

Корисна модель відноситься до рекламних засобів, і призначена для залучення уваги потенційних покупців і користувачів послуг до об'єктів і організацій, де їм можуть надати відповідні чи товари послуги.

З існуючого рівня техніки, який відноситься до розглянутої галузі, найбільш близьким до корисної моделі, яка заявляється, по сукупності ознак, є рекламний носій, який містить розташовані один над одним два екрани, які містять жорстко закріплені на них інформаційні табло, закріплені на зовнішньому носії, виконаним у вигляді паралелепіпеда з об'ємом, який змінюється - сумці (патент на винахід Російської Федерації №2938635, МКИ G09F23/00, публ. 1995р.).

Корисна модель, яка заявляється, збігається з відомим рекламним носієм по наступній сукупності суттєвих ознак: містить два розташовані один над одним екрани, закріплені на зовнішньому носії, із закріпленими на них інформаційними табло.

Однак відомий рекламний носій не забезпечує технічного результату корисної моделі, яка заявляється, що обумовлено його конструкцією, яка знижує інформаційне сприйняття рекламного носія у вигляді використання як зовнішнього носія сумки, що практично розташовується не на рівні очей людини, і невеликий обсяг постійного рекламного матеріалу, який можна розташувати на рекламному носії.

Задача, на рішення якої спрямована корисна модель, складається в удосконаленні рекламного носія, шляхом зміни його конструкції, що дозволить підвищити інформаційне сприйняття рекламного носія, при одночасному збільшенні обсягу рекламної інформації і можливості її зміни в рекламному носії.

Поставлена задача вирішується в рекламному носії, який містить два розташовані один над одним екрани, закріплені на зовнішньому носії, з закріпленими на екранах інформаційними табло тим, що згідно предмета корисної моделі, елементи кріплення до зовнішнього носія розташовані на верхньому екрані, а нижній екран містить додатково щонайменше одне інформаційне табло, не закріплене на екрані, яке повторює форму закріпленого інформаційного табло і/чи екрана, причому обидва екрани і незакріплене інформаційне табло зв'язані по прилягаючим до один одної підставам щонайменше двома з'єднувальними елементами з можливістю повороту інформаційного табло і нижнього екрана щодо площини розташування верхнього екрана.

Зазначена сукупність суттєвих ознак, приведення вище, забезпечує корисної моделі, яка заявляється, технічний результат, що складається в підвищенні інформаційного сприйняття рекламного носія, при одночасному збільшенні обсягу рекламної інформації і можливості її зміни в рекламному носії.

Рекламний носій, який заявляється, пояснюється кресленнями, які приведені:

фіг.1 - вид попереду,

фіг.2 - вид збоку.

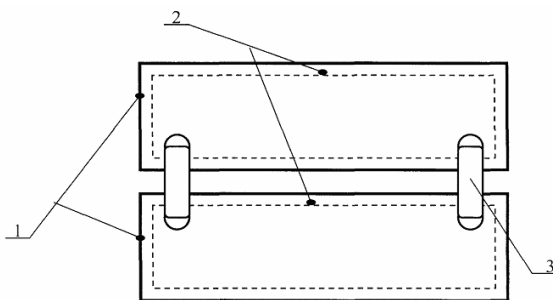
Рекламний носій, який заявляється, містить два екрани 1, розташовані один над одним, поверхні яких містять закріплені інформаційні табло 2. Верхній екран 2 містить елементи кріплення 4 до зовнішнього носія (на фіг. не позначений), у якості якого може бути використана, наприклад спинка крісла в транспортному засобі. Конструкція елементів кріплення 4 залежить від типу зовнішнього носія. Нижній екран 1 містить мінімум одній не закріпленій на його поверхні інформаційне табло 2, яке повторює форму закріпленого інформаційного табло 2 на поверхні екрана 1 чи форму екрана 1.

Обидва екрани 1 і незакріплене інформаційне табло 2 зв'язані по прилягаючим до один одному підставам мінімум двома з'єднувальними елементами 3, наприклад, виконаними у вигляді кілець. Зазначені з'єднувальні елементи 3 забезпечують переміщення незакріпленого інформаційного табло 2 і нижнього екрана 1 із закріпленням на ньому інформаційним табло 2 щодо площини розташування верхнього екрана 1.

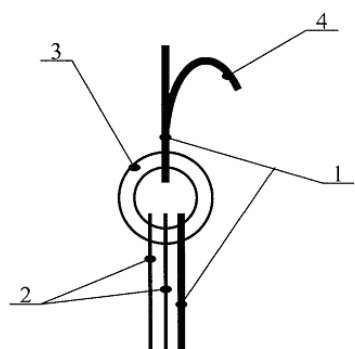
Рекламний носій, який заявляється, використовують наступним способом.

Верхній екран 1 зв'язаний за допомогою елементів кріплення 4 із зовнішнім носієм, наприклад, спинкою крісла транспортного засобу. У цьому випадку як елементи кріплення можуть бути використані гачки, які охоплюють верхню частину крісла, як показано на фіг.2.

Завдяки такому розташуванню рекламного носія, інформаційні табло розташовані на рівні очей пасажирів, що забезпечує підвищення його інформаційного сприйняття. При цьому пасажир має можливість ознайомитися не тільки з інформаційними табло 2, закріплені на поверхні екранів 1, але і з незакріпленими на поверхні екранів 1 інформаційними табло 2, переміщаючи їх по з'єднувальних елементах 3 щодо площини розташування верхнього закріпленого табло 1, що забезпечує збільшення обсягу рекламної інформації в рекламному носії. Наявність з'єднувальних елементів 3 забезпечує можливість зміни незакріплених на поверхні екранів 1 інформаційного табло 2, що забезпечує багаторазовість використання рекламного носія.



Фиг. 1



Фиг. 2