



УКРАЇНА

(19) UA (11) 46655 (13) U
(51) МПК (2009)
G09F 19/00МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІОПИС
ДО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ У ТРАНСПОРТІ

1

(21) u200908551

(22) 13.08.2009

(24) 25.12.2009

(46) 25.12.2009, Бюл.№ 24, 2009 р.

(72) РАУПОВ РУСТАМ БУРХАНОВИЧ, ПАЦИРА
ВІТАЛІЙ ЛЕОНІДОВИЧ, ВІНЦЕВИЧ ЛЕОНІД ПЕТ-
РОВИЧ, АГЕСВ ВІТАЛІЙ МИКОЛАЙОВИЧ(73) РАУПОВ РУСТАМ БУРХАНОВИЧ, ПАЦИРА
ВІТАЛІЙ ЛЕОНІДОВИЧ, ВІНЦЕВИЧ ЛЕОНІД ПЕТ-
РОВИЧ, АГЕСВ ВІТАЛІЙ МИКОЛАЙОВИЧ(57) 1. Спосіб розміщення реклами у транспорті на
рекламному носії, який **відрізняється** тим, що
рекламний носій закріплюють до пристрою для
кріплення, який закріплюють до стелі транспортно-
го засобу, причому рекламний носій виконано з
можливістю його заміни.2. Спосіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що при-
стрій для кріплення містить кріпильні планки для
кріплення вертикальних листів, які стиснуті анти-
вандальним секретним гвинтом або замком і уста-

2

новлені за допомогою вертикального або горизон-
тального кріплення, причому для розкриття або
закриття кріпильних планок при закріпленні рек-
ламного носія є механізм розкриття/закриття.3. Спосіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що при-
стрій для кріплення виготовляють з металу, плас-
тику.4. Спосіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що як
рекламний носій використовують папір, картон,
полімерні матеріали.5. Спосіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що рек-
ламний носій має перфорацію в місці для кріп-
лення до пристрою для кріплення.6. Спосіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що рек-
ламний носій має двосторонній друк - на плоско-
стях експозиції рекламного матеріалу.7. Спосіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що ви-
користовують увесь рекламний носій або сегмен-
тований рекламний носій під розміщення на ньому
інформації з різних джерел.

Корисна модель належить до галузі реклами,
зокрема, до візуальної реклами у транспорті, пе-
реважно в метрополітені, і може бути використана
для привертання уваги й зацікавленості потенцій-
них споживачів товарів та/або послуг - пасажирів
громадського транспорту.

Відомо спосіб рекламування товарів та/або
послуг у громадському транспорті, в якому як засіб
візуально-звукової реклами використовують ефір-
ний радіо- та/або телевізійний приймач [UA №3223
U, G09F 19/00, 2004].

Відомо також спосіб розповсюдження інфор-
маційних повідомлень у рухомому поїзді метропо-
літену за допомогою екранів колективного корис-
тування [UA №2359 U, G09F 27/00, 2003].

Зазначені способи є досить дорогими.

Найближчим до корисної моделі, що заявля-
ється, є спосіб розміщення реклами у рухомому
складі метрополітену шляхом наклеювання вручну
окремих елементів, виготовлених із самоклеючої
плівки або встановлення рамок зі склом та кріп-
лення в них реклами на простінках між вікнами і
дверима, на скосах та у верхньому периметрі ва-
гона [UAN№66314 A, G09F 21/04, 2003].

Такий спосіб є недорогим, але недостатньо
ефективним через те, що таку рекламу бачить
обмежена кількість людей, які їдуть у вагонах поїз-
ду метрополітену. Крім того, на інших видах гро-
мадського транспорту її використовувати недоці-
льно.

В основу корисної моделі поставлено задачу
створити недорогий спосіб розміщення реклами у
транспорті, який би розширив коло потенційних
споживачів товарів та/або послуг, підвищивши тим
самим ефективність реклами.

Поставлену задачу вирішують тим, що у спо-
собі розміщення реклами у транспорті на реклам-
ному носію, згідно з корисною моделлю, реклам-
ний носій закріплюють до пристрою для кріплення,
який закріплюють до стелі транспортного засобу,
причому рекламний носій виконано з можливістю
його заміни.

Пристрій для кріплення може містити кріпильні
планки для кріплення вертикальних листів, які сти-
снуті антивандальним секретним гвинтом або зам-
ком і установлені за допомогою вертикального або
горизонтального кріплення, причому для розкриття

(13) U

(11) 46655

(19) UA

або закриття кріпильних планок при закріпленні рекламного носія є механізм розкриття/закриття.

Пристрій для кріплення можуть виготовляти з металу, пластику тощо.

Як рекламний носій можуть використовувати папір, картон, полімерні матеріали.

Рекламний носій може мати перфорацію в місці для кріплення до пристрою для кріплення.

Рекламний носій може мати двосторонній друк - на площастях експозиції рекламного матеріалу.

У способі можуть використовувати увесь рекламний носій або сегментований рекламний носій під розміщення на ньому інформації з різних джерел.

Закріплення рекламного носія до пристрою для кріплення, який закріплюють до стелі транспортного засобу, та виконання рекламного носія з можливістю його заміни розширює коло потенційних споживачів товарів та/або послуг, підвищуючи тим самим ефективність реклами.

Корисна модель пояснюється рисунками.

На Фіг. 1 зображено рекламний пристрій;

на Фіг.2 - приклад виконання пристрою для кріплення до стелі.

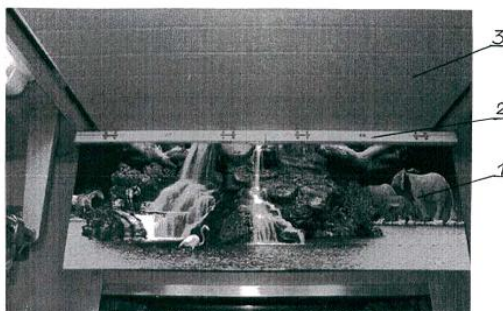
Рекламний пристрій містить рекламний носій 1 з паперу, картону або полімерних матеріалів, який закріплено до пристрою 2 кріплення до стелі 3.

Рекламний носій 1 може мати перфорацію в місці для кріплення до пристрою 2 для кріплення. Рекламний носій 1 може мати двосторонній друк - на площастях експозиції рекламного матеріалу. У способі можуть використовувати увесь рекламний носій 1 або сегментований рекламний носій під розміщення на ньому інформації з різних джерел.

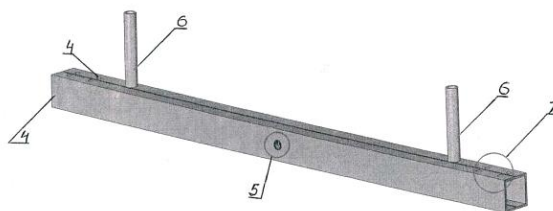
Пристрій 2 для кріплення, виготовлений з металу, пластику тощо, містить кріпильні планки 4 для кріплення вертикальних листів. Кріпильні планки 4 виготовлені з будь-якого матеріалу довільної форми та перетину та стиснуті антивандальним секретним гвинтом 5 або замком. Кріпильні планки 4 установлені за допомогою вертикального або горизонтального кріплення 6.

Для розкриття або закриття кріпильних планок 4 при закріпленні рекламного носія 1 є механізм 7 розкриття/закриття.

Для розміщення реклами у транспорті, наприклад, поїзді метрополітену, пристрій 2 для кріплення закріплюють до стелі 3 за допомогою кріплення 6. Розкриваючи кріпильні планки 4 за допомогою механізму 7 розкриття/закриття, закріплюють рекламний носій 1 у місці перфорації до пристрою 2 для кріплення, та закривають його за допомогою того ж самого механізму 7. При потребі рекламний носій 1 замінюють на інший.



Фіг. 1



Фіг. 2