



УКРАЇНА

(19) UA (11) 41712 (13) U
(51) МПК (2009)
A47C 11/00
G09F 23/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ТА РЕКЛАМИ

1

(21) u200811058
(22) 10.09.2008
(24) 10.06.2009
(46) 10.06.2009, Бюл.№ 11, 2009 р.
(72) АРАКЕЛЯН ТИГРАН АРТУРОВИЧ, UA
(73) АРАКЕЛЯН ТИГРАН АРТУРОВИЧ, UA
(57) 1. Спосіб розміщення інформації та реклами, що включає підбір інформації та реклами, підбір носія, виготовлення інформації або реклами на носії, розміщення носія на фасадній поверхні спинки лави, який **відрізняється** тим, що розміщення носія здійснюють не менше, ніж на одну поверхню лави, а поверх носія кріплять захисні знімні елементи з прозорого ударостійкого матеріалу.

2

2. Спосіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що поверхні лави можуть бути покриті ущільнювачами.
3. Спосіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що кріплення елементів до основ здійснюється спеціальними, наприклад, витяжними заклепками в такий спосіб, що не дозволяє демонтувати їх без спеціального пристосування.
4. Спосіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що з метою захисту інформаційного носія від проникнення вологи з торців елементи з прозорого ударостійкого матеріалу можуть огинати не менше ніж один з торців не менше ніж однієї поверхні лави.

Корисна модель відноситься до реклами та може бути використана для розширення сфері надання інформації.

Існує багато систем надання інформації, у т.ч. реклами, та способів її розміщення шляхом нанесення на широке поле матеріальних об'єктів різноманітного призначення. Відомий спосіб подання реклами, що включає виготовлення реклами шляхом нанесення тексту та (або) графічних зображень на носій реклами, носій реклами виготовляють з будь-якого гнучкого матеріалу, наприклад тканого матеріалу, паперу, вінілу та ін., розміщення і кріплення носія на поверхню столу, при цьому носій реклами додатково покривають прозорою кришкою, а її кріплення до столу здійснюють за допомогою профільної стрічки. [Патент України №16166, МПК7 G09F23/00, публ. 17.07.2006, бюл. №7]. Недоліком даного способу є обмежена сфера застосування столу, незручність сприйняття реклами на горизонтальній поверхні столу людиною, яка проходить повз, тому що реклама на столі сприймається цією людиною під невеликим кутом зору. Все це знижує ефективність реклами.

Відомий спосіб розміщення реклами на фасадній частині спинки лави [Патент України №20127, МПК G09F23/00, G09F19/22, публ. 15.01.2007, бюл. №1.], що включає підбір рекламної інформації, виготовлення реклами на матеріалі, що має

клейку основу або без неї та кріплення носіїв інформації на фасадній частині спинки лави. Недоліком даного способу є руйнування та швидкий знос носіїв інформації, неможливість заміни/зміни інформації без пошкодження її та самій лаві. Крім того, інформаційний носій знаходиться за спиною людини, яка сидить на лаві.

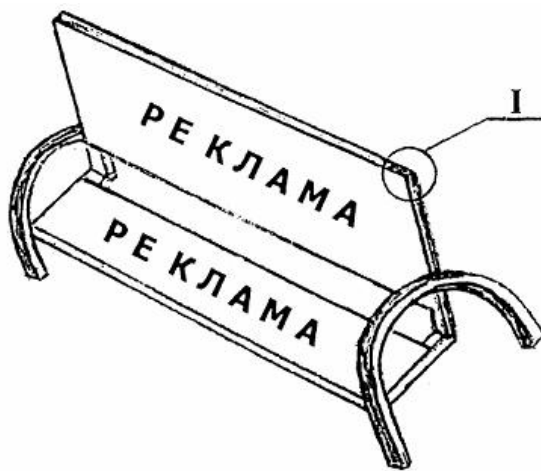
В основу корисної моделі поставлене завдання збільшення рекламної поверхні та удосконалення способу розміщення інформації та реклами шляхом кріплення інформаційних носіїв не менше ніж на одну поверхню лави, захист носіїв від руйнування та можливість зміни/заміни інформації без її пошкодження. Поставлене завдання вирішується тим, що у відомому способі розміщення реклами на фасадній частині спинки лави, розміщення інформації здійснюється як на обох сторонах спинки лави, так і на сидінні лави. Інформаційні носії розташовують на поверхнях лави з можливістю заміни без пошкодження, вони захищені знімними прозорими елементами, а кріплення елементів до основи здійснюється в такий спосіб, що не дозволяє демонтувати їх без спеціального пристрою.

Якщо розмістити на одній поверхні лави частину інформації та показчик, що пропонує доповнити або уточнити інформацію на іншій поверхні лави, можна зробити інформацію (рекламу) більш активною, задіявши ігровий момент, інтригу, що

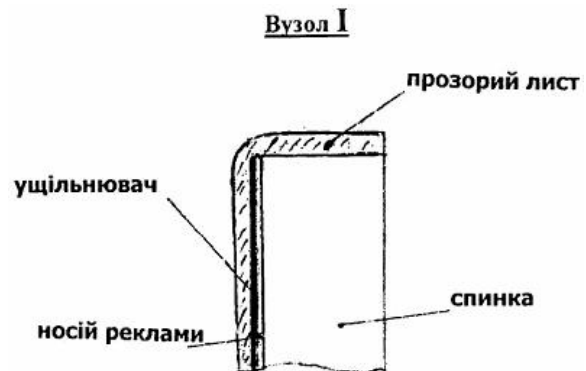
(19) UA (11) 41712 (13) U

значно поліпшує сприйняття та запам'ятовування. Використовуючи одночасно фасадні поверхні спинки та сидіння, можна розмістити більш масштабну інформацію. Розміщення інформації на тильній стороні спинки лави збільшує інформаційну площу та здійснюється у випадку, коли лава встановлена на місці, доступному для огляду з усіх боків. Крім того, на сидінні лави може розміщатися зображення шахівниці або іншого ігрового поля, спосіб може бути використаний також і для декору поверхонь лави.

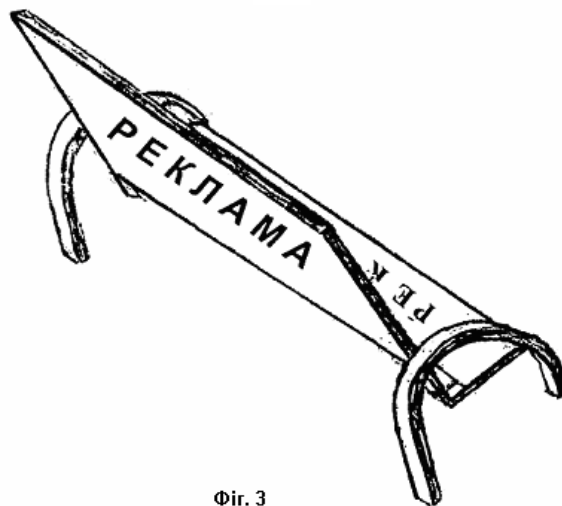
Суть корисної моделі пояснюється на рисунках, (Фіг.1, 2, 3), де зображено загальний вигляд лави з розміщеною рекламою та вузол I спинки лави.



Фіг. 1



Фіг. 2



Фіг. 3