

Корисна модель належить до галузі реклами і може бути використана з рекламними та демонстраційними цілями на фестивалях, виставках, концертах, під час проведення корпоративних свят, масових гулянь тощо. При цьому корисна модель, що пропонується дозволяє використати приміщення для вказаних заходів усередині з тією ж видовищністю, що і назовні.

Відомий надувний рекламний пристрій, який складається із зовнішньої та внутрішньої оболонок, простір між якими заповнюється газом або повітрям, між ними є стропи або розпірки. Крім того, пристрій має, щонайменше, один вхідний канал для проникнення обслуговуючого персоналу. Як рекламний носій використовується зовнішня оболонка або внутрішня поверхня зовнішньої оболонки шляхом нанесення на неї інформації. Тоді в просторі між оболонками встановлюється світлова гірлянда. В готовому виді цей пристрій має форму сфери, [див. опис корисної моделі до патенту України №21732]. Фіксація цього пристрою на даху, фасад будинку тощо виконується завдяки ручкам у вигляді петлі.

Цей рекламний пристрій використовується як у критих майданчиках так і на відкритих. Але для використання на останніх є обмеження - дощ, вітер (більше ніж 7м/сек, тощо), через те, що надувний пристрій має доволі великий розмір до 15м, а фіксація обумовлена тільки ручками які не дуже надійно утримують сферу.

Головним недоліком рекламного пристрою є те, що інформація розміщується на зовнішній оболонці і є сталою, тобто незмінна деякий час до нанесення на оболонку нової інформації. Крім того, надувний пристрій використовується тільки для візуального сприйняття інформації із зовнішньої оболонки.

Задачею корисної моделі, що заявляється, є створення рекламного пристрою шляхом забезпечення надійної фіксації надувної частини, що дозволяють використовувати його за будь-яких погодних умов.

Крім того, конструкція фіксуючої частини основи дозволяє використовувати внутрішній простір для проведення масових заходів із забезпеченням візуального сприйняття інформації (рекламної, демонстраційної тощо) як ззовні, так і зсередини пристрою з однаковою видовищністю.

Поставлена задача вирішується тим, що в рекламному пристрої, що складається із надувної оболонки, оболонка виконана у вигляді двох зрізаних фігур - сфери і конуса, сполучених між собою по лінії зрізу, при цьому в тілі конуса виконаний щонайменше, один технічний отвір, а фіксуючий засіб являє собою кільцеву металеву конструкцію-основу, яка встановлена всередині оболонки і має розміри відповідно конусній частині оболонки.

Крім того, основа пристрою складається із трьох кілець, двох нижніх - зовнішнього і внутрішнього, і верхнього, і вертикально розташованих по діаметру рам у вигляді прямокутних трикутників, які своїми вершинами розчімно з'єднані з відповідними кільцями.

Також, щонайменше, один дверний блок, розташований у технічному отворі оболонки.

Крім того, в оболонці виконаний, щонайменше, один отвір для під'єднання нагнітального насосу.

Крім того, всередині основи по діаметру внутрішнього кільця укладена підлога.

Крім того, всередині простору по діаметру верхнього кільця встановлена на опорах тросова система, до якої прикріплено світлове та звукове обладнання.

Саме виконання такої основи пристрою, яка служить баластом пристрою забезпечує надійну фіксацію його надувної оболонки і можливість використання її для реклами як ззовні, так і зсередини з однаковою видовищністю. А також дозволяє використання внутрішнього простору пристрою для будь-яких масових заходів, а саме рекламних компаній, фестивалів, виставок, концертів тощо.

Корисна модель пояснюється кресленням, де на:

Фіг.1 показаний загальний вигляд рекламного пристрою;

Фіг.2 сферична оболонка;

Рекламний пристрій складається із надувної оболонки 1, яка має дві частини, а саме зрізану знизу сферу 2 і зрізаний зверху конус 3. Сфера 2 і конус 3 нероз'ємно сполучені між собою по лініях зрізу 4. Оболонка 1 виконана із одного шару напівпрозорої чи прозорої тканини типу 600 PVC. З метою пожежної безпеки матеріал тканини має властивості повільного загоряння. В тілі конуса 3 є щонайменше, один технічний отвір (див. Фіг.2) обладнаний герметичною застілкою «блискавкою» (не показано) по периметру, крім низа. Крім того, в тілі конуса виконаний, щонайменше, один отвір 6 для під'єднання нагнітального насосу (не показаний).

Всередині оболонки 1 встановлений фіксуючий засіб, який виконаний у вигляді кільцевої металевої конструкції 7 - основи пристрою. Ця конструкція складається із рам 8, виконаних як прямокутні трикутники, кількість яких залежить від бажаного розміру (діаметру) конуса 3. Рами 8 встановлені вертикально на менший катет, більшим катетом до середини і гіпотенузою назовні. До вершин рам 8 розімно закріплені три кільця: два нижніх - зовнішнє 9 і внутрішнє 10, і одне верхнє 11, утворюючи таким чином замкнену металеву конструкцію 7. Ця конструкція розташована всередині оболонки 1, виконуючи роль баласта для неї. Пристрій має, щонайменше, один дверний блок 12, розміщений в технічному отворі 5 (див. Фіг.2). Дверний блок 12 складається з корпусу 13, всередині якого встановлені двері 14, що обертаються, для запобігання витікання повітря із середини внутрішнього простору пристрою. По більшому периметру 15 корпусу 13 окрім низа розташована застібка «блискавка» (не показана), яка є відповідною частиною до застібки «блискавки» в оболонці 1.

Всередині пристрою укладена підлога 16. Крім того, по діаметру внутрішнього простору встановлені опори 17, на яких на висоті верхнього кільця 11 змонтоване ще одне технічне кільце 18 для встановлення на ньому світлового і музичного обладнання (див. Фіг.13). На цих опорах 17 може бути розташована тросова система, до якої вказане обладнання може бути підвішено.

Рекламний пристрій працює таким чином.

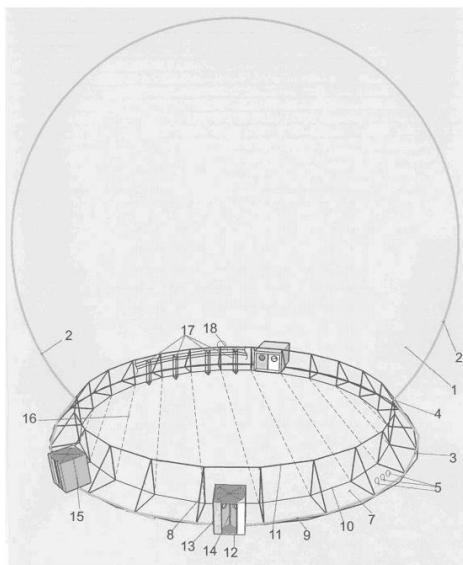
Пристрій може бути встановлений на спеціально підготовленій платформі чи, якщо це неможливо, на будь-якій пласкій поверхні. Пристрій розкладається на цій поверхні основою конуса 3 донизу. В технічному отворі 5 розміщують дверний блок 12, суміщаючи відповідні частини застібки «блискавки», застібаючи її. Зазвичай в пристрої монтують три дверних блоки 10 під кутом 120° один від одного (див. Фіг.1). Потім до отвору 6 під'єднують нагнітальні насоси, які на початку роботи накачують повітря тільки для того, щоб підняти оболонку для можливості роботи. А після того, як конструкція 7 буде повністю змонтована починають працювати на повну

потужність. Насосна система складається із двох одиниць, які мають змогу підтримувати сферу в разі її спадання, а також є автоматична система, яка підключає власний генератор струму. Вищевказане забезпечує безпечність пристрою в разі проведення різних заходів всередині сферичного простору.

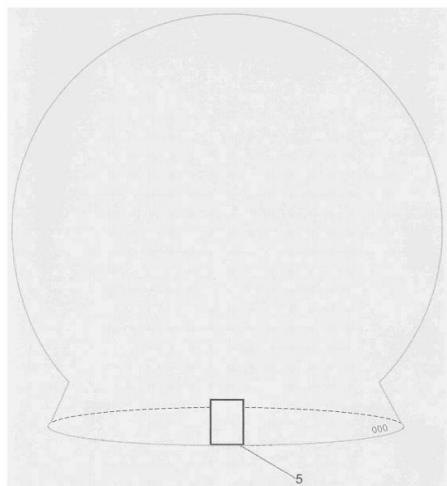
Далі через двері 14 заносять елементи конструкції 7 і починають її монтаж. Рами 8 встановлюють вертикально на менший катет трикутника і гіпотенузою назовні і під'єднують до кожної з вершин відповідне кільце 9, 10, 11 за допомогою спеціальних затискачів (не показані). Тобто конструкція легко складається і розбирається. Після цього укладають підлогу 16. Далі монтують опори 17, на яких прикріплюють технічне металеве кільце 18 встановлюють світлове та звукове обладнання. Це можуть бути лазерні проектори, відео проектори зі спеціальною лінзою, димова машина тощо, а також комп'ютери для управління світловим устаткуванням. Всередині утворюються простір розміром від 300m^2 до 900m^2 , де можуть вільно розміститись 250-1000 осіб.

Всередині сфери може бути встановлено обладнання для будь-яких заходів чи шоу: сцени, декоративне драпірування, столи, стільці, крісла, бари тощо.

Завдяки тому, що можна використовувати внутрішній простір, для гостей відкривається незабутнє видовище, а світло-прозора тканина оболонки дає можливість бачити зображення як зсередини, так і ззовні пристрою.



Фіг. 1



Фіг. 2