



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **44038** (13) **U**
(51) МПК (2009)
G09F 23/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ

1

(21) u200905030
(22) 21.05.2009
(24) 10.09.2009
(46) 10.09.2009, Бюл.№ 17, 2009 р.
(72) ГАВУРА ВІКТОР ОЛЕКСАНДРОВИЧ
(73) ГАВУРА ВІКТОР ОЛЕКСАНДРОВИЧ
(57) 1. Спосіб розміщення реклами, що передбачає розміщення графічного та/або текстового зображення рекламної інформації, який **відрізня-**

2

ється тим, що інформація відображається на поверхні тротуару шляхом нанесення фарби.
2. Спосіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що фарба наноситься через попередньо підготовлений трафарет.
3. Спосіб за п. 1 або 2, який **відрізняється** тим, що на зображення та/або текст наклеюється прозорий захисний шар з полімерних матеріалів довільної товщини.

Корисна модель належить до рекламної справи, зокрема, до способів подання рекламної інформації, і може бути використана при рекламуванні товарів та/або послуг підприємств та організацій, а також для розміщення повідомлень про проведення різноманітних акцій, тощо.

На сьогоднішній день існує багато носіїв для розміщення реклами.

Відомий спосіб розміщення реклами на скляниці, що подається з апарату напоїв флексографічним, трафаретним, офсетним, термічним способом або наклеюванням [Патент України на корисну модель №40539 U, Бюлетень "Промислова власність" №7, 2009р.].

Недоліком даного способу є мала площа рекламного носія та, відповідно, неможливість нанесення повідомлення зручного для читання розміру.

Також відомий спосіб подання реклами, що передбачає нанесення рекламної інформації на транспортерну стрічку касового блоку [Патент України на корисну модель №12234 U, Бюлетень "Промислова власність" №16, 2007р.].

Недоліком цього способу є те, що товари, які викладаються на транспортерну стрічку, закривають рекламне повідомлення, зменшуючи частоту контакту рекламного повідомлення із потенційним клієнтом.

Найближчим до корисної моделі, що заявляється, є спосіб подання реклами, який включає нанесення рекламної інформації на сітчасту огорожу матеріального об'єкта або сітчасту огорожу певної зони [Патент України на корисну модель №9468 U, Бюлетень "Промислова власність" №9, 2005р.].

Недоліком цього способу є нечасте використання сітчастої огорожі в громадських місцях та, відповідно, невелика частота контакту рекламного повідомлення із потенційним клієнтом.

В основу корисної моделі поставлена задача створення конструктивно простого, надійного, дешевого способу розміщення реклами, який би був простіший для сприйняття, з простішим процесом розміщення та дав можливість підвищити ефективність реклами за рахунок збільшення кількості людей, які можуть прочитати рекламне повідомлення.

Для виконання цієї задачі спосіб розміщення реклами передбачає нанесення рекламної інформації на рекламний носій. Новим у способі є те, що в якості рекламного носія використовують поверхню тротуару.

На поверхні тротуару можуть створювати необхідне зображення та/або текст шляхом нанесення фарби.

Фарбу можуть наносити через попередньо підготовлений трафарет.

Для кращого збереження зображення можуть наклеювати на нього прозорий захисний шар з полімерних матеріалів довільної товщини.

В якості фарби для нанесення зображення на поверхню рекламного носія може бути використана будь-яка фарба промислового або побутового призначення.

Нанесення рекламного повідомлення на поверхню тротуару за допомогою фарби - дешевий та конструктивно простий спосіб розміщення реклами, який забезпечує високу частоту контактів пішоходів з рекламним повідомленням.

(13) **U**
(11) **44038**
(19) **UA**

