



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **36808** (13) **U**
(51) МПК (2006)
G09F 23/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) РЕКЛАМНИЙ ПРИСТРІЙ

1

2

(21) u200806359

(22) 13.05.2008

(24) 10.11.2008

(46) 10.11.2008, Бюл.№ 21, 2008 р.

(72) КРАВЧЕНКО СЕРГІЙ ВАЛЕРІЙОВИЧ, UA

(73) КРАВЧЕНКО СЕРГІЙ ВАЛЕРІЙОВИЧ, UA

(57) 1. Рекламний пристрій, який містить повітряну кульку із вхідним отвором і затискачем вхідного отвору та її тримач, який **відрізняється** тим, що додатково містить носій рекламно-інформаційного

тексту, який закріплений у місці кріплення тримача повітряної кульки поряд із вхідним отвором.

2. Рекламний пристрій за п.1, який **відрізняється** тим, що носій рекламно-інформаційного тексту виконаний у вигляді буклета із паперу, картону, пластику.

3. Рекламний пристрій за п.1, який **відрізняється** тим, що тримач виконаний у вигляді жорсткої пластикової трубочки.

4. Рекламний пристрій за п.1, який **відрізняється** тим, що тримач виконаний гнучким.

Корисна модель належить до рекламної галузі і може бути використана з метою реклами, наприклад, на спортивно-розважальних закладах.

Відомо повітряну кульку, повітря в якій удержують за допомогою зав'язаної нитки [Повітряні кульки. Виробництво Мексика. Постачальник СПД Волошко К.В.].

Такі повітряні кульки можна прив'язувати по одній або декілька відразу до палички. Проте зав'язки поступово ослаблюються, і повітря виходить з кульки. Крім того, зазначені повітряні кульки використовуються лише як іграшки.

Відомо також рекламний пристрій, який містить повітряну кульку і ручку тримач, всередині якої за допомогою тримача закріплено повітряну кульку з можливістю утримання в ній повітря [патент України на корисну модель №12302, G09F23/00, A63H23/14, A63H5/00, 2006р.]. Ручка-тримач може бути виконана у вигляді пластикової трубочки або може бути виконано у вигляді гумки, прикріпленої одним кінцем до повітряної кульки, а другим - до основи ручки. Ручка може бути виконано картонною, поліпропіленовою тощо. На поверхні повітряної кульки та/або ручки може бути нанесено рекламно-інформаційний текст.

Однак такий пристрій має обмежені функціональні можливості, оскільки подання інформації здійснюється шляхом нанесення рекламно-інформаційного тексту тільки на поверхню повітряної кульки та/або на її ручку - тримач.

В основу корисної моделі поставлено задачу створити рекламний пристрій з розширеними функціональними можливостями.

Поставлену задачу вирішують тим, що рекламний пристрій, який містить повітряну кульку із вхідним отвором і затискачем вхідного отвору та її тримач, згідно з корисною моделлю, додатково містить носій рекламно - інформаційного тексту, який закріплений у місці кріплення тримача повітряної кульки поряд із вхідним отвором.

Носій рекламно-інформаційного тексту може бути виконаний у вигляді буклета із паперу, картону, пластику тощо.

Тримач може бути виконаний у вигляді жорсткої пластикової трубочки.

Тримач може бути виконаний гнучким.

Використання носій рекламно-інформаційного тексту розширює функціональні можливості подання реклами споживачам.

Корисна модель, що заявляється, пояснюється малюнками, де зображено:

на Фіг.1 - рекламно-розважальний пристрій з жорстким тримачем;

на Фіг.2 - рекламно - інформаційний пристрій з гнучким тримачем;

на Фіг.3 - приклади носіїв рекламно-інформаційного тексту.

Рекламний пристрій містить повітряну кульку 1 із вхідним отвором 2, затискач вхідного отвору 3 та її тримач 4. У місці кріплення тримача 4 повітряної кульки 1 поряд із вхідним отвором 3 закріплений за допомогою зав'язки 5 носій 6 рекламно-інформаційного тексту.

Носій 6 рекламно-інформаційного тексту може бути виконаний у вигляді буклета із паперу, картону, пластику тощо.

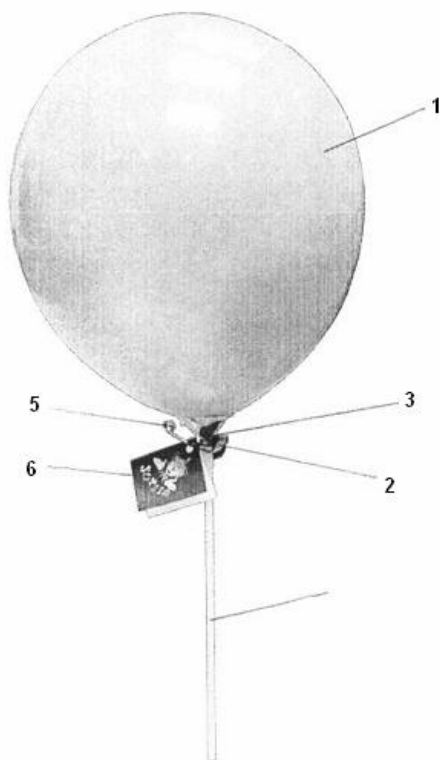
(13) **U**(11) **36808**(19) **UA**

Тримач 4 може бути виконаний у вигляді жорсткої пластикової трубочки.

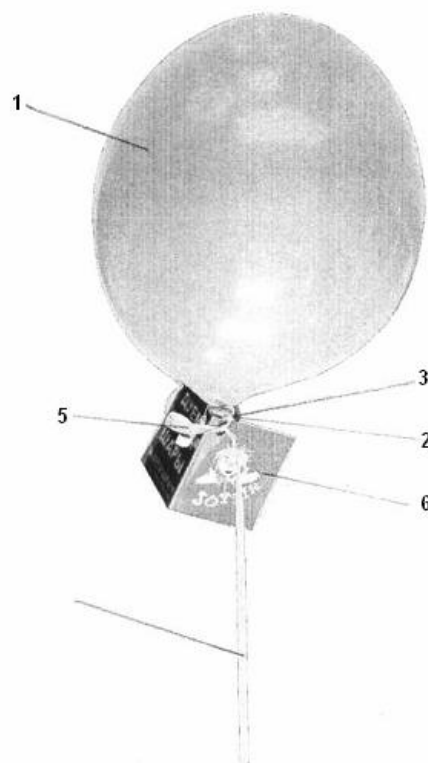
Тримач 4 може бути виконаний гнучким.

Рекламний пристрій можна використовувати як рекламну атрибутику для подання споживачам

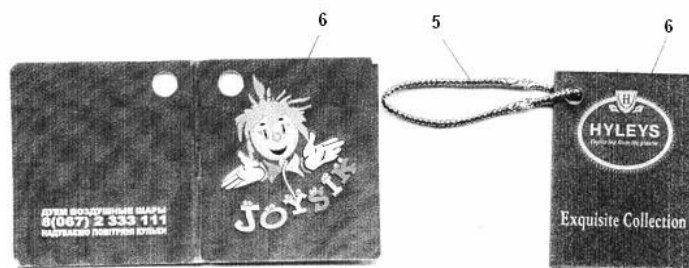
рекламної інформації як у стаціонарному режимі, так і шляхом запуску повітряних кульок у повітря для розповсюдження серед необмеженого кола споживачів.



Фіг. 1



Фіг. 2



Фіг. 3