



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **30201** (13) **U**
(51) МПК (2006)
H04N 7/18
G09F 9/00
G06F 9/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ НАДАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-РЕКЛАМНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

1

(21) u200713542
(22) 04.12.2007
(24) 11.02.2008
(72) КРЕМІНСЬКА ІРИНА ВОЛОДИМИРІВНА, UA,
ЛЮБАР МИХАЙЛО ГРИГОРОВИЧ, UA
(73) КРЕМІНСЬКА ІРИНА ВОЛОДИМИРІВНА, UA,
ЛЮБАР МИХАЙЛО ГРИГОРОВИЧ, UA
(57) Спосіб надання інформаційно-рекламної ін-

2

формації, який **відрізняється** тим, що на сервері системи створюють базу даних, в яку вводять кодовану рекламну інформацію, яку розміщують за змістом з можливістю доступу користувача до останньої за чітко визначеним кодом, при цьому розповсюдження інформації проводять за допомогою матеріальних змінних електронних носіїв.

Корисна модель відноситься до інформаційно-рекламних систем, що призначена для відтворення графічних, цифрових, відео телевізійних зображень, а також надання технічної, пізнавальної, навчальної, або будь-якої іншої інформації.

Найбільш близьким за технічною суттю до корисної моделі, що заявляється, є спосіб для надання рекламної інформації [див. патент РФ №2119268, від 20.09.1998 р.], який містить систему сполучення та управління N інформаційно-рекламних систем, що включають блок прийому і формування сигналів, систему відтворення зображення та блок контролю.

Недоліками вказаного способу надання рекламної інформації є те, що даний спосіб суттєво звужує об'єм інформації, а також коло її користувачів, так як обмежується лише екраном панно розміщеним у певному, чітко визначеному місці та унеможливорює для користувача рекламної інформації мати можливість її вибіркової.

В основу корисної моделі, що заявляється, поставлено задачу вдосконалення способу надання інформаційно-рекламної інформації, що цілком забезпечує необмеженому колу споживачів більш оперативне, зручне та комфортне користування інформацією.

Поставлена задача вирішується тим, що в нижчеописаному способі надання інформаційно-рекламної інформації, який включає створення на сервері системи бази даних в яку вводять кодовану рекламну інформацію, яку розміщують за змістом з можливістю доступу користувача до останньої за чітко визначеним кодом, при цьому

розповсюдження інформації провадять за допомогою матеріальних змінних електронних носіїв.

Відповідний спосіб надає можливість розміщення дуже великого масиву рекламної, технічної, пізнавальної, навчальної, або будь-якої іншої інформації для споживача.

Даний спосіб надання інформаційно-рекламної інформації є доступним для необмеженого кола споживачів.

Спосіб надання інформаційно-рекламної інформації забезпечує можливість її розміщення (сортуння) за змістом або іншими критеріями по певним системним блокам, що вносить до відповідного способу елемент чіткої, строгої логічності та відповідно надає зручність у користуванні даною інформацією споживачем.

Можливість здійснення для споживача швидкого пошуку чітко визначеної, необхідної йому інформації із усього великого її масиву забезпечує оперативне, зручне і комфортне користування даним способом.

Реалізація способу надання інформаційно-рекламної інформації не потребує великих капіталовкладень, що дозволяє віднести його до економічно вигідного способу.

Запропонований спосіб надає можливість доступу до інформаційно-рекламної інформації через базу даних на сервері, а також розповсюдження відповідної інформації у будь який спосіб за допомогою матеріальних змінних електронних носіїв, що дозволяє користуватись даним масивом інформації дуже широкому, необмеженому колу споживачів.

(13) U

(11) 30201

(19) UA

Для реалізації способу надання інформаційно-рекламної інформації необхідно здійснити наступні операції.

На сервері системи створюють базу даних, в яку вводять кодовану рекламну, технічну, пізнавальну, навчальну, або будь-яку іншу інформацію. Цю інформацію кодують та розміщують її за змістом або за іншими критеріями по різним системним блокам з можливістю доступу до неї користувача. Користувач набирає на пристрої зв'язку чітко визначений код та отримує з сервера з бази даних необхідну інформацію та за бажанням записує її на електронний змінний носій інформації. Крім того розповсюдити будь яку рекламну інформацію

можна за допомогою змінних матеріальних електронних носіїв.

Підвищення ефективності використання способу надання інформаційно-рекламної інформації відбувається за рахунок доступу до неї необмежено великої кількості споживачів, можливістю її розміщення (сортування) за змістом або будь-якими іншими критеріями по певним системним блокам та здійснення споживачем швидкого пошуку необхідної, чітко визначеної йому інформації із усього великого її масиву, а також можливістю розповсюдження відповідної інформації у будь-який спосіб за допомогою матеріальних змінних електронних носіїв.