



УКРАЇНА

(19) UA (11) 40763 (13) U
(51) МПК (2009)
A63F 3/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) ПРИСТРІЙ ДЛЯ РОЗІГРУВАННЯ ПРИЗІВ ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРІВ І/АБО ПОСЛУГ

1

2

(21) u200813184

(22) 13.11.2008

(24) 27.04.2009

(46) 27.04.2009, Бюл.№ 8, 2009 р.

(72) ДМИТРУК АНАТОЛІЙ ЯКИМОВИЧ, UA

(73) ДМИТРУК АНАТОЛІЙ ЯКИМОВИЧ, UA

(57) Пристрій для розігрування призів при реалізації товарів і/або послуг, що містить порожнистий

корпус з отвором і жереби, який відрізняється тим, що корпус виконаний непрозорим у вигляді порожнистої ємності, яка опирається на плоску основу, причому в центрі основи розташований отвір, який всередині по всьому периметру оснащений виступом, розмір якого вибраний із умови забезпечення вільного доступу до жеребів у будь-якому положенні пристрою.

Корисна модель відноситься до індивідуальних та колективних ігор, зокрема до жеребкування призів серед покупців, і може використовуватися у рамках рекламних акцій для додаткового стимулювання покупців до придбання товарів і/або послуг.

Найближчим аналогом для пристрою, що заявляється, є пристрій для жеребкування, який виконаний у формі барабана з роз'ємними шарами, які містять в середині кольорові кульки, при цьому послідовність виймання з барабана роз'ємних шарів відповідає послідовності цифрового коду, а послідовність кольору внутрішніх кольорових кульок відповідає послідовності кольорового коду. Виграшним вважають варіант сполучень, в якому цифровий і кольоровий коди співпадають з послідовністю виймання з барабана роз'ємних шарів і з послідовністю кольору їх кольорових кульок [патент UA №31951, МПК6 А63F3/06, опубл. 15.12.2000, Бюл. №7, 2000р.].

Недоліком пристрою-прототипу є ускладненість можливості покупцеві на власні очі впевнитись, чи є в наявності призові жереби, чи їх нема. Роз'ємні кулі, що містять в середині кольорові кульки, ускладнюють підготовчі і ігровий процеси жеребкування. Пристрій не дає можливості самому гравцю підготувати його до жеребкування для того, щоб виключити можливість підтасування його результатів, тому у нього може виникнути підозра, що результати жеребкування можуть бути викривлені. Це знижує інтерес гравця до участі в жеребкуванні.

В основу корисної моделі поставлена задача удосконалити пристрій для здійснення способу стимулювання реалізації товарів і/або послуг, в

якому шляхом зміни його конструкції досягається можливість забезпечити спрощене виймання і закладання всередину жеребів при одному положенні пристрою і одночасно можливість жеребкування при іншому положенні пристрою.

Це дозволяє гравцю самому керувати жеребкуванням, попередньо переконавшись у наявності в пристрої призових жеребів, що підвищує зацікавленість покупців у участі в жеребкуванні.

Для вирішення завдання запропонований пристрій для розігрування призів при реалізації товарів і/або послуг, що містить порожнистий корпус з отвором і жереби, у якому, згідно з корисною моделлю, корпус виконаний непрозорим у вигляді порожнистої ємності, яка опирається на плоску основу, причому в центрі основи розташований отвір, який всередині по всьому периметру оснащений виступом, розмір якого вибраний із умови забезпечення вільного доступу до жеребів у будь-якому положенні пристрою.

На Фіг.1 зображений вид зверху запропонованого пристрою.

На Фіг.2 - перетин по А-А.

Пристрій має вигляд порожнистої ємності 1, яка опирається на плоску основу 3, всередині якої є отвір 2, та жереби 5. Отвір 2 зсередини по всьому периметру оснащений виступом 4.

Спосіб використання пристрою розкрито на прикладах 1, 2.

Приклад 1

Суперакцію «Квартира у подарунок» може бути реалізовано в такий спосіб: банк наочно інформує потенційних клієнтів, що у пристрої є 100000 різнокольорових жеребів, кожен із 5 послідовно витягнутих із пристрою різнокольорових куль, ком-

UA (11) 40763 (13) U

плект котрих складає 10 одиниць. 10 жеребів номіновано на 10 туристичних сертифікатів номіналом 5000грн. та 10 жеребів номіновано на 10 туристичних сертифікатів номіналом 2000грн., а решта жеребів не номіновано, бо вони присутні у пристрої для створення ймовірного фону розіграшу з ймовірністю 1 виграш із 5000 жеребових спроб. Який жереб із 5 послідовно витягнутих різнокольорових куль клієнт витягне, те і матиме. Потім 20 власників туристичних сертифікатів між собою власноручно жеребкуватимуть квартиру у Києві. При жеребкуванні клієнту дають удосконалитись, що призові кульки знаходяться в пристрої. Це він робить, виймаючи кульки і вивчаючи їх. Потім він закладає їх назад, перевертає пристрій і проводить жеребкування.

Приклад 2

Депозитну акцію «Капітал +» може бути реалізовано в такий спосіб: банк наочно інформує поте-

нціальних клієнтів банку, що у пристрої є 49 різнокольорових жеребів, кожен із 2 послідовно витягнутих із пристрою різнокольорових куль, комплект котрих складає 7 одиниць. Кожен жереб номінований на конкретний розмір можливої надбавки до базової ставки за вкладом - +5%, +2%, +1%, +0,5% ; який жереб клієнт власноручно витягне, така надбавка йому і буде вписана в уже підписаний їм депозитний договір.

Даний підхід до розіграшу призів є найбільш прозорим, привабливим для клієнтів банків, тому що пристрій сконструйовано з можливістю здійснення миттєвого розіграшу призів серед покупців банківських послуг, до того ж вартість призу і ймовірність його виграшу можуть бути якими завгодно при повній відповідності умовам від організаторів способу стимулювання реалізації банківських послуг.

