



УКРАЇНА

(19) UA (11) 46399 (13) U

(51) МПК (2009)

G09F 19/22

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІОПИС  
ДО ПАТЕНТУ  
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під  
відповідальність  
власника  
патенту

## (54) СПОСІБ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ

1

2

(21) u200905023

(22) 21.05.2009

(24) 25.12.2009

(46) 25.12.2009, Бюл.№ 24, 2009 р.

(72) ГАВУРА ВІКТОР ОЛЕКСАНДРОВИЧ

(73) ГАВУРА ВІКТОР ОЛЕКСАНДРОВИЧ

(57) 1. Спосіб розміщення реклами, що включає розміщення графічного та/або текстового відображення інформації, який **відрізняється** тим, що інформація відображається на паперовому або полімерному носії інформації довільної форми та розміру, який кріпиться до поверхні тротуару за

допомогою клейкої речовини.

2. Спосіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що носій інформації має одну клейку сторону (наклейка).

3. Спосіб за п. 2, який **відрізняється** тим, що на носій інформації та поверхню тротуару наклеюється прозорий захисний шар з полімерних матеріалів довільної товщини.

4. Спосіб за п. 1 або 2, який **відрізняється** тим, що використовують прозорий носій інформації, причому інформація наноситься на сторону, яка прилягає до поверхні тротуару.

Корисна модель належить до рекламної справи, зокрема, до способів подання рекламної інформації, і може бути використана при рекламуванні товарів та/або послуг підприємств та організацій, а також для розміщення повідомлень про проведення різноманітних акцій, тощо.

На сьогоднішній день існує багато носіїв для розміщення реклами.

Відомий спосіб розміщення реклами, що включає виготовлення реклами на матеріалі, що має клейку основу або без неї та кріплення як на внутрішніх стінах та інших елементах приміщень вищих навчальних закладів, так і на різноманітних речах, що оточують студентів під час відвідування ними навчального закладу [Патент України на корисну модель №6963 U, Бюлетень „Промислова власність”, №5, 2005 р.].

Недоліком даного способу є обмежена кількість потенційних клієнтів, які можуть прочитати рекламне повідомлення.

Також відомий спосіб розміщення реклами, що передбачає виготовлення реклами на матеріалі з клейкою основою або без неї та кріплення реклами на фасадній частині спинки лавки [Патент України на корисну модель №20127 U, Бюлетень „Промислова власність”, №1, 2007 р.].

Недоліком цього способу є те, що люди, які сидять на лавці, закривають собою рекламне повідомлення, що зменшує частоту контакту рекламного повідомлення із потенційним клієнтом.

Найближчим до корисної моделі, що заявляється, є спосіб розміщення реклами, де у якості

носія інформації використовують передню торцеву частину сходинок на сходових маршах споруд житлового та громадського призначення, у вигляді наклею (липких стікерів), стрит-лайнів, лайт-постерів, лайт-боксів [Патент України на корисну модель №и6162 Бюлетень „Промислова власність” №4, 2005 р.].

Недоліком даного способу є мала площа рекламного носія та незручність читання рекламного повідомлення на сходах з невеликою кількістю сходинок.

В основу корисної моделі поставлена задача створення конструктивно простого, надійного, дешевого рекламного засобу, який би був простіший для сприйняття та давав можливість підвищити ефективність реклами за рахунок збільшення кількості людей, які можуть прочитати рекламне повідомлення.

Поставлену задачу вирішують тим, що нанесення рекламного повідомлення здійснюється на паперовий, полімерний або інший матеріал, який має клейку основу або без неї, який прикріплюється на поверхню тротуару.

Можуть наклеювати наклейки довільної форми та розміру з відповідним зображенням та/або текстом.

Для кращого збереження зображення можуть наклеювати на нього прозорий захисний шар з полімерних матеріалів довільної товщини, більшої площі, ніж рекламний носій.

Замість наклеювання наклейки використовувати паперовий або полімерний носій інформації без

(13) U

(11) 46399

(19) UA

клейкої сторони, який кріпиться до поверхні тротуару за допомогою клейкої речовини.

Можуть використовувати прозорий носій інформації, причому зображення наноситься на сторону, яка прилягає до поверхні тротуару. Таким чином забезпечується довговічність рекламного повідомлення.

Внаслідок розміщення інформації на тротуарі в громадських місцях повідомлення буде привертати увагу всіх пішоходів. Таким чином, спосіб розміщення реклами, що заявляється, дозволяє доносити рекламне повідомлення до великої кількості людей, підвищуючи ефективність реклами.