



УКРАЇНА

(19) UA (11) 40586 (13) U
(51) МПК (2009)
G09F 21/00МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІОПИС
ДО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) ПРИСТРІЙ ДЛЯ РЕКЛАМУВАННЯ

1

(21) u200902362

(22) 17.03.2009

(24) 10.04.2009

(46) 10.04.2009, Бюл. № 7, 2009 р.

(72) САВІЦКАС ОЛЕКСАНДРА ОЛЕКСАНДРІВНА,
UA(73) САВІЦКАС ОЛЕКСАНДРА ОЛЕКСАНДРІВНА,
UA

(57) 1. Пристрій для рекламування, що складається із носія рекламного пристрою, яким є транспортний засіб з розміщенням на ньому рекламним пристроєм, на якому є щонайменше одне рекламне та/або інформаційне повідомлення, який відрізняється тим, що як транспортний засіб використовують автомобіль таксі, а як рекламний пристрій - шашку таксі з розміщенням рекламним та/або інформаційним повідомленням третіх осіб, причому шашка закріплена на даху автомобіля таксі з мож-

2

ливістю роз'єднання і оснащена пристосуванням для підсвічування.

2. Пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що шашка таксі приєднана до даху автомобіля за допомогою магніту.

3. Пристрій за одним з пп. 1, 2, який відрізняється тим, що шашка таксі виконана з прозорого пластику, а рекламне та/або інформаційне повідомлення виконане у вигляді плаката, що розміщений в середині шашки таксі.

4. Пристрій за одним з пп. 1-3, який відрізняється тим, що в середині шашки таксі розміщена змінна касета з нанесеним на неї рекламним та/або інформаційним повідомленням.

5. Пристрій за одним з пп. 1-3, який відрізняється тим, що бокові панелі шашки виконані у вигляді рідкокристалічного або світлодіодного дисплея, на який виводиться рекламне та/або інформаційне повідомлення.

Корисна модель відноситься до пристроїв для рекламування і призначена для привернення уваги потенційних споживачів товарів і послуг до товарів виробників та послуг організацій.

Найближчим аналогом є пристрій для рекламування, що складається із носія рекламного пристрою та рекламного пристрою, в якому як носій рекламного пристрою використовується пасажирський транспорт, а як рекламний пристрій - об'ємний рекламний щит, на якому є, щонайменше одне рекламне та/або інформаційне повідомлення. Об'ємний рекламний щит закріплюється на даху транспортного засобу на опорах і можливістю оперативного знімання [Заявка на видачу патента РФ №2003104747].

Недоліком найближчого аналогу є те, що об'ємний рекламний щит має складну конструкцію, закріплюється на даху транспортного засобу на спеціально встановлених опорах, має велику вагу та потребує внесення змін в конструкцію автомобіля, то погіршує аеродинамічні характеристики автомобіля. В такому випадку знижується рівень безпеки водія та пасажирів автомобіля.

В основу корисної моделі покладено завдання

створити такий пристрій для рекламування, в якому шляхом зміни засобу для рекламного пристрою розміщення рекламного пристрою не впливає на аеродинамічні характеристики автомобіля, чим підвищується рівень безпеки водія та пасажирів автомобіля.

Для вирішення завдання запропоновано пристрій для розміщення реклами, що складається із носія рекламного пристрою, яким є автомобіль таксі з розміщенням на ньому рекламним пристроєм яким є шашка таксі, на якій є, щонайменше одне рекламне та/або інформаційне повідомлення третіх осіб. Шашка таксі закріплена на даху автомобіля з можливістю роз'єднання і оснащена пристосуванням для підсвічування.

При значній силі вітру шашка відкріплюється від даху автомобіля або за силою вітру зміщується на даху автомобіля, що не впливає, на аеродинамічні характеристики автомобіля і в свою чергу підвищує безпеку водія та пасажирів автомобіля.

На малюнку зображений зовнішній вигляд пристрою для рекламування. Пристрій для рекламування складається із носія рекламного пристрою 1, яким є транспортний засіб з розміщенням

(13) U

(11) 40586

(19) UA

на ньому рекламним пристроєм, яким є шашка таксі 2, на якому є, щонайменше одне рекламне та/або інформаційне повідомлення, причому шашка закріплена на даху 3 автомобіля таксі з можливістю роз'єднання і оснащена пристосуванням для підсвічування.

У різних варіантах виконання пристрою для розміщення реклами шашка може бути приєднана за допомогою магніту, виконана з прозорого пластику, причому рекламне та/або інформаційне повідомлення третіх осіб може бути виконано у вигляді плакату, що розміщується в середину шашки таксі.

Можливий варіант пристрою для розміщення реклами, в якому в середині шашки таксі розміщується змінна касета з нанесеним на неї рекламним та/або інформаційним повідомленням.

Можливий варіант пристрою для розміщення реклами, в якому бокові панелі шашки виконані у вигляді рідкокристалічного або світлодіодного дисплею, на який виводиться рекламне та/або інформаційне повідомлення.

Конструкція пристрою для рекламування, на відміну від найближчої аналогу, не знижує стійкості автомобіля та його аеродинамічних характеристик.

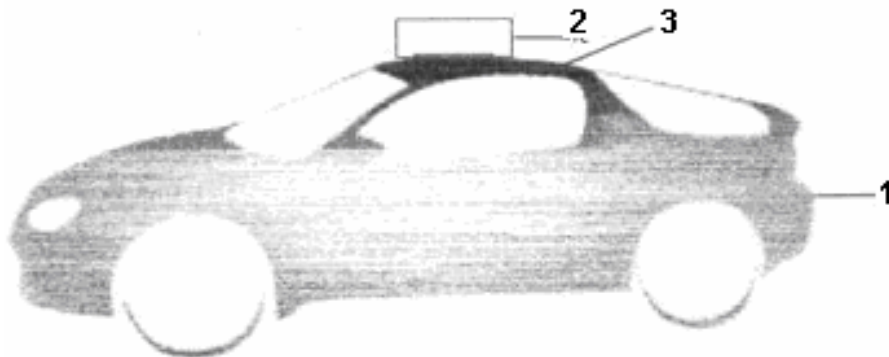
Спосіб використання пристрою для рекламування - рекламне та/або інформаційне повідомлення третіх осіб розміщується на шашку автомобіля таксі, яка закріплена на даху автомобіля таксі

з можливістю роз'єднання і оснащена пристосуванням для підсвічування. Рекламне та/або інформаційне повідомлення може наноситись на шашку таксі топографічним способом, шляхом наклеювання рекламного та/або інформаційного повідомлення, вставлення в середину шашки з прозорим корпусом плакату з рекламним та/або інформаційним повідомленням тощо.

Пасажира таксі, намагаючись зупинити автомобіль таксі, або чекаючи викликаний через інформаційно-диспетчерську службу таксі автомобіль, бачить рекламу таксі на шашці та сприймає її.

Змінити рекламне та/або інформаційне повідомлення можна декілька раз на день просто замінивши шашку таксі або вставити в середину шашки з прозорим корпусом плакатів з новими рекламними та/або інформаційними повідомленнями. Це дозволить рекламувати ті товари та/або послуги, які є актуальними в певну пору доби, наприклад, в обідній час пропозиції закладів харчування щодо "бізнес-ланчів", а у вечірній час - пропозиції закладів харчування щодо вечірніх розважальних програм.

Запропонований пристрій для реклами дозволяє оригінально надати рекламне та/або інформаційне повідомлення відразу великій кількості людей, а динамічність зміни географічного місця пред'явлення реклами підвищують ефективність реклами.



Фіг.