



УКРАЇНА

(19) UA (11) 35340 (13) U
(51) МПК (2006)
G09F 11/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) РЕКЛАМНИЙ ПРИСТРІЙ

1

2

(21) u200805257

(22) 22.04.2008

(24) 10.09.2008

(46) 10.09.2008, Бюл.№ 17, 2008 р.

(72) ПИСАРЕНКО РОМАН АНАТОЛІЙОВИЧ, UA

(73) ПИСАРЕНКО РОМАН АНАТОЛІЙОВИЧ, UA

(57) 1. Рекламний пристрій представлення рекламної інформації на обертових об'єктах, який **відрізняється** тим, що містить статичну та обертову частину, статична частина містить блок керування живленням та випромінювальну рамку змінного магнітного поля з підсилювачем, а обертова частина містить приймальну рамку змінного магнітного поля з перетворювачем, мікропроцесор, який сполучено з датчиком нульової точки, блоком світловипромінювачів та радіопередавачем.

2. Рекламний пристрій за п.1, який **відрізняється** тим, що як блок живлення використано генератор високої частоти.

3. Рекламний пристрій за п.1, який **відрізняється** тим, що як блок живлення використано мікропроцесор із зворотним зв'язком для автоматичного підбору такої частоти сигналу, при якій у випромінювальній рамці виникатиме резонанс.

4. Рекламний пристрій за п.1, який **відрізняється** тим, що використовують оптичний або магнітний датчик.

5. Рекламний пристрій за п.1, який **відрізняється** тим, що як світловипромінювачі використовують світлодіоди, лампи тощо.

Корисна модель належить до рекламної справи, а саме-до візуального представлення рекламної інформації на обертових об'єктах, наприклад, на колесах транспортних засобів.

Відомо рекламно-демонстраційний пристрій, що містить нерухомий корпус, всередині якого закріплено електродвигун, на валу якого закріплені підшипник із сепаратором і обертова платформа, на якій розміщено рекламно-демонстраційний об'єкт, що охоплюється зовнішньою прозорою оболонкою, торець якої підсвічується джерелами оптичного випромінювання [RU №2231131 C1, G09F11/02, 2004].

Зазначений пристрій недостатньо інформативний через те, що для ознайомлення з рекламою треба зупинитися та чекати, поки вона буде обертатися.

В основу корисної моделі поставлено задачу підвищення інформативності реклами.

Поставлену задачу вирішують тим, що рекламний пристрій представлення рекламної інформації на обертових об'єктах, згідно з корисною моделлю, містить статичну та обертову частину, статична частина містить блок керування живленням та випромінювальну рамку змінного магнітного поля з підсилювачем, а обертова частина містить приймальну рамку змінного магнітного поля з перетворювачем, мікропроцесор, який сполучено з

датчиком нульової точки, блоком світловипромінювачів та радіопередавачем.

Як блок керування живленням може бути використано генератор високої частоти.

Як блок керування живленням може бути використано мікропроцесор із зворотним зв'язком для автоматичного підбору такої частоти сигналу, при якій у випромінювальній рамці змінного магнітного поля виникатиме резонанс.

Використовують оптичний або магнітний датчик.

Як світловипромінювачі використовують світлодіоди, лампи тощо.

Блок керування - генератор високої частоти або мікропроцесор із зворотним зв'язком через підсилювач - подає сигнал на випромінювальну рамку змінного магнітного поля.

Випромінювальна рамка змінного магнітного поля з підсилювачем та приймальна рамка змінного магнітного поля з перетворювачем, що настроєні на резонанс, створюють живлення пристрою.

Мікропроцесор дозволяє швидко включати та виключати світловипромінювачі у визначений момент часу і у визначеному положенні обертОВОГО об'єкта, створюючи на ньому чітке зображення.

Радіопередавач потрібний для можливості зміни всього зображення за короткий проміжок часу, що надає можливість створити змінне зображення.

UA (19)
35340 (11)
U (13)

Рекламний пристрій, що заявляється, у порівнянні з найближчим аналогом, дозволяє підвищити інформативність системи завдяки отриманню на оберткових об'єктах чітко вираженого стабільного зображення.

Корисна модель пояснюється блок-схемою рекламного пристрою (Фіг.).

Рекламний пристрій включає статичну та оберткову частину. Статична частина містить блок 1 керування живленням та випромінювальну 2 рамку змінного магнітного поля з підсилювачем. Оберткова частина містить приймальну 3 рамку змінного магнітного поля з перетворювачем, що є приймачем магнітного поля від випромінювальної 2 рамки змінного магнітного поля, мікропроцесор 4, який сполучено з оптичним або магнітним датчиком 5 нульової точки, блоком 6 світловипромінювачів та радіопередавачем 7.

Як блок 1 керування живленням може використовуватися генератор високої частоти або мікропроцесор із зворотним зв'язком, що підбиратиме автоматично таку частоту сигналу, при якій у випромінювальній 2 рамці змінного магнітного поля виникатиме резонанс.

Рекламний пристрій функціонує наступним чином.

За допомогою блока 1 керування живленням подають сигнал визначеної частоти на випромінювальну 2 рамку змінного магнітного поля з підсилювачем, створюючи навколо неї змінне магнітне поле, яке охоплює приймальну 3 рамку змінного магнітного поля з перетворювачем. Випромінювальна 2 рамка змінного магнітного поля та приймальна 3 рамка змінного магнітного поля настроєні на резонанс і повинні бути розміщені якомога ближче одна до одної. На кінцях приймальної 3 рамки змінного магнітного поля виникає різниця потенціалів, яка використовується для живлення системи керування та індикації. Мікропроцесор 4 живиться від приймальної 3 рамки змінного магнітного поля та отримує сигнали початкової точки від датчика 5 нульової точки і посилає керуючі імпульси на блок 6 світловипромінювачів. Таким чином, завдяки синхронізації одержують стабільне зображення на обертковому об'єкті.

Задача радіопередавача 7 - установити радіозв'язок із зовнішнім передавачем, авторизувати його і, якщо авторизацію здійснено успішно, передати нові дані для відображення мікропроцесору 4 і сповістити зовнішній передавач про успішну доставку даних.



Фіг.