



УКРАЇНА

(19) UA (11) 39191 (13) U

(51) МПК (2009)

G06K 19/063

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІОПИС
ДО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СИСТЕМА ОПТИМІЗАЦІЇ ПРИЙОМУ, ЗБЕРІГАННЯ І ВІДОБРАЖЕННЯ КАРТОК КЛІЄНТІВ

1

2

(21) u200811323

(22) 19.09.2008

(24) 10.02.2009

(46) 10.02.2009, Бюл.№ 3, 2009 р.

(72) ІВАНОВ АЛЕКСЕЙ АНАТОЛЬЄВИЧ, БОГДАНОВСЬКИЙ ВАДИМ ГЕННАДІЙОВИЧ, UA

(73) ІВАНОВ АЛЕКСЕЙ АНАТОЛЬЄВИЧ, БОГДАНОВСЬКИЙ ВАДИМ ГЕННАДІЙОВИЧ, UA

(57) 1. Система оптимізації прийому, зберігання і відображення карток клієнтів, що містить автоматизоване робоче місце продавця, яке складається зі сканера штрих-кодів і облікової системи, яка відрізняється тим, що додатково містить стільниковий телефон покупця, з вбудованими постійним запам'ятовуючим пристроєм і екраном, при цьому

стільниковий телефон оснащений програмним забезпеченням для прийому нових, зчитуваних за допомогою сканера штрих-кодів карток, зберігання їх в пам'яті телефону і відображення на екрані.

2. Система за п. 1, яка відрізняється тим, що як сканер застосовують матричний фотосканер або світлодіодний сканер, або спеціальний пристрій з вбудованою фотокамерою, системою розпізнавання образу штрих-коду, підставкою для фіксації стільникового телефону і екраном, що розташований напроти фотокамери.

3. Система за п. 1, яка відрізняється тим, що встановлений сканер зчитує одномірні та/або двомірні штрих-коди

Корисна модель відноситься до систем оптимізації розрахунків у роздрібній торгівлі, громадському харчуванні, видовищній галузі, сфері послуг і призначена для полегшення прийому електронних карток покупцем, зберігання в пам'яті стільникового телефону і відображення па екрані.

Із сторінки сайту http://www.kzta.ru/auto_k02k/#@2 відома класична система для нарахування знижок на придбані товари та/або послуги, яка включає попередньо видану клієнту картку знижок з надрукованим на ній штрих-кодом і автоматизоване робоче місце (АРМ) продавця, яке складається зі сканера штрих-кодів і облікової системи. Сканером штрих-кодів сканують штрих-код з картки знижок клієнта і передають інформацію в облікову систему, після чого знижка зараховується.

Недоліком відомої системи є її прив'язка до паперових або пластикових носіїв з нанесеним на них штрих-кодом. Кількість таких карток з часом не вміщуються в гаманці покупця, тому частина з них залишається не використаною.

В основу корисної моделі поставлено задачу створити систему оптимізації прийому, зберігання і відображення карток клієнтів, яка дасть змогу полегшити доступ до карток, запобігти їх втраті та створити універсальну систему зберігання і обміну картками знижок, подарунковими сертифікатами, купонами і білетами.

Поставлена задача вирішується завдяки застосуванню пропонованої за корисною моделлю системи оптимізації прийому, зберігання і відображення карток клієнтів, що включає автоматизоване робоче місце продавця, яке складається зі сканера штрих-кодів і облікової системи. Згідно до корисної моделі, система додатково містить (охоплює) стільниковий телефон покупця з вбудованими постійним запам'ятовуючим пристроєм і екраном, при цьому стільниковий телефон оснащений програмним забезпеченням для прийняття нових штрих-кодів карток клієнтів, зберігання їх в пам'яті телефону і відображення на екрані. Нові штрих-коди карток клієнтів передають до пам'яті телефону за допомогою його портів вводу/виводу, зовнішньої флеш-пам'яті, бездротових технологій або мобільного Інтернету. Як сканер штрих-кодів застосований матричний фотосканер або світлодіодний сканер, або спеціальний пристрій з вбудованою фотокамерою, системою розпізнавання образу штрих-коду, підставкою для фіксації стільникового телефону і екраном, що розташований напроти фотокамери, при цьому для зчитування у системі можуть бути використані як одномірні, так і двомірні штрих-коди.

На Фіг. схематично показана система оптимізації прийому, зберігання і відображення карток клієнтів.

(13) U

(11) 39191

(19) UA

Система оптимізації прийому, зберігання і відображення карток клієнтів містить стільниковий телефон 1 із вбудованими у телефон постійним запам'ятовуючим пристроєм 2 і екраном 3; джерела нових штрих-кодів карток клієнтів, а саме, порти вводу/виводу телефону 4, зовнішню флеш-пам'ять 5, бездротові приймачі 6, сервери мобільного Інтернету 7; матричний фото-сканер штрих-кодів 8 та облікову систему 9.

Система оптимізації прийому, зберігання і відображення карток клієнтів працює наступним чином.

Стільниковий телефон 1, який являє собою невеликий пристрій, що знаходиться у руці клієнта, отримує від вбудованого в нього постійного запам'ятовуючого пристрою 2 інформацію про штрих-коди наявних карток знижок. Клієнт вибирає потрібну картку і виводить її зображення на екран 3 для подальшого зчитування.

Інформація про нові штрих-коди карток клієнтів передається до стільникового телефону 1 через порти вводу/виводу 4, які вбудовані в телефон, за допомогою зовнішньої флеш-пам'яті 5, яка підключається до стільникового телефону 1, через бездротові приймачі 6 невеликої дальності дії і від серверів мобільного Інтернету 7 і зберігається у постійному запам'ятовуючому пристрої 2.

Дані про штрих-коди в постійному запам'ятовуючому пристрої 2 та на сервері мобільного Ін-

тернету синхронізуються відповідно до появи нових штрих-кодів у постійному запам'ятовуючому пристрої 2 або на сервері мобільного Інтернету 7. Одні і ті самі штрих-коди карток знижок можуть бути передані на декілька різних стільникових телефонів 1.

Після виводу штрих-коду картки знижок на екран 3 штрих-код зчитується з екрану 3 матричним фото сканером штрих-кодів 8. Отримана інформація з штрих-коду буде ідентичною інформації, зчитаної з паперової або пластикової картки клієнта, тому можна використовувати одночасно старі картки знижок і штрих-коди з екрану 3. Інформація від матричного фото сканера штрих-кодів 8 передається до облікової системи 9.

Техніко-економічні переваги системи, що за являється, у порівнянні з відомою дозволяють підвищити ефективність акційних пропозицій, полегшити доступ до переліку карток клієнта, покращити якість обслуговування, зменшити витрати на обладнання, залучити стільникові технології для нової задачі, надати універсальності при доступі до карток знижок, подарункових сертифікатів, купонів і білетів, запобігти втраті карток клієнтів та забезпечити зручну реалізацію пропонованого технічного рішення в умовах реального використання у торгівельних закладах, на підприємствах громадського харчування, сервіс-центрах, видовищних підприємствах тощо.

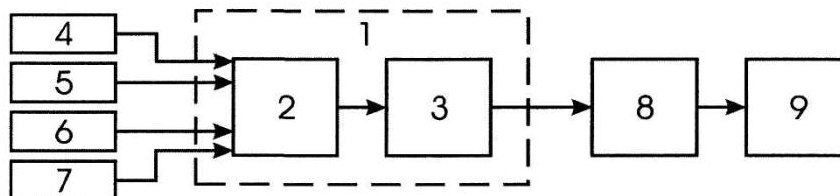


Fig.