



УКРАЇНА

(19) UA (11) 28613 (13) U

(51) МПК (2006)

G09F 13/04

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІОПИС  
ДО ПАТЕНТУ  
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під  
відповідальність  
власника  
патенту

(54) РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНА КОНСТРУКЦІЯ ("ХАУС-ЛАЙТ")

1

2

(21) u200711867

(22) 29.10.2007

(24) 10.12.2007

(72) БАГІРОВ ЕДУАРД САДИХОВИЧ, UA

(73) БАГІРОВ ЕДУАРД САДИХОВИЧ, UA

(56)

(57) 1. Рекламно-інформаційна конструкція, яка містить щонайменше один рекламний та/або інформаційний носій, яка **відрізняється** тим, що конструкція виконана у вигляді об'ємного короба, який в перерізі має форму трапеції, всередині якого розташоване джерело освітлення, причому рекламний та/або інформаційний носій розташований на стороні, протилежній стороні, що призначена для кріплення короба до будь-якої поверхні, нижня частина короба виконана з прозорого матеріалу.

2. Рекламно-інформаційна конструкція за п. 1, яка **відрізняється** тим, що рекламний та/або інформаційний носій виконаний змінним.

3. Рекламно-інформаційна конструкція за п. 1 або п. 2, яка **відрізняється** тим, що рекламний та/або інформаційний носій складається з щонайменше двох частин.

4. Рекламно-інформаційна конструкція за пп. 1, 2 або п. 3, яка **відрізняється** тим, що трапеція є прямокутною.

5. Рекламно-інформаційна конструкція за будь-яким з пп. 1-4, яка **відрізняється** тим, що рекламно-інформаційний носій виконаний змінним.

6. Рекламно-інформаційна конструкція за будь-яким з пп. 1-5, яка **відрізняється** тим, що джерело освітлення виконане з можливістю підключення до мережі енергопостачання.

Корисна модель відноситься до рекламних засобів, зокрема до пристроїв для розміщення зовнішньої реклами. Корисна модель може використовуватись на суспільні потреби, як наприклад освітлювальний пристрій, території, що розташована біля входу до будь-яких споруд.

З рівня техніки відомі рекламно-інформаційні конструкції, наприклад односекційні й багатосекційні конструкції для візуальної подачі інформації у вигляді рекламних щитів, встановлюваних на фундаментній основі.

Найбільш близьким технічним рішенням, є рекламна установка, що включає вертикальну опору і розміщену на ній інформаційну панель з джерелом штучного висвітлення [А.С. СРСР №359691, опубл.21.11.1972р.]. Також близьким технічним рішенням є рекламна установка стандарту "СІТІ-ЛАЙТ", яка є двостороннім наземним коробом, що світиться, і розрахована для розміщення рекламних повідомлень [патент України на корисну модель №4646, опубл.17.01.2005].

Зазначені рекламні установки мають ряд недоліків

- розташування вертикальної опори потребує відведення для його встановлення досить великого місця, наприклад на тротуарі;

- підземне підведення електроживлення для забезпечення функціонування штучного висвітлення, що потребує додаткових затрат.

Задачею корисної моделі є удосконалення рекламно-інформаційної конструкції за рахунок рекламної або іншої інформації в сполученні зі світловими ефектами, що дозволяє підсилити вплив реклами.

Поставлена задача вирішується наступним чином рекламно-інформаційна конструкція виконується у вигляді коробу, який у перерізі має форму трапеції. Лицьова сторона конструкції містить рекламно-інформаційний носій, який може містити як рекламну так і будь-яку іншу інформацію. Така конструкція розташовується над входом у будь-яке приміщення, жилий будинок, адміністративну будівлю або інше, дозволяє звільнити, наприклад тротуари від споруд які перешкоджають руху переходів.

Додатково зазначене вище розташування дозволяє зменшити витрати на підключення рекламно-інформаційної конструкції до мережі енергопостачання, оскільки не потребує підземного підводу джерела живлення, а може використовувати загальну мережу, яка розташована, наприклад, у під'їзді житлового будинку. Також рекламно-інформаційна

(13) U

(11) 28613

(19) UA

конструкція використовується у якості освітлювального пристрою.

Розташування, та використання конструкції пояснюється кресленням.

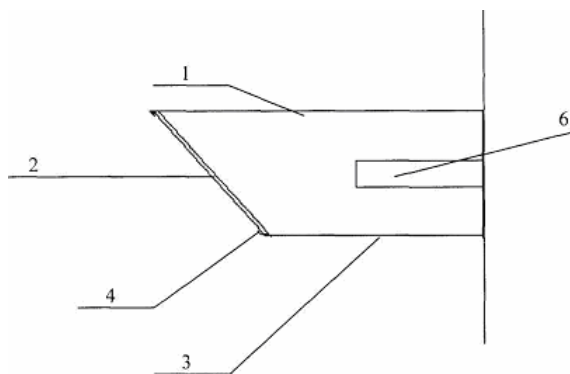
Фіг.1 Загальне розташування конструкції.

Фіг.2 Конструкція в перерізі.

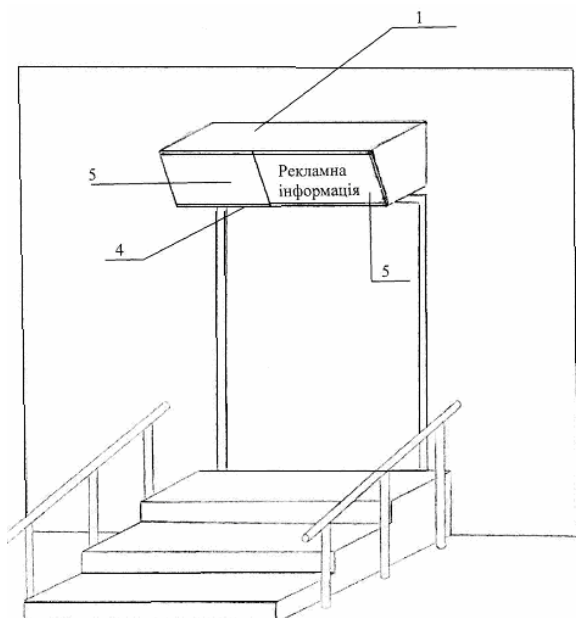
Короб 1 розташовують наступним чином - прямокутну бокову сторону рекламної інформаційної конструкції розташовують на вході до приміщення, та жорстко закріплюють, будь-якими елементами кріплення (елементи кріплення на кресленні не вказані) до стіни будинку. Рекламно-інформаційний носій, розташований з протилежної сторони, та нахилений під кутом до споживача реклами або іншої інформації. Виконання нижньої частини 3 з прозорого матеріалу, дозволяє додатково використовувати конструкцію, як прилад освітлення території, що розташована біля входу у приміщення. Рекламно-інформаційний носій 2 виконаний змінний, для чого у коробі встановленні пази 4 (Фіг.2) для встановлення або заміни рекламного-інформаційного носія 2. Сам носій може складатись з будь якої кількості елементів 5, наприклад двох як вказано на кресленні.

У середині коробки розташоване джерело освітлення (6), що з'єднане з загальною мережею живлення (на кресленні не вказано), яке окрім висвітлення рекламної та/або іншої інформації, призначене для освітлювання території, що розташована біля входу.

Рекламно-інформаційну конструкцію виготовляють з будь якого матеріалу, наприклад металу, або скла, для освітлення використовують будь-якого типу лампи.



Фіг. 2



Фіг. 1