вигляді пляшки мінеральної води, але великого розміру з інформаційним полем на якому розміщені зображення торговельної марки даної мінеральної води та рекламні слогани. Далі рекламний елемент встановлюють на платформу велосипеда, а в робочу ємність поміщають холодильний прилад та технічне обладнання для дозованого розливу даної мінеральної води товар. Далі водій велосипеда виїжджає на обумовлені місця проведення акції по дорозі вже рекламуючи товар та/або послугу перед усіма хто зустрічається на шляху. Додаткове привертання уваги здійснюється за допомогою використання світлотехнічних приладів та устаткування для аудіо супроводження. Водій велосипеда також здійснює продаж даної мінеральної води серед випадкових людей.

Приведені приклади, пояснюють, але не обмежують запропонований спосіб.

Таким чином отримуємо спосіб, який дозволяє вирішувати питання зберігання, транспортування та продажу товарів що рекламуються, та забезпечення можливості мобільного пересування транспортного засобу та здійснення продажу та/або надання послуг незалежно від часу дня та в будь-яких місцях скупчення людей.