



УКРАЇНА

(19) UA (11) 51427 (13) U
(51) МПК (2009)
G09F 19/00МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІОПИС
ДО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) РЕКЛАМНИЙ ЗАСІБ

1

2

(21) u201002086

(22) 25.02.2010

(24) 12.07.2010

(46) 12.07.2010, Бюл.№ 13, 2010 р.

(72) СІБІРЯКОВ ОЛЕГ ЮРІЙОВИЧ

(73) СІБІРЯКОВ ОЛЕГ ЮРІЙОВИЧ

(57) 1. Рекламний засіб, що містить рекламний носій та рекламну інформацію, який **відрізняється** тим, що рекламний носій виконано у вигляді прямокутника для розміщення на поверхні стола і складено з трьох шарів - перший шар, виконаний із

спіненого непрозорого полівінілхлориду, спаяно по трьох боках з другим шаром, виконаним з прозорого пластику, обидва шари утворюють конверт, до якого по незапаяному боку припаяно третій шар, виконаний із спіненого прозорого полівінілхлориду, а рекламну інформацію вставлено в конверт і виконано з можливістю її заміни.

2. Рекламний засіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що його розмір становить 43х60 см, а товщина - до 3 мм.

Корисна модель належить до рекламної справи, зокрема до реклами на столі.

Відомо рекламний засіб, який є покриттям поверхні стола і складається з підкладки з прокладного паперу, шару напівпостійного клею на несучому шарі полімеру, на який накладено надрукований шар зображення і склеєний з надрукованим шаром за допомогою другого шару клею, та другий шар полімерної плівки. Напівпостійний шар клею є безводним акриловим клеєм на розчиннику і має товщину приблизно 25 мікрон. Несучий шар виконано з прозорої поліетиленової плівки, що має товщину 38 мікрон, на яку накладено надрукований шар. Надрукований шар зображення захищено другим шаром полімеру, який виконано з прозорої орієнтованої поліпропіленової плівки, що має товщину приблизно 8 мікрон. Клейовий шар, за допомогою якого закріплено другий полімерний шар, виконано з прозорого етиленвінілацетатного клею [RU №2373822, G09F23/06, 2009].

Зазначений рекламний засіб не можна переносити, його зроблено для конкретного стола. Крім того, рекламний засіб у вигляді покриття поверхні стола потрібно видаляти після певного періоду та створювати новий.

В основу корисної моделі поставлено задачу створити рекламний засіб для розміщення на столі, який би можливо було переносити, змінювати в ньому рекламну інформацію без зміни конструкції рекламного носія.

Поставлену задачу вирішують тим, що рекламний засіб, який містить рекламний носій та рек-

ламну інформацію, згідно з корисною моделлю, рекламний носій виконано у вигляді прямокутника для розміщення на поверхні стола і складено з трьох шарів - перший шар, виконаний із спіненого непрозорого полівінілхлориду, спаяно по трьох боках з другим шаром, виконаним з прозорого пластику, обидва шари утворюють конверт, до якого по незапаяному боку припаяно третій шар, виконаний із спіненого прозорого полівінілхлориду, а рекламну інформацію вставлено в конверт і виконано з можливістю її заміни.

Розмір рекламного носія може становити 43х60см, а товщина - до 3мм.

Рекламний носій, що заявляється, можна легко переносити з одного стола на інший. В конверт, утворений рекламним носієм, можна поміщати поліграфічні вставки з можливістю їх заміни, а також додатково робочі записки, фото тощо. Клейка структура полівінілхлориду забезпечує фіксацію рекламного носія на поверхні стола, захист від подряпин. Невелика товщина рекламного засобу непомітна на столі, антибліковий ефект пластику не подразнює очі.

Корисна модель пояснюється рисунками.

На Фіг.1 зображено рекламний засіб, загальний вигляд зверху;

на Фіг.2 - рекламний засіб в розгорнутому вигляді без рекламної інформації.

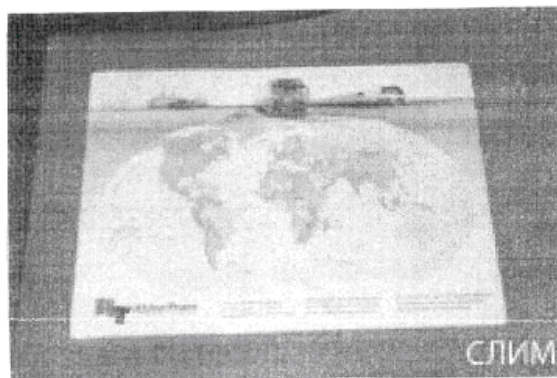
Рекламний засіб у вигляді прямокутника для розміщення на поверхні стола містить три шари. Перший 1 шар, виконаний із спіненого непрозорого полівінілхлориду, спаяно по трьох боках з другим 2 шаром, виконаним з прозорого пластику. Обидва

(19) UA (11) 51427 (13) U

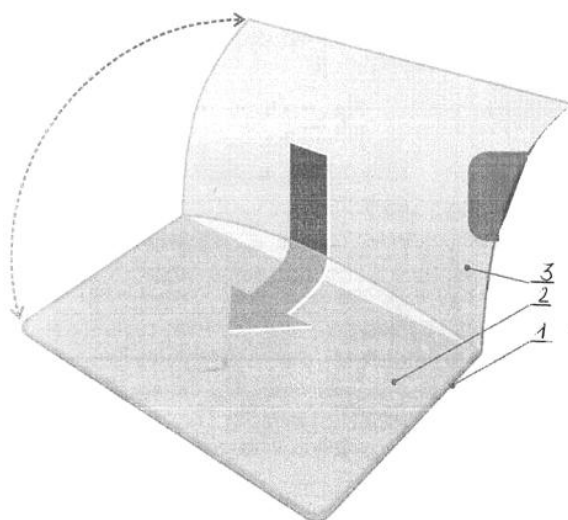
шари 1,2 утворюють конверт, до якого по незапаяному боку припаяно третій 3 шар, виконаний із спіненого прозорого полівінілхлориду. Рекламна інформація вставлена в конверт і виконано з можливістю її заміни.

Розмір рекламного носія може становити 43×60см, а товщина - до 3мм.

Рекламний носій збирають наступним чином. Перший 1 шар спаюють по трьох боках з другим 2 шаром. В конверт, що утворився, поміщають рекламну інформацію, яку можна замінити. Потім до конверта по незапаяному боку припаяють третій 3 шар.



Фіг. 1



Фіг. 2