



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **45256** (13) **U**
(51) МПК (2009)
G09F 21/00МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ**ОПИС**
ДО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту**(54) РЕКЛАМНИЙ ПРИСТРІЙ**

1

2

(21) u200909204

(22) 07.09.2009

(24) 26.10.2009

(46) 26.10.2009, Бюл.№ 20, 2009 р.

(72) БОЙКО КАМІЛЛА РАГІФОВНА

(73) БОЙКО КАМІЛЛА РАГІФОВНА

(57) 1. Рекламний пристрій, що містить носій з поверхню для нанесення рекламної інформації у вигляді тексту та/або зображення, який **відрізняється** тим, що як носій рекламної інформації використовують завіску в салоні транспортного засобу.
2. Рекламний пристрій за п. 1, який **відрізняється** тим, що як носій рекламної інформації використовують завіску, яка закріплена на вікнах транспортного засобу з можливістю знімання і наступного використання через визначений час.

3. Рекламний пристрій за пп. 1-2, який **відрізняється** тим, що як носій рекламної інформації використовують завіску в салоні автомобіля.

4. Рекламний пристрій за пп. 1-3, який **відрізняється** тим, що як носій рекламної інформації використовують завіску в салоні залізничного транспорту.

5. Рекламний пристрій за пп. 1-4, який **відрізняється** тим, що як носій рекламної інформації використовують завіску в салоні повітряного транспорту.

6. Рекламний пристрій за пп. 1-5, який **відрізняється** тим, що як носій рекламної інформації використовують завіску в салоні водного транспорту.

Корисна модель відноситься до галузі реклами та призначається для залучення потенційних покупців та користувачів послуг до виробників та до організацій, які обслуговують населення.

Корисна модель відноситься до галузі рекламно-інформаційних технологій, а саме до рекламних пристроїв і може бути використана для привернення уваги і зацікавленості споживачів товарів і послуг за допомогою рекламних засобів, застосованих в сфері громадського транспорту, у тому числі автомобільного, залізничного, водного і повітряного.

Відомий спосіб розміщення реклами, що включає розміщення рекламно-інформаційного носія з рекламою на спинці сидіння громадського транспорту, в якому рекламно-інформаційний носій розміщують на чохлах, що захищає сидіння, та в ньому розміщують рекламно-інформаційні елементи [патент України № 24367 G09F21/00].

Відомий пристрій для розміщення реклами у транспорті, що включає кишеню з гнучкого матеріалу для розміщення носія рекламної інформації та елементи кріплення пристрою до поверхонь ділянок салону транспорту, який додатково споряджений елементами освітлення, кишеня для розміщення носія рекламної інформації складається з двох листів гнучкого матеріалу, скріплених між собою елементами кріплення роз'ємно, при цьому

ширина нижнього листа кишені більша за ширину її верхнього листа і нижній лист виступає з-під верхнього листа знизу та зверху, елементи освітлення розміщені на верхній частині нижнього листа, яка виступає з-під верхнього, а елементи кріплення пристрою до поверхонь ділянок салону транспорту виконані роз'ємними і розміщені по краях частин нижнього листа, які виступають з-під верхнього [патент України № 30835 G09F 21/00].

Найбільш близьким за технічною суттю та технічним результатом, що досягається, до рекламного пристрою, що заявляється, є пристрій [патент України на № 5066 G09F 23/00 дата публікації 15.02.2005 р.] виконаний у вигляді чохла для сидінь або стелі салону транспортного засобу, що виготовлений із матеріалу з попередньо нанесеною на ньому рекламною інформацією. При цьому чохол прикріплюють до сидіння шляхом нероз'ємного з'єднання, наприклад, пришиванням.

Недоліком вказаного пристрою є те, що процес нанесення рекламної інформації на матеріал, виготовлення із нього чохла і закріплення останніх на сидіннях або стелі салону транспортного засобу є тривалим, трудомістким і складним, що значно збільшує вартість пристрою і, у кінцевому підсумку, вартість надання реклами.

В основу корисної моделі поставлено задачу зменшення вартості та розміщення рекламного

(13) **U**
(11) **45256**
(19) **UA**

пристрою за рахунок зміни носія рекламної інформації.

Поставлена задача вирішується тим, що запропоновано рекламний пристрій, що містить носій з поверхнею для нанесення рекламної інформації у вигляді тексту та/або зображення, в якому згідно з корисною моделлю, як носій рекламної інформації використовують завіску в салоні транспортного засобу.

Рекламний пристрій виготовляється наступним чином.

З тканини будь-якої структури та складу виготовляють завіски на вікна.

На завіски наносять інформацію про товари та/або послуги рекламодавця, і прикріплюють їх у визначені місця в салоні транспортного засобу. Такий рекламний пристрій буде виконувати функцію рекламного носія та безпосередню роль завіски.

Нанесення рекламного тексту та/або графічного зображення на завіски на вікна дозволяє зручно оглядати рекламу протягом всього часу перебування в транспортному засобі.

Таким чином, запропонований рекламний пристрій є простим, економічним, забезпечує підвищення ефективності впливу реклами на потенційного споживача за рахунок зниження витрат на її розповсюдження і забезпечення гарантованого та тривалого контакту потенційного споживача з рекламними носіями. Такі рекламні носії привертають більше уваги до товарів та або послуг, а також до виробників товарів та послуг, у порівнянні із традиційними рекламними носіями.

Запропонований рекламний пристрій може знайти широке застосування в будь-яких видах громадського транспорту, особливо в міському громадському транспорті, а також в залізничному, водному і повітряному транспорті.