



УКРАЇНА

(19) UA

(11) 5061

(13) U

(51) 7 G09F15/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ

## ОПИС

ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ  
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під  
відповідальність  
власника  
патенту

## (54) РЕКЛАМНА УСТАНОВКА

1

2

(21) 20040605089

(22) 29.06.2004

(24) 15.02.2005

(46) 15.02.2005, Бюл. № 2, 2005 р.

(72) Шестеріков Едуард Леонідович

(73) Шестеріков Едуард Леонідович

(57) 1. Рекламна установка, що містить сталевий каркас, до якого закріплено корпус з алюмінієвого профілю, вітринні рами, в які встановлено вітринні прозорі стекла або пластик, що мають ущільнювачі, лампи люмінесцентні для внутрішнього підсвічування, яка відрізняється тим, що вона є тристоронньою, додатково містить алюмінієві рамки з "молочним" пластиком, які закріплено до корпусу на вертикальних шарнірних завісах і до яких закріплено рекламні плакати, опори, що регулюються, покрівлю з пластику або склопластику, сталевий каркас складається з трьох сталевих вертикальних труб зі зв'язками з гнutoї сталевий труби, привареними у нижній та верхній частинах, а до нижньої частини сталевий каркас за допомогою хомутів закріплено залізобетонний блок, вітринні рами виконано увігнутими, закріплено до корпусу на вертикальних шарнірних завісах з можливістю відхилення назовні на кут до 80 градусів, вітринні прозорі стекла або пластик мають увігнуту поверхню, причому вітринні рами обладнані механізмами замків та ключами.

2. Рекламна установка за п. 1, яка відрізняється тим, що на вертикальні труби сталевий каркас

закріплено кронштейни для монтажу корпусу та кронштейни для монтажу світлоарматури.

3. Рекламна установка за п. 1, яка відрізняється тим, що у вітринних рамах є самофіксувальний штапик.

4. Рекламна установка за п. 1, яка відрізняється тим, що вітринні рами виконано з можливістю фіксації у відкритому положенні за допомогою фіксатора.

5. Рекламна установка за п. 1, яка відрізняється тим, що кріплення рекламних плакатів до алюмінієвих рамок здійснено за допомогою притискачів.

6. Рекламна установка за п. 1, яка відрізняється тим, що зазор між "молочним" пластиком та вітринним прозорим склом або пластиком при закритій вітринній рамі становить не менше 10 мм.

7. Рекламна установка за п. 1, яка відрізняється тим, що опори, які регулюються, виконано з можливістю виставлення рекламної установки горизонтально на поверхні з ухилом до 5 градусів.

8. Рекламна установка за п. 1, яка відрізняється тим, що кутове з'єднання вітринної рами та кріплення до неї завіси здійснено за допомогою різьбових, болтових та інших з'єднань.

9. Рекламна установка за п. 1, яка відрізняється тим, що має лаву.

10. Рекламна установка за п. 1, яка відрізняється тим, що ущільнювачі виконано гумовими.

Корисна модель належить до рекламної справи, зокрема, до конструкцій засобів зовнішньої реклами, і може бути використана при розміщенні цільової та рекламної інформації у містах: на вулицях, бульварах та площах з будь-яким покриттям доріг - асфальт, плитка, газон.

У наш час одним з провідних елементів комунікацій у сучасному суспільстві є дизайн міської середовища, до якого належить і зовнішня реклама.

До засобів зовнішньої реклами належать щитові конструкції та "СІТІ-ЛАЙТИ", реклама на транспорті, оформлення фасадів будинків, архітектурно-художнє підсвічення будинків, рекламні

конструкції, що стоять окремо, інші нетрадиційні засоби реклами.

Візуальною особливістю великих пострадянських міст є переважання рекламними щитами великих форматів 3х6м, 4х1м тощо.

Відомо пристрої для розміщення зовнішньої реклами у вигляді щитових конструкцій (патенти України на корисні моделі №№523, 524, 525, G09F19/22, 1999), пристрій для розміщення великогабаритної зовнішньої реклами на будинку або споруді (патент України на корисну модель №533, G09F19/22, 1999).

(13) U

(11) 5061

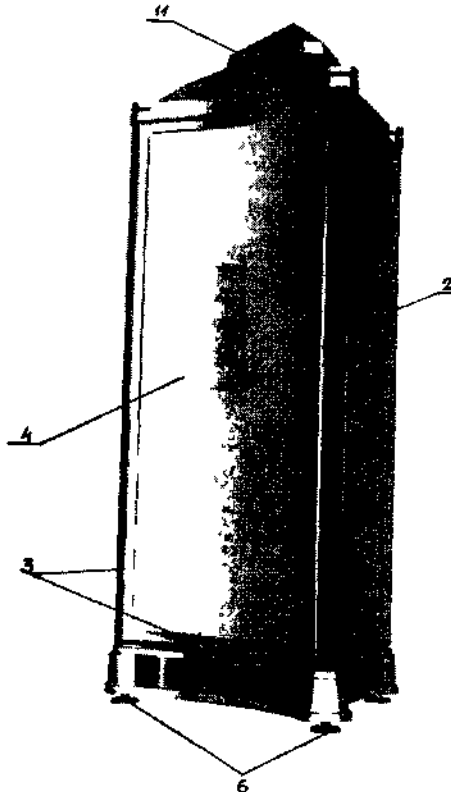
(19) UA

викручують саморізи по периметру молочного пластика та видаляють пошкоджений молочний пластик, а установлення нового молочного пластика здійснюють у зворотній послідовності.

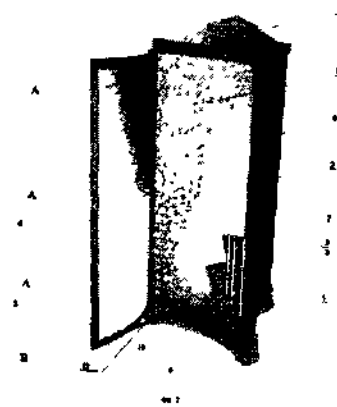
Підключення та відключення рекламної установки, а також ремонт електроарматури здійснюють через рамку алюмінієву 5 з молочним пласти-

ком, яка відчиняється на вертикальних шарнірних завісах.

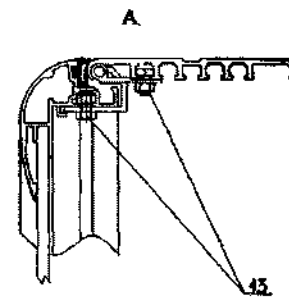
Корисна модель, що пропонується, використовується в рекламних установках типу "Pillar", які призначено для демонстрації плоских зображень, виконаних методом аплікації або струминного друку.



Фиг. 1

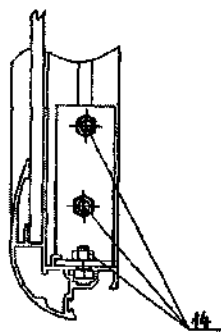


Фиг. 2

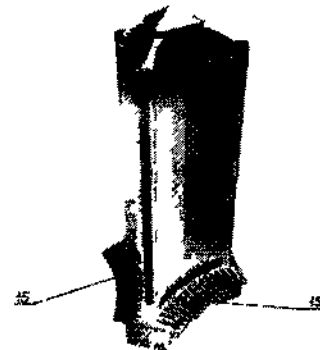


Фиг. 3

В



Фиг. 4



Фиг. 5