



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **54802** (13) **U**
(51) МПК (2009)
G09F 27/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА СИСТЕМА РЕКЛАМУВАННЯ ТОВАРІВ ТА/АБО ПОСЛУГ

1

2

(21) u201006069

(22) 19.05.2010

(24) 25.11.2010

(46) 25.11.2010, Бюл.№ 22, 2010 р.

(72) НОВОФАСТОВСЬКИЙ КОСТЯНТИН ОЛЕКСАНДРОВИЧ

(73) НОВОФАСТОВСЬКИЙ КОСТЯНТИН ОЛЕКСАНДРОВИЧ

(57) 1. Інформаційно-аналітична система рекламування товарів та/або послуг, яка складається з обладнання, яке забезпечує користувачеві системи доступ до телекомунікаційної мережі, графічно-візуальної бази даних, яка містить відео- та графічну інформацію, та текстової бази даних, що містить текстову інформацію, програмно-апаратного комплексу обробки запитів та відповідей користувачів системи, причому кожен елемент відео- та графічної інформації з графічно-візуальної бази даних автоматичним чином пов'язаний із відповідним йому елементом текстової інформації з текстової бази даних, а телекомунікаційна мережа є локальною або глобальною комп'ютерною мережею.

2. Інформаційно-аналітична система рекламування товарів та/або послуг за п. 1, яка **відрізняється** тим, що її використовують при наданні послуг через мережу Інтернет.

3. Інформаційно-аналітична система рекламування товарів та/або послуг за п. 1, яка **відрізняється** тим, що її використовують при наданні послуг через мережу Інтернет для побудови банерної мережі з внутрішніми посиланнями.

Корисна модель відноситься до галузі інформаційних технологій і може бути використана в системах передавання та оброблення інформації у інформаційних мережах для доставлення інформації до кінцевих користувачів. Також корисна модель відноситься до галузі рекламної справи і може бути використана при створенні рекламних засобів для рекламування різних товарів та послуг, зокрема для донесення рекламної інформації до потенційного споживача, у тому числі, при наданні послуг через мережу Інтернет.

Найбільш близьким за технічною суттю є технічне рішення, відоме з RU A 2004106749 (МПК G06F23/00, публ. 20.08.2005р.), де описано систему рекламування, яка складається з відповідного обладнання та текстової бази даних.

До недоліків зазначеного технічного рішення відноситься те, що описана система рекламування має обмежені інформативні можливості за рахунок низького рівня автоматизації й не надає повної й вичерпної інформації стосовно тих товарів та/або послуг, що є на ринку у даний момент часу, що, відповідно, призводить до зниження якості рекламної кампанії.

У заявленій корисній моделі запропоновано принципово нову інформаційно-аналітичну систему рекламування товарів та/або послуг.

В основу заявленої корисної моделі покладене завдання удосконалення системи рекламування за рахунок підвищення рівня автоматизації, що дозволяє забезпечити досягнення технічного результату, який полягає в розширенні функціональних можливостей системи рекламування, забезпеченні високої актуальності та доступності інформаційного рекламного матеріалу, спрощенні технології розповсюдження рекламної інформації, підвищенні зручності використання та ефективності розповсюдження рекламної інформації, та, як наслідок, збільшенні рекламного впливу на потенційних споживачів товарів та/або послуг.

Поставлене завдання вирішується завдяки запропонованій інформаційно-аналітичній системі рекламування товарів та/або послуг, яка складається з обладнання, яке забезпечує користувачеві системи доступ до телекомунікаційної мережі, графічно-візуальної бази даних, яка містить відео- та графічну інформацію, та текстової бази даних, що містить текстову інформацію, програмно-апаратного комплексу обробки запитів та відповідей користувачів системи, де кожен елемент відео- та графічної інформації з графічно-візуальної бази даних є автоматичним чином пов'язаний із відповідним йому елементом текстової інформації з текстової бази даних, а телекомунікаційна мере-

(19) **UA** (11) **54802** (13) **U**

жа є локальною або глобальною комп'ютерною мережею.

Принцип роботи пропонованої інформаційно-аналітичної системи рекламування товарів та/або послуг наступний.

Відбувається інформаційне наповнення графічно-візуальної бази даних відеоматеріалами та графічними матеріалами й текстової бази даних, відповідно, текстовими матеріалами. Відбувається текстова ідентифікація зображення, яке є складовим елементом графічно-візуальної бази даних за рахунок того, що для кожного зображення або відеоматеріалу відбирають та фіксують відповідні ключові слова, які є складовими елементами текстової бази даних. Здійснюють автоматичний зв'язок кожного об'єкта графічно-візуальної бази даних з відповідним йому текстовим матеріалом з текстової бази даних, вказаний зв'язок реалізується за допомогою кнопки автоматичного зв'язку. При активації кнопки автоматичного зв'язку запускають потік інформаційних запитів, якими є ключові слова, що відповідають певному зображенню або відеоматеріалу. Результатом запиту є посилання на найбільш релевантний результат із текстової бази даних, вказаний зв'язок від графічного або відеоматеріалу до текстуального.

Запропонована у заявленій корисній моделі інформаційно-аналітична система рекламування товарів та/або послуг експлуатується наступним чином.

Користувач системи завантажує до графічно-візуальної бази даних графічну або відео- інформацію, якою, наприклад, може бути рекламний банер та назва або опис за допомогою ключових запитів товару або послуги. Система знаходить у мережі ті Інтернет-магазини, у котрих із найбільшим ступенем вірогідності даний товар та/або послуга представлені, а також найбільш релевантну сторінку знайденого Інтернет-магазину, котра є візитною карткою товару і пропонує їх користувачеві.

Надалі користувач системи обирає серед знайдених магазинів ті, де він бажає давати свою рекламу. Відредагувавши релевантні сторінки та/або зробивши необхідну позначку на екрані монітора та активізувавши свій вибір, користувач системи або відсилає свій вибір модераторові, або сам розміщає свою рекламну кампанію.

Після того, як користувач зробив свій вибір та отримав підтвердження запуску кампанії, на сайтах Інтернет-магазинів автоматичним чином розміщується банер, котрий було завантажено корис-

тувачем, із посиланням на сторінку товару та/або послуги, де є інформація щодо того, як саме можна даний товар та/або послугу придбати.

Більш конкретно, інформаційно-аналітична система рекламування товарів та/або послуг може бути використана для побудови банерної мережі з внутрішніми посиланнями, коли виробнику та/або постачальнику товарів та/або послуг необхідно давати рекламу на багатьох сайтах Інтернет-магазинів, при чому одні й ті ж товари та/або послуги можуть бути розташованими на різних URL-адресах.

При завантаженні банера рекламованого товару та/або послуги та його

назви (ключового слова) у систему, на кожному сайті буде згенеровано рекламу з внутрішнім посиланням на найбільш релевантну сторінку, котра є візитною карткою товару.

Пропонована інформаційно-аналітична система рекламування товарів та/або послуг є доступною широкому колу потенційних споживачів рекламних послуг.

Таким, чином технічне рішення, пропоноване заявленою корисною моделлю, є якісним, простим за функціонуванням, ефективно забезпечує споживачів високо актуальною та доступною інформацією рекламного характеру, зручним у використанні, наслідком чого є гарний рекламний вплив на споживачів товарів та/або послуг та, відповідно, висока ефективність продажу. Вказане підтверджує досягнення поставленого технічного результату.

Заявлена корисна модель може бути використана на стандартному устаткуванні з використанням відомих матеріалів, засобів та операцій, що підтверджує її промислову придатність і може бути використана у системах електронного доступу до інформаційних матеріалів.

Для реалізації заявленого технічного рішення не потрібна наявність спеціального складного устаткування, спеціальних приміщень та оснащення, спеціально підготовленого персоналу.

Інформаційно-аналітична система рекламування товарів та/або послуг є екологічно безпечною та не передбачає використання будь-яких токсичних чи шкідливих для здоров'я речовин.

Додатково, описана інформаційно-аналітична система може бути використана для великих банків зображень або великої кількості баз даних, у тому числі, для побудови фотогалерей, банків відеороликів і таке інше.