



УКРАЇНА

(19) UA

(11) 60101

(13) A

(51) 7 H04M11/06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІОПИС
ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ
НА ВИНАХІДВидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ НАДАННЯ СЕРВІСНИХ ПОСЛУГ ДОВІДКОВО-ІНФОРМАЦІЙНОЮ СЛУЖБОЮ

1

2

(21) 2003010723

(22) 24 01 2003

(24) 15 09 2003

(46) 15 09 2003, Бюл. № 9, 2003 р.

(72) Гонгальський Ігор Володимирович

(73) Гонгальський Ігор Володимирович

(57) 1 Спосіб надання сервісних послуг довідково-інформаційною службою, а саме абонентам комутованої мережі, що містить комутаційні вузли, з підключеними з'єднувальними і абонентськими лініями, інформаційну базу для задоволення функціонально нових сервісних послуг для абонентів, яка утворена в електронно-інформаційному фондовому центрі, що включає надання інформаційних даних з цієї бази за запитами або-

нентів, який відрізняється тим, що надання інформаційних даних виконують за допомогою з'єднання електронно-інформаційного фондового центру, через оператора довідково-інформаційної служби і комутуючий пристрій, з абонентськими приладами відповідного функціонального призначення, а з'єднання з кінцевими пристроями абонента, що викликають, здійснюють за допомогою комутованої мережі.

2 Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що в інформаційній базі електронно-інформаційного сервісного центру формують звіт з динаміки попиту на визначені види товарів та послуг і надають абоненту за його запитом та у зручному для нього вигляді.

Винахід відноситься до техніки телефонного зв'язку і може бути використаний у передачі інформації за телефонними лініями, а саме у довідково-інформаційній телефонній службі.

Найбільш близьким, за технічною суттю, до винаходу, що заявляється, є спосіб надання послуг зв'язку абонентам комутованої мережі, що містить комутаційні вузли з підключеними з'єднувальними і абонентськими лініями, для абонентів у мережі створюють інформаційну базу, яку утворюють в знову впроваджуваному у мережі електронно-інформаційному фондовому центрі, при одному або при кожному комутаційному вузлі, в залежності від вибраної стратегії централізації або децентралізації побудови інформаційної бази на мережі і, із створенням інформаційної бази, надають абонентам мережі сервісні послуги для отримання інформаційних даних за їх запитами з цієї бази, за допомогою з'єднання електронно-інформаційного фондового центру, через комутаційний вузол, з абонентськими приборами відповідного функціонального призначення, при цьому з'єднання виконують за ініціативою будь-якої із сторін, за допомогою комутаційної мережі, а інформаційну базу електронно-інформаційного фондового центру поповнюють та обновляють інформаційними даними у відповідності із специфікою асортименту сервісних послуг (заявка РФ №2000106900/09, кл. H04M11/06, пріоритет 22 03 2000, опубл. 20 03 02).

Недоліками відомого способу є обмеження ємності бази даних та обмеження меж пошуку необхідної інформації, складність схеми з'єднання абонентів, спосіб дорогий.

В основу винаходу поставлене завдання удосконалення способу надання сервісних послуг довідково-інформаційною службою абонентам комутованої мережі, в якому надання інформаційних даних за допомогою з'єднання електронно-інформаційного фондового центру, через оператора довідково-інформаційної служби і комутуючий пристрій, з абонентськими приладами відповідного функціонального призначення і з кінцевими пристроями викликаемого абонента за допомогою комутуючої мережі забезпечують безпосереднє з'єднання викликаючого абонента, через оператора служби з кінцевим пристроєм викликаемого абонента, цим забезпечується розширення ємності бази даних та розширення меж пошуку необхідної інформації, спрощення схеми з'єднання абонентів, здешевлення способу.

Поставлене завдання вирішується тим, що у способі надання сервісних послуг довідково-інформаційною службою абонентам комутованої мережі, що містить комутаційні вузли з підключеними з'єднувальними і абонентськими лініями, інформаційну базу для задоволення функціонально нових сервісних послуг для абонентів, яка утворена в електронно-інформаційному фондовому центрі, надання інформаційних даних за запи-

(13) A

(11) 60101

(19) UA

тами абонентів з цієї бази, згідно з винаходом передбачені наступні відмінні

надання інформаційних даних виконують за допомогою з'єднання електронно-інформаційного фондового центру, через оператора довідково-інформаційної служби і комутуючий пристрій, з абонентськими приладами відповідного функціонального призначення,

з'єднання з кінцевими пристроями абонента, що викликають здійснюють за допомогою комутованої мережі,

Крім того, в інформаційній базі електронно-інформаційного сервісного центру формують звіт з динаміки попиту на визначені види товарів та послуг і надають абоненту за його запитом, у зручному для нього виді

Спосіб здійснюють наступним чином

Викликаючий абонент здійснює вхідний дзвінок за телефонним номером довідково-інформаційної служби, попадає до оператора, наприклад, мережі загального користування, з допоміжною функцією сервісних послуг, дає йому запит на пошук визначеної інформації. Використовуючи інформаційну базу електронно-інформаційного фондового центру, оператор, одержавши від абонента необхідні вихідні дані і, не перериваючи з ним зв'язок, виконує пошук в інформаційній базі і надає вичерпну інформацію за одним або за багатьма параметрами, що цікавлять абонента, після чого оператор пропонує абоненту декілька варіантів передачі інформації

безпосереднє з'єднання абонента, за допомогою комутуючого пристрою, з кінцевим пристроєм абонента, який цікавить викликаючого абонента, голосове кодування інформації (номерів телефонів і т.п.), призначеної для запису або запам'ятовування,

відправлення необхідної інформації за вказаним абонентським приладом

відповідного функціонального призначення

Крім того, в інформаційній базі даних електронно-інформаційного фондового центру формують звіт, наприклад про динаміку попиту і т.п., на відповідний товар або послугу за визначений період часу. За запитом абонента ця інформація надається для аналізування у зручному для нього виді (таблиці, графіки, діаграми і т.п.)

Приклад 1

Абонент здійснює вхідний дзвінок за телефоном оператора довідково-інформаційної служби і дає запит на виклик таксі. Оператор, не перериваючи зв'язок з абонентом, знаходить в інформаційній базі електронно-інформаційного фондового центру за ключовим словом "таксі" назви фірм, що надають послуги таксі, їхні номери телефонів, адреси, вартість послуги (наприклад мінімальна або максимальна), вартість проїзду у місті або за межами міста і іншу інформацію

Приклад пояснюється таблицями, де показані результати пошуків у інформаційній базі даних: таблиця 1 - пошук за ключовим словом "таксі", таблиця 2 - пошук за вартістю послуги

Таблиця 1

Назва фірми	телефон	Мобільний телефон	адреса	послуга
МАДІ	0-83	334-33-32	Вул. Куйбишева, 34	перевезення
Діал+	0-68	334-40-00	Вул. Челюскінців, 156	перевезення

Таблиця 2

фірма	телефон	Вартість послуги по місту	Вартість - за містом
МАДІ	0-83	5км-5грн	1км-1грн

Приклад 2

Як і у прикладі 1, абонент дає запит оператору, в якому його цікавить інформація, що торкається купівлі телевізора. Оператор уточнює, у діалозі з абонентом, параметри пошуку цього товару у якій фірмі він хотів би придбати (Біттехніка, Техномір і ін), марка телевізора, вартість та інші параметри. За бажанням абонента, оператор може запропонувати, на вибір, декілька магазинів, що займаються продажем цього товару і з'єднати з телефонами цих магазинів, або просить абонента натиснути певну кнопку на клавіатурі телефону

абонента, для з'єднання з магазином, який його цікавить, наприклад, "Біттехніка" - натиснути 1, "Техномір" - 2

При безпосередньому з'єднанні абонентів можна встановити ліміт часу прямого з'єднання між абонентами, при перевищенні якого або при наданні додаткових сервісних послуг, рахунок за з'єднання може бути виставлений першому, другому або третьому абоненту, в якості якого може бути рекламодавець, що просуває свої товари і послуги на ринку