



УКРАЇНА

(19) UA (11) 26417 (13) U
(51) МПК (2006)
G09F 23/00МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІОПИС
ДО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ НА УПАКОВЦІ

1

2

(21) u200702259

(22) 02.03.2007

(24) 25.09.2007

(46) 25.09.2007, Бюл. № 15, 2007 р.

(72) Жук Роман Євстахійович, Войдюк Олексій
Володимирович(73) Жук Роман Євстахійович, Войдюк Олексій
Володимирович

(57) Спосіб розміщення інформації на упаковці, що передбачає виготовлення візуальної інформації і нанесення її на поверхню упаковки, який **відрізняється** тим, що при виготовленні упаковки з гофрованого картону між його шарами вклеюють захисну стрічку з нанесеним на неї зображенням логотипу або текстової інформації про товаровиробника.

Корисна модель відноситься до способів просування товару на ринку і може бути використана для захисту виробника продукції від недобросовісної конкуренції, зокрема випуску фальсифікату.

Відомий спосіб просування товару на ринку, який включає відбір і виготовлення рекламної інформації і нанесення її на товар та/або упакування товару [Деклараційний патент України на корисну модель №4090 "Спосіб рекламування і просування товару на ринку" від 15.12.2004 р., МПК G09F23/00]. Відповідно до цього способу на товар та/або упакування товару наносять рекламну інформацію, що відноситься безпосередньо до товару, і яка інформує потенційного покупця про товаровиробника.

Недоліком даного способу є те, що він не може бути використаний для запобігання від підробок (несанкціонованого випуску) виробів під конкретною торговельною маркою.

Провідні фірми як в Україні так і за рубежом несуть великі матеріальні та моральні втрати внаслідок підробки виробів. В якості захисних мір використовуються різні способи: використання різноманітних упаковок або тари, етикеток, голографічних малюнків на етикетках та ін. Однак всі перераховані міри носять короточасний характер і в сучасних умовах швидко вдається налагодити випуск виробів, подібних з фірмовими виробами.

В основу корисної моделі поставлено задачу захистити виробника продукції від недобросовісної конкуренції, зокрема випуску фальсифікату.

Поставлена задача вирішується за рахунок того, що спосіб розміщення інформації на упаковці

передбачає виготовлення візуальної інформації і нанесення її на поверхню упаковки, який згідно з корисною моделлю при виготовленні упаковки з гофрованого картону між його шарами вклеюють захисну стрічку з нанесеним на неї зображенням логотипу або текстової інформації про товаровиробника.

Захисна стрічка розміщується в певних місцях або при потребі по всьому периметру упаковки в процесі виготовлення гофрокартону. Інформація схована від вільного перегляду, але в разі необхідності ідентифікації товару, його опакування може бути виявлена шляхом відриву верхнього шару гофрокартону.

Запропонований спосіб розміщення інформації на упаковці здійснюється наступним чином: виготовляється захисна стрічка з нанесеним на неї логотипом або текстовою інформацією про товаровиробника і на етапі виготовлення гофрокартону двохшаровий гофрокартон сполучається з плоским шаром і захисною стрічкою, що подається разом з верхнім шаром і відправляється на сушильні плити. При проходженні гофрокартону разом із транспортуючим полотном по поверхні гарячих плит відбувається склеювання та сушіння гофрокартону.

Запропонований спосіб розміщення інформації на упаковці відрізняється від відомих своєю ефективністю, невеликими затратами для впровадження, дає можливість запобігати несанкціонованому випуску продукції, яка виготовляється під конкретними торговельними марками.

(19) UA (11) 26417 (13) U

