



УКРАЇНА

(19) UA (11) 41418 (13) U  
(51) МПК (2009)  
G09F 19/22

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ

## ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під  
відповідальність  
власника  
патенту

### (54) СПОСІБ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ НА ЕСКАЛАТОРІ

1

(21) u200813768

(22) 01.12.2008

(24) 25.05.2009

(46) 25.05.2009, Бюл.№ 10, 2009 р.

(72) НАЗАРЕНКО СЕРГІЙ ІВАНОВИЧ, UA, ТІМЧЕНКО ЄВГЕНІЙ ВОЛОДИМИРОВИЧ, UA

(73) НАЗАРЕНКО СЕРГІЙ ІВАНОВИЧ, UA, ТІМЧЕНКО ЄВГЕНІЙ ВОЛОДИМИРОВИЧ, UA

(57) 1. Спосіб розміщення реклами на ескалаторі, який включає розміщення рекламної інформації, що слугує для сприйняття людиною, на технічному засобі, що виконує роль носія інформації, який

2

відрізняється тим, що як носій інформації використовують поручні ескалатора, на які наклеюють полімерну стрічку з попередньо нанесеною на неї рекламною інформацією.

2. Спосіб за п.1, який відрізняється тим, що полімерна стрічка містить нижню захисну плівку, що видаляється, шар з клейовою основою, друкований шар, захисний поліуретановий шар та верхню захисну плівку, що видаляється.

3. Спосіб за п.1, який відрізняється тим, що полімерну стрічку покривають антибактеріальним складом.

Корисна модель належить до галузі реклами, зокрема, до реклами на ескалаторі або травелаторі, і може використовуватися в метро, аеропортах, торговельних центрах.

Відомо спосіб рекламно-інформаційного освітлення балюстрад ескалаторних тунелів, який передбачає установлення світильників на балюстрадах між ескалаторами. Світильники виконують різної площинної форми з можливістю розміщення на них рекламної інформації, причому підбір інформації здійснюють за ергономічними і психолого-емоційними показниками. Шляхом використання різної кольорової гами у різний час доби досягається максимальна позитивна дія на зорові та слухові відчуття людини. Світильники, виконуються площинними таким чином, що площа, де розміщено інформацію, розташовується паралельно до балюстради та перпендикулярно до людей на ескалаторі та вздовж його руху [RU №2004132402 A, G09F23/00, 2006].

Відомо сходи пристрою для транспортування пасажирів, наприклад ескалатора або травелатора, що мають заданий зовнішній профіль з виїмкою та плоскою задньою поверхнею, на яку установлені символ та покриття, зовнішній профіль якого відповідає зовнішньому профілю сходинки [RU №2143995 C1, G09F19/22, 2000].

Розміщення рекламної інформації на сходах ескалатора є не досить вдалим через те, що сходи ескалатора завжди заповнені людьми і прочитати рекламну інформацію досить важко.

Найближчим до корисної моделі, що заявляється, є спосіб розміщення реклами, що включає технічний засіб, який виконує роль носія інформації, рекламну інформацію, що слугує для сприйняття людиною і що утворює стрічку зображень, які повторюються. Як носій технічного засобу використовують ескалатор або дорожнє покриття, а також підлогу приміщень. Зображення товару або послуги, що рекламуються, виконано на самоклеючій плівці та наклеєне на обидві стінки ескалатора із зовнішнього та внутрішнього боку та розтягається по діагоналі на довжині всієї стінки ескалатора, утворюючи суцільну стрічку [RU №2006136115 A, G09F19/22, 2008].

Розміщення рекламної інформації на стінках ескалатора, як і в попередньому аналозі на сходах, є не досить вдалим через те, що ескалатори майже завжди щільно заповнені людьми, що не дає можливості прочитати рекламну інформацію.

В основу корисної моделі поставлено задачу створити простий спосіб розміщення реклами, яка би відразу впала в очі і добре запам'ятовувалася, забезпечувала би високу частоту перегляду товарів і послуг, що рекламують, виділяючи їх серед інших.

Поставлену задачу вирішують тим, що у спосіб розміщення реклами на ескалаторі, який включає розміщення рекламної інформації, що слугує для сприйняття людиною, на технічному засобі, що виконує роль носія інформації, згідно з корисною моделлю, як носій інформації викорис-

(13) U  
41418  
(11) UA  
(19) UA

товують поручні ескалатора, на які наклеюють полімерну стрічку з попередньо нанесеною на неї рекламною інформацією.

Полімерна стрічка містить нижню захисну плівку, що видаляється, шар з клеєвою основою, друкований шар, захисний поліуретановий шар та верхню захисну плівку, що видаляється.

Полімерну стрічку може покривати антибактеріальним складом.

Реклама, яку розміщують на поручнях ескалаторів, впадає в очі, добре запам'ятовується, оживляє "сірі будні" аеропортів, торговельних центрів, метро, де мільйони людей проводять значну частину свого життя. Така реклама привертає увагу великої кількості пасажирів або відвідувачів та забезпечує високу частоту перегляду товарів і послуг, що рекламують, виділяючи їх серед інших.

При цьому зовнішній вигляд ескалатора стає привабливішим.

Спосіб дуже простий у реалізації.

Антибактеріальне покриття сприяє покращенню загальної санітарної ситуації.

Корисна модель пояснюється рисунками

На Фіг.1 зображено ескалатор з рекламою на поручні:

на Фіг.2 - полімерну стрічку.

Ескалатор містить поручні 1 як носій інформації, на які наклеєно полімерну стрічку 2 з рекламною інформацією.

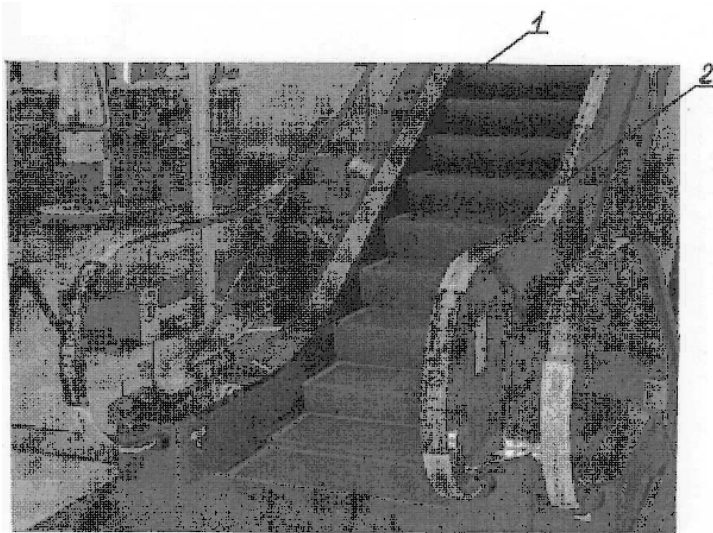
Полімерна стрічка 2 містить нижню 3 захисну плівку, що видаляється, шар 4 з клеєвою основою, друкований 5 шар, захисний 6 поліуретановий шар та верхню 7 захисну плівку, що видаляється.

Полімерну стрічку 2 може бути покрито антибактеріальним складом.

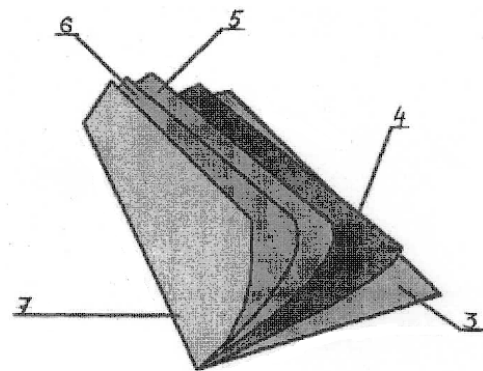
Рекламу на поручнях ескалатора розміщують наступним чином.

Поверхню поручнів 1 очищують спеціальним засобом, що забезпечує надійне з'єднання полімерної стрічки 2 та поручнів 1 ескалатора. Полімерну стрічку 2 наклеюють поверх поручня 1 ескалатора за допомогою спеціального лотка або шпателя, попередньо знявши з неї нижню 3 захисну плівку. Після наклеювання полімерної стрічки 3 з неї знімають верхню 7 захисну плівку.

Демонтаж полімерних стрічок простий та не потребує великої кількості часу. Для видалення полімерної стрічки потрібно знайти місце з'єднання країв, від'єднати від поручня, потягнувши за край. Поверхня поручнів ескалатора не ушкоджується, тим самим гарантується їх повна працездатність відразу по завершенню демонтажу. Після вилучення полімерної стрічки поверхня поручня залишається чистою.



Фіг. 1



Фіг. 2