



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **59043** (13) **U**
(51) МПК
G09F 13/04 (2006.01)МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ**ОПИС**
ДО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту**(54) СВІТЛОДІОДНА АНІМОВАНА РЕКЛАМНА ВИВІСКА**

1

2

(21) u201102972**(22)** 14.03.2011**(24)** 26.04.2011**(46)** 26.04.2011, Бюл.№ 8, 2011 р.**(72)** ДЬОМІН ДМИТРО СЕРГІЙОВИЧ**(73)** ДЬОМІН ДМИТРО СЕРГІЙОВИЧ**(57)** 1. Світлодіодна анімована рекламна вивіска у вигляді об'ємного короба, яка **відрізняється** тим, що містить несучу конструкцію у вигляді профілю з напрямними, в якому розміщений носій рекламної

інформації, який являє собою листовий матеріал з рекламним зображенням та світлодіодами, нерухомо закріпленими у наскрізних отворах, виконаних в рекламному носії у відповідності до вигляду рекламного зображення.

2. Рекламна вивіска за п. 1, яка **відрізняється** тим, що світлодіоди підключені з можливістю керування їхнім увімкненням та вимкненням з можливістю створення ефекту анімації.

Корисна модель належить до рекламних засобів, зокрема до пристроїв для розміщення зовнішньої реклами і може бути використана як вивіска або дорожній знак, показник і т.п.

Відома рекламна установка стандарту "CITY-LIGHT", яка є двостороннім наземним коробом, що світиться, і розрахована для розміщення рекламних повідомлень [патент України на корисну модель № 4646, опубл. 17.01.2005].

Найбільш близьким до корисної моделі, що заявляється, за технічною суттю, призначенням і результатом, що досягається, є рекламно-інформаційна конструкція (Патент України № 28613, опубл. 10.12.2007) виконана у вигляді об'ємного короба. Короб у перерізі має форму трапеції, всередині якого розташоване джерело освітлення, причому рекламний та/або інформаційний носій розташований на стороні, протилежній стороні, що призначена для кріплення короба до будь-якої поверхні, нижня частина короба виконана з прозорого матеріалу.

Ця відома конструкція має ряд недоліків, а саме, низька якість світіння у зимній період часу з огляду на використання люмінесцентних ламп, що використовуються як джерела освітлення, які при низьких температурах втрачають певний відсоток яскравості.

Крім того, до недоліків пристрою також відноситься відсутність можливості анімації рекламного зображення.

Задачею корисної моделі є удосконалення рекламно-інформаційної конструкції за рахунок підвищення якості світіння із створенням ефекту анімації.

Поставлена задача вирішується тим, що світлодіодна анімована рекламна вивіска виконана у вигляді об'ємного короба. Відповідно до корисної моделі, вона містить несучу конструкцію у вигляді профілю з напрямними, в якому розміщений носій рекламної інформації, який являє собою листовий матеріал з рекламним зображенням та світлодіодами, нерухомо закріпленими у наскрізних отворах, виконаних в рекламному носії у відповідності до вигляду рекламного зображення.

Відповідно до одного з варіантів можливого виконання корисної моделі, світлодіоди підключені з можливістю керування їхнім увімкненням та вимкненням з можливістю створення ефекту анімації.

В корисній моделі досягається удосконалення рекламно-інформаційної конструкції за рахунок підвищення якості світіння із створенням ефекту анімації. Це пояснюється тим, що пристрій містить несучу конструкцію у вигляді профілю з напрямними, в якому розміщений носій рекламної інформації, який являє собою листовий матеріал з рекламним зображенням та світлодіодами. Завдяки своїм властивостям світлодіоди забезпечують якісне світіння впродовж всього року незважаючи на будь-які перепади температур. Крім того, завдяки тому, що вони нерухомо закріплені у наскрізних отворах, виконаних в рекламному носії у відповідності до вигляду рекламного зображення, досягається більш яскраве світіння. Ефект анімації досягається завдяки тому, що світлодіоди підключені з можливістю керування їхнім увімкненням та вимкненням.

Корисна модель пояснюється наступними кресленнями, де, на фіг. 1 зображений загальний вигляд в аксонометричному стані; на фіг. 2 - фраг-

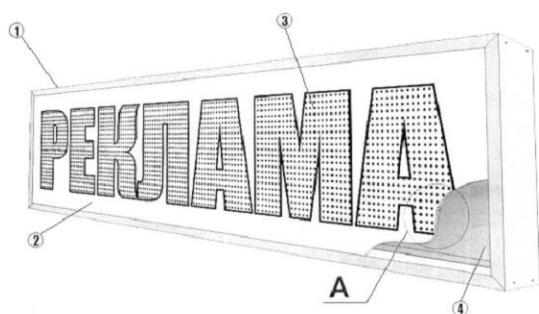
(13) **U**
(11) **59043**
(19) **UA**

мент А; на фіг. 3 - вигляд збоку у поперечному перерізі; на фіг. 3 - фрагмент Б.

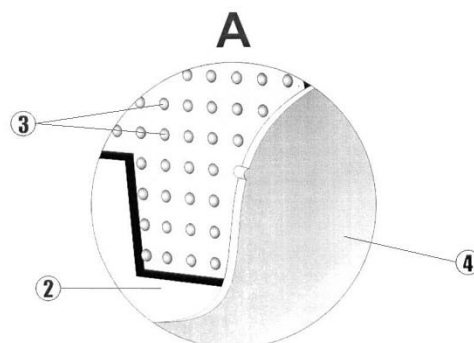
Світлодіодна анімована рекламна вивіска виконана у вигляді об'ємного короба, який складається з несучої конструкції у вигляді профілю 1 з напрямними, в якому розміщений носій рекламної інформації 2, який являє собою листовий матеріал з рекламним зображенням та світлодіодами 3, нерухомо закріпленими у наскрізних отворах, виконаних в рекламному носії у відповідності до вигляду рекламного зображення. Короб може містити задню стінку 4. Світлодіоди 3 підключені з можливістю керування їхнім увімкненням та вимкненням з можливістю створення ефекту анімації.

Виріб використовується наступним чином. Спочатку з профілю збирають несучу конструкцію 1. Потім на носій рекламної інформації 2 наносять рекламне зображення, після чого по рекламному зображенню виконують наскрізні отвори, в яких закріплюють світлодіоди 3. Потім у напрямних несучої конструкції розміщують носій рекламної інформації 2. Тобто, рекламне зображення по суті дублюється світлодіодним наповненням з можливістю створення ефекту анімації.

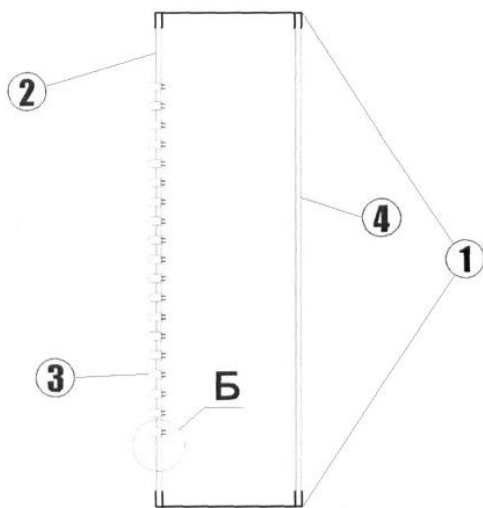
Таким чином, в корисній моделі досягається удосконалення рекламно-інформаційної конструкції за рахунок підвищення якості світіння із створенням ефекту анімації.



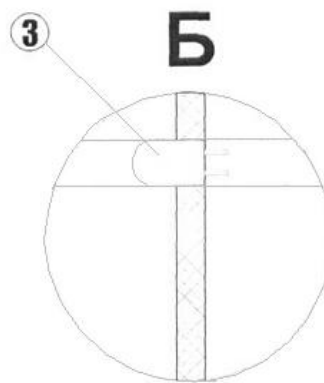
Фіг. 1



Фіг. 2



Фіг. 3



Фіг. 4