



УКРАЇНА

(19) UA (11) 29912 (13) U
(51) МПК (2006)
G09F 23/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ РЕКЛАМУВАННЯ

1

(21) u200712924

(22) 22.11.2007

(24) 25.01.2008

(72) ГУДОВ ІЛЛЯ МИКОЛАЙОВИЧ, UA

(73) ГУДОВ ІЛЛЯ МИКОЛАЙОВИЧ, UA

(56)

(57) Спосіб рекламування, що включає нанесення тексту та/або графічних зображень на плоский рекламний носій і розміщення його в засобі для зберігання і передачі інформації в запакованому вигляді, який **відрізняється** тим, що як засіб для

2

зберігання і передачі інформації використовують ваучер для поповнення рахунку, виконаний у вигляді паперового аркуша прямокутної форми, на який наносять дві паралельні фальцювальні лінії і загинають краї аркуша всередину, далі наносять одну поперечну фальцювальну лінію по центру, отриману таким чином заготовку складають по фальцювальній лінії і розміщують плоский рекламний носій всередині заготовки, після чого краї заготовки скріплюють люверсом.

Корисна модель відноситься до галузі реклами на засобах індивідуально-масового використання, які можуть служити носіями рекламної інформації для користувачів ваучерів для поповнення рахунків.

Відомий спосіб рекламування товарів і послуг, який передбачає розділення серветки лініями згину на чотири частини і наступне нанесення рекламного тексту та/або графічних зображень на кожну четверту частину серветки [див. патент Російської Федерації №2200983, 2003р.].

Але даний спосіб малоефективний і незручний.

Найближчим до корисної моделі, що заявляється, є спосіб рекламування, відповідно до якого текст та/або графічні зображення наносять на внутрішню поверхню передньої прямокутної частини конверта під боковими і нижнім клапаном, а також на внутрішніх поверхнях бокових і нижнього клапанів конверта [див. патент Російської Федерації №2099798, 1997р.]. На цих же поверхнях конверта, включаючи поверхню на внутрішній стороні верхнього клапану нижче клеєвого шару і до лінії перегину цього клапана і видимі поверхню внутрішньої частини конверта, яка знаходиться нижче лінії перегину верхнього клапана і між краями невірних бокових скріплених клапанів, здійснюють приєднання плоских рекламних об'єктів (наклейки із зображеннями і текстом рекламного характеру, торговельні марки, календарі, слайди і т.п.).

Даний спосіб обрано найближчим аналогом.

Найближчий аналог і корисна модель, що заявляється, мають такі спільні ознаки:

- нанесення тексту та/або графічних зображень на плоский рекламний носій;

- розміщення плоского рекламного носія в засіб для зберігання і передачі інформації в запакованому виді.

Але, відомий спосіб має низку суттєвих недоліків.

По-перше, ненадійність доведення рекламної інформації до споживачів. Це пов'язано з тим, що плоский рекламний об'єкт плоский рекламний носій прикріплюється до внутрішніх поверхонь конверта, а як правило, конверт відкривають збоку, розрізаючи край конверта. Тому плоский рекламний носій може залишитися прикріпленим всередині конверта і не надійти до адресата. Окрім того, на жаль, поштові відправлення іноді губляться і також не надходять до адресата.

По-друге, вказаним способом рекламна інформація не доводиться до певних прошарків населення, наприклад більше користувачам мобільних телефонів і т. ін.

По-третє, такий спосіб є більш дорогим, ніж спосіб, що заявляється. Недоліком також є те, що на пересилання конверта з кореспонденцією і рекламним носієм витрачається дві і більше доби.

В основу корисної моделі поставлено задачу розробити удосконалений спосіб рекламування, в якому шляхом заміни засобу для зберігання і передачі інформації в запакованому виді, а також способу запаковування, забезпечити більшу

(13) U
(11) 29912
(19) UA

ефективність рекламування товарів і послуг, а також зменшити витрати на рекламування.

Постановлена задача вирішена в способі рекламування, що передбачає нанесення тексту та/або графічних зображень на плоский рекламний носій і розміщення його в засіб для зберігання і передачі інформації в запакованому вигляді, згідно корисної моделі, як засіб для зберігання і передачі інформації використовують ваучер для поповнення рахунку, виконаний у вигляді паперового аркушу прямокутної форми, на який наносять дві паралельні фальцювальні лінії і загинають края аркушу всередину, далі наносять одну поперечну фальцювальну лінію по центру, отриману таким чином заготовку складають по фальцювальній лінії і розміщують плоский рекламний носій всередину заготовки, після чого краї заготовки скріплюють люверсом.

Досягнення технічного результату - підвищення ефективності рекламування пояснюється тим, що:

- ваучер на поповнення рахунку із запакованим плоским рекламним носієм з нанесеною рекламною інформацією надходить до покупця набагато швидше, ніж в конверті, відправленому поштою;

- при розкритті ваучера плоский рекламний носій одразу ж потрапляє в руки покупця ваучера і той знайомиться з інформацією, нанесеною на плоский рекламний носій;

- рекламна інформація доводиться адресно-конкретно до користувачів мобільних телефонів;

- на відміну від поштового конверта, плоский інформаційний рекламний носій не може загубитися;

- не витрачаються додаткові кошти на вартість поштового конверта і вартість відправлення.

На кресленні наведено:

Фіг.1 - вигляд внутрішньої сторони ваучера для поповнення рахунку;

Фіг.2 - вигляд рекламного носія - візитної картки, розміщеної на внутрішній поверхні ваучера;

Фіг.3 - вигляд запакованого ваучера, закріпленого люверсом.

Корисна модель реалізується у такому порядку.

На плоский носій наносять рекламний текст та/або графічний малюнок, або малюнки. Після цього беруть ваучер для поповнення рахунку, який виконаний у вигляді паперового аркушу прямокутної форми і на внутрішній поверхні наносять дві паралельні фальцювальні лінії та загинають краї аркуша всередину. Далі на внутрішній поверхні ваучера наносять одну поперечну фальцювальну лінію по центру. Отриману таким чином заготовку складають по фальцювальній лінії і розміщують рекламний носій всередину заготовки. Після цього краї заготовки скріплюють люверсом.

Виготовлений таким чином ваучер для поповнення рахунку з рекламним носієм, розташованим всередині складеного ваучера і скріплений люверсом, надходить в торгову мережу і після придбання - споживачу.

Особа, яка придбала ваучер для поповнення рахунку розриває складений ваучер і отримує рекламний носій, а також чек.

*** PayPort™ ***	
ЧЕК ПРОДАЖИ. АРТИКУЛ: 99101	
Тестовый	
Товар для тестовых продаж	
Тест 01	
КОД:	99101 158299
ПАРОЛЬ:	pwd3759
Использовать до:	01.01.2007
Срок продления (дней):	0
Цена:	0,00 грн
Серийный номер:	58299
30.08.2006 09:51:06	№ 00001090
Кассир:	Гудов И.
Заказ № 28	

Фіг. 1



Фіг. 2

Товариство з обмеженою відповідальністю «ЗОРЯ»	
Терміновий ремонт аудіо-, відеоапаратури	
Шихтова Оксана Василівна Менеджер	
Україна, м. Одеса, вул. Атамана Голосватого, 47	Роб. тел.: 8-048-728-16-04 Моб. тел.: 8-067-605-13-46 Факс: 8-048-728-16-05 E-mail: audio@ukr.net

Фіг. 3