



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **47099** (13) **U**  
(51) МПК (2009)  
G09F 19/00МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ**ОПИС**  
**ДО ПАТЕНТУ**  
**НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ**видається під  
відповідальність  
власника  
патенту**(54) РЕКЛАМНИЙ АЕРОСТАТ**

1

2

(21) u200909548

(22) 17.09.2009

(24) 11.01.2010

(46) 11.01.2010, Бюл.№ 1, 2010 р.

(72) ФЕДОРЯК ПАВЛО ПЕТРОВИЧ

(73) ФЕДОРЯК ПАВЛО ПЕТРОВИЧ

(57) 1. Рекламний аеростат, який статично закріплено на поверхні тросами і в якому рекламну інформацію відображено на його боці, який **відрізняється** тим, що рекламну інформацію

відображено за допомогою проектора, закріпленого на розпірках всередині рекламного аеростата, причому оболонку рекламного аеростата виконано із світлопроникного матеріалу.

2. Рекламний аеростат за п. 1, який **відрізняється** тим, що на одному з тросів закріплено сигнальний кабель та кабель живлення.3. Рекламний аеростат за п. 1, який **відрізняється** тим, що його виконано гелієвим.

Корисна модель належить до галузі реклами, зокрема, до реклами за допомогою проекційних пристосувань.

Аеростати мають перевагу перед звичайними рекламними носіями, наприклад, рекламними щитами, вони охоплюють максимально доступну площу обзору, тому що розміщуються на великій висоті і їх легко помітити з досить далекої відстані.

Реклама на аеростаті на сьогоднішній день є найефективнішою при проведенні масових заходів, рекламних акцій або виставок. Великий рекламний аеростат, що літає в небі, зі 100% гарантією привертає до себе увагу людей. Аеростат є не лише носієм реклами, але й джерелом інформації та путівником для потенційних клієнтів. Побачивши здалека аеростат, людина буде реагувати на рекламну інформацію, розміщену на ньому. Польоти аеростата завжди привертають велику увагу людей. За оцінками психологів реклами, аеростат не викликає негативних емоцій, а текст на його оболонці ефективно сприймається, запам'ятовується та викликає позитивне враження.

Відомо використання як рекламного носія вінілового дирижабля, на бортах якого з двох боків нанесено рекламне зображення, назву компанії, логотипу, телефону або будь-якої іншої рекламної інформації [Москва, Аэростенд, [aerostend\(a\).mail.ru](mailto:aerostend(a).mail.ru), <http://www.aerostend.ru/dir.htm>].

Недоліком такої конструкції є те, що при зміні рекламної інформації, нанесеної на два боки дирижабля, виникають ускладнення. До того ж, на це потрібен певний час.

В основу корисної моделі поставлено задачу створення рекламного аеростата, конструкція якого давала би можливість швидкої і зручної заміни рекламної інформації.

Поставлену задачу вирішують тим, що в рекламному аеростаті, який статично закріплено на поверхні тросами і в якому рекламну інформацію відображено на його боці, згідно з корисною моделлю, рекламну інформацію відображено за допомогою проектора, закріпленого на розпірках всередині рекламного аеростата, причому оболонку рекламного аеростата виконано із світлопроникного матеріалу.

На одному з тросів закріплено сигнальний кабель та кабель живлення.

Рекламний аеростат може бути виконано гелієвим.

Рекламну інформацію відображено за допомогою проектора, закріпленого на розпірках всередині рекламного аеростата, оболонку якого виконано із світлопроникного матеріалу, що дає можливість швидко і зручно змінювати рекламну інформацію.

Корисна модель пояснюється рисунками.

На фіг. 1 зображено поперечний розріз рекламного аеростата;

на фіг.2 - поздовжній розріз рекламного аеростата.

Рекламний аеростат виконано гелієвим, статично закріпленим на поверхні тросами 1. Рекламний аеростат знаходиться на висоті до 70 м. Оболонку 2 рекламного аеростата виконано із світлопроникного матеріалу. Всередині рекламного аеростата на розпірках 3 закріплено проектор 4,

(13) **U**  
(11) **47099**  
(19) **UA**

за допомогою якого проєцирують рекламну інформацію на один з боків рекламного аеростата. На одному з тросів 1 закріплено сигнальний кабель 5 та кабель 6 живлення.

Рекламний аеростат функціонує наступним чином.

Спочатку всередині рекламного аеростата на розпірках 3 закріплюють проєктор 4 для можливості відображення рекламної інформації на один з боків 2 рекламного аеростата. Рекламний аеростат, наповнений гелієм, статично закріплюють на поверхні тросами 1. На одному з тросів 1 закріплюють сигнальний кабель 5 та кабель 6 живлення.

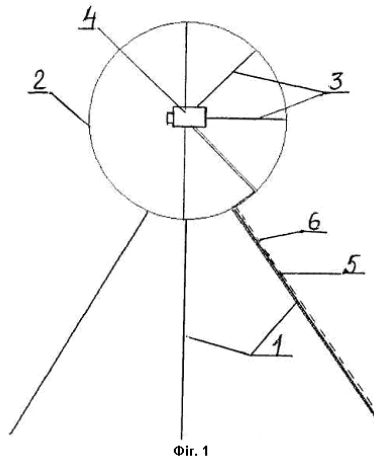


Fig. 1

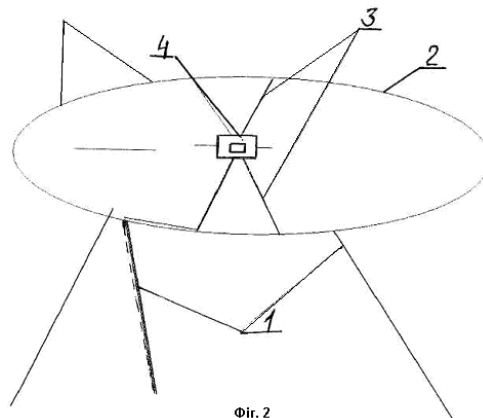


Fig. 2